

TAIWAN FU HSING

Corporate Social Responsibility
2015 企業社會責任報告書



編輯方針

各位親愛的讀者，歡迎您閱讀台灣福興工業股份有限公司(以下簡稱「台灣福興」)企業社會責任報告書，本報告書依循全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI)第4版永續性報告指南(Sustainability Reporting Guidelines, GRI G4)的核心選項標準撰寫，誠摯邀請大家了解我們在經濟、社會與環境三個面向上追求「治理透明」、「永續經營」、「共生共贏」的決心。

本報告書將於每年發行。揭露的數據係來自台灣福興自行統計與調查結果；財務數據來源，係經會計師認證後公開發表的資訊；法令規定檢測之數據，均經由公正機構量測或認證，並以一般慣用的數值描述方式呈現，內容資料均為確實數字。公司於2014年度無發生重大事件，但考量組織外部對於環保議題日益關注，因此決議本報告書的重大考量面，除沿用2014年度所鑑別項目，亦增列G4-EN24此項條文。鑑別的流程與方式皆詳述於2014年度CSR報告書中。

報告期間：2015年度(2015年1月1日至12月31日)

報告週期：每年

報告書範圍：台灣福興工業股份有限公司

前次發行日期：2015年10月份

報告資訊範圍

本報告書依循GRI第4版永續性報告指南的核心選項撰寫。如對報告書若有任何疑問，請與本公司CSR窗口聯繫 Email: management@fuhsing.com.tw

目錄

CH1 董事長的話	01	CH4 經濟	44
		4.1 營運報告	45
		4.2 合作夥伴	49
CH2 關於台灣福興	06	CH5 社會	54
2.1 公司簡介	07	5.1 人力資源系統	55
2.2 公司治理	16	5.2 工作安全防護	65
2.3 風險管理	24	5.3 工作生活平衡	69
		5.4 社會回饋	75
CH3 企業承諾	28	CH6 環境	80
3.1 核心價值	29	6.1 環境政策	81
3.2 經營原則	30	6.2 環境管理	82
3.3 企業社會責任	32	6.3 能源管理	85
3.4 利害關係人	34	6.4 環保公益	90

CH1 董事長的話

企業社會責任 CSR (Corporate Social Responsibility) 是現今全球企業積極追求的新價值，台灣福興身為業界之楷模，自然與國際潮流同步，台灣福興「2015 CSR 企業社會責任報告書」詳實揭露當年度各項作為，我們自我體檢外也盼各界指教，讓台灣福興更臻完美。

我們是以企業經營和社會回饋並行精神，由經濟、社會和環境三個方面一起推行 CSR，訂定「治理透明、永續發展、共生共贏」為目標，讓外界看見我們追求永續經營的企圖和努力。

2015 年，我們的營收淨額創新高，來到 79.9 億，較 2014 年成長 13%。我們將經營成果回饋與股東和員工，2015 年公司每股盈餘 4.2 元，配發現金股利 2.8 元 / 股。員工年終獎金也優於產業平均值。

2015 年在經濟方面的重要成就還包括取得近 70 件各國專利權，其中包含美規最高等級 Grade 1 鎖具結構專利；電子門鎖的銷售成長 140% 等。

台灣福興在 2015 年，榮獲高雄市勞工局福企標籤大賞表揚，更值得驕傲的，這是由員工主動推薦膺選，而同樣在這一年，我們為了照顧員工健康，推動一系列健康講座和體育活動，也因此獲得國健署健康啟動標章，代表著我們的勞資關係是友善和諧而且互相珍惜。

CSR 追求的是地球公民對環境的珍惜，我們除了是恪遵環保相關法令的低污染產業，也將環保重點放於綠色能源之開發，為地球減碳而努力。



在全球經濟轉緩情形下，企業要面對的挑戰愈來愈大，台灣福興將秉持踏實穩健的企業精神、真誠樸實的企業文化，以國際觀、永續經營的策略目標，根留台灣，佈局全球，不負社會大眾所期待，讓台灣福興永遠是充滿正能量的幸福企業。

台灣福興工業股份有限公司 董事長

A handwritten signature in black ink, reading '林瑞章' (Lin Rui-chang).

新取得
70件 專利

經濟

取得
Grade 1
鎖具專利

電子鎖銷售額
成長 **140%**

取得
國健署職場認證
**健康啟動
標章**

社會

榮獲
高雄十大
幸福企業

2014 CSR報告書
通過SGS認證

有害物質洩漏
0%

環境

揮發性有機物
平均用水量
-22%
-17%



CH2 關於台灣福興

2.1 公司簡介

2.2 公司治理

2.3 風險管理

2.1 公司簡介

台灣福興工業股份有限公司（簡稱台灣福興）創立於 1957 年，主要從事門鎖、電子鎖、關門器、天地鉸鏈、防火門鎖、門禁系統、考勤卡鐘、讀卡機以及模具之生產製造，是全球最大的門

控裝置專業設計暨製造公司之一，主要品牌計有 ARCTEK(艾德克)、FAULTLESS(加安牌)、LOCWARE(廣安牌)、HERITAGE、DURASET、INDOOR、HUNDURE (漢軍) 等。

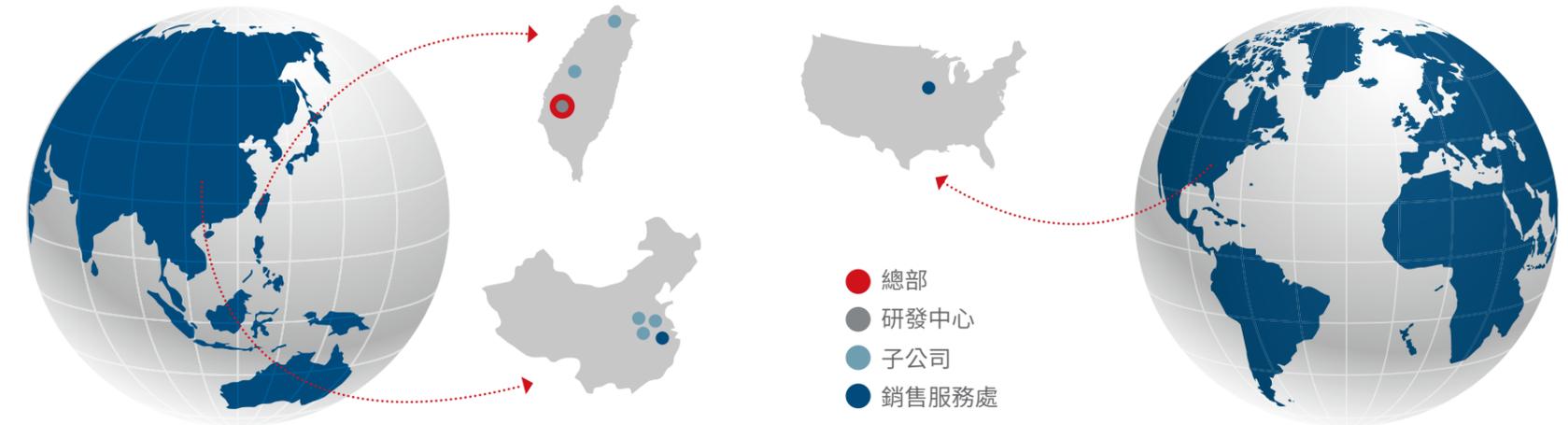
基本資料



公司中英文名	台灣福興工業股份有限公司 TAIWAN FU HSING INDUSTRIAL CO., LTD
集團員工人數	台灣約 1,400 人 (高雄、彰化、新北) 海外約 900 人 (中國: 上海、江蘇; 美國)
設立日期	1957 年 11 月 23 日
資本額	新台幣 18.9 億元
主要產品與技術	產品: 門鎖、電子鎖、關門器、天地鉸鏈、防火門鎖、刷卡機 核心技術: 模具開發製造、沖壓技術、表面處理技術、門禁安防
總公司	台灣高雄市岡山區本洲里育才路 88 號
全球據點	台灣 (高雄、彰化、新北)、中國 (上海、江蘇)、美國 (亞特蘭大)
服務市場	全球
董事長	林瑞章
總經理	陳建昆

台灣福興營運總部設置於台灣高雄市，於台北台中各設有業務辦公室，另子公司分布於台灣彰化、新北，海外如中國上海、江蘇與

美國亞特蘭大，我們藉由全球 9 個營運據點及集團內約 2,300 個的員工，致力於提昇消費者更安全、便利的現代化生活。



台灣
台灣福興集團總部暨研發中心 (岡山)
朕豪工業 (彰化)
合興工業 (彰化)
漢軍科技 (台北)

中國
艾德克商貿 (上海)
福弘金屬 (常熟)
福誠包裝 (常熟)
資勇五金 (太倉)

美國
FHA (亞特蘭大)



2.1.1 公司沿革

台灣福興 58 年來，歷經大環境洗鍊及數次企業轉型，由草創時家庭式工廠發展至數千名員工的跨國企業，其重要歷程如下：

● 1957 Start

創立初期資本總額新台幣 100,000 元整，設址高雄市三民區，以生產腳踏車零件為主。

● 1964

配合國內機車業蓬勃發展，生產機車零件供應各大機車製造廠。

● 1970

生產各類事務用旋轉椅及折合椅，創立品牌為「豪華牌」。

● 1975

公司遷址高雄縣岡山鎮，並增資為 10,000,000 元。

● 1979

響應政府發展高級精密工業之政策，著手研究開發、製造各類門鎖。

● 1993

投資馬來西亞設置子公司「馬台工業股份有限公司」。

● 1994

11/29 台灣證券交易所董事會通過股票上市。

● 1995

3/15 股票於台灣證券交易所掛牌上市。購併彰化「勵多工業股份有限公司」成立關門器事業部。

● 1999

大陸設立吉精機構（上海）有限公司建廠完成投產。

● 2001

設立福加五金製品（上海）有限公司。吉精機構（上海）有限公司更名為福興工業（上海）有限公司。

● 2004

合併持股 100% 之子公司福宏投資股份有限公司。大陸地區投資資勇五金製品（太倉）有限公司。

● 2005

大陸地區投資設立福弘金屬工業（常熟）有限公司。與美商英格索蘭集團策略聯盟。

● 2007

大陸地區投資設立常熟福誠包裝材料有限公司。

● 2009

併購朕豪工業股份有限公司。

● 2010

透過朕豪工業股份有限公司投資銳昇工業股份有限公司，取得 70% 股權。

● 2011

透過第三地公司 FORMFLEX ENTERPRISE CO.,LTD. 間接投資大陸地區新設公司 - 銘宏材料科技（常熟）有限公司，跨入 3C 零件製造領域。

● 2012

合併 100% 持股之子公司台貿國際投資股份有限公司。將從事關門器製造、銷售之彰化分公司，分割獨立為合興工業股份有限公司。大陸地區投資設立艾德克（上海）商貿有限公司。

● 2014

併購漢軍科技股份有限公司，跨足門禁安防產業。

● 2015 Now

於美國喬治亞州購置倉儲設施 50,000 平方英尺。

2.1.2 認證與獲獎實績

營運領域	1984 年	1992 年	1993 年	1994 年	1997 年	2009 年	2011 年	2014 年
	獲經濟部核定為甲等品管工廠 獲全國工業總會、經濟部評為全國優良廠商	董事長當選「第十五屆青年創業楷模」	獲第二屆國家磐石獎	取得 BVQI ISO-9002 品質認證	取得商品檢驗局 ISO-9001 品質認證	取得 AFNOR ISO 14001 環境認證	取得財政部關稅局認證為「安全認證優質企業 (AEO)」	子公司艾德克（上海）商貿有限公司獲中國五金產業技術創新戰略聯盟評鑑為「2013 年度中國門控五金十強」 取得財政部關務署 AEO 三年一次認證



研發領域	1989 年	1992 年	1993 年	1994 年	1998 年	2010 年	2014 年	2015 年
	獲全國工業總會評選為全國十大新產品研究開發績優公司	獲第一屆產業科技發展獎	獲台灣精品標誌	機械門鎖取得經濟部標準檢驗局正字標記證書	獲第七屆經濟部「產業科技發展獎」	取得美國 ITS 實驗室認證	取得國家通訊傳播委員會之電信管制射頻器材經營許可執照	台灣首例通過 cUL S104 與 UL 木門防火測試認證 新取得近 70 件專利權，其中包含美規最高等級 Grade 1 鎖具結構專利；累積已取得專利數達 821 件

企業社會責任	1983 年	1986 年	1989 年	2007 年	2014 年	2015 年
	獲省政府評選為辦理勞工安全衛生績優單位	獲高雄縣政府評選為勞資關係和諧暨辦理職工福利績優單位	獲行政院勞委會評選為推行勞工教育訓練績優公司	獲高雄縣政府評選為熱心公益事業單位	依據 GRI G4 指標編制，發行 2013 年度 CSR 報告書	發行 2014 年度 CSR 報告書，並通過 SGS 驗證 獲高雄市勞工局「福企標籤大賞」評選為高雄十大幸福企業 取得國民健康署健康啟動標章 台灣福興文教基金會榮獲高雄市教育文化財團法人評鑑連續八年優等

2.1.3 業務內容

目前產品名稱及服務項目：

產品名稱	服務項目
 <p>各式高級門鎖</p>	<p>提供機械與電子門鎖產品，在確保安全性的前提下，增加產品的使用彈性、提升使用者的生活品質。</p>
 <p>各式關門器、天地鉸鏈及防火門鎖</p>	<p>提供門鎖以外的門用五金產品，增加使用環境的便利性。及提供客戶完善的防火門鎖解決方案，降低急難發生時的損失。</p>
 <p>電子鎖及門禁管理系統</p>	<p>結合電腦軟體及電子門鎖的智慧門禁管理系統，服務更多元的市場，並提供傳統鑰匙管理外的另一種智慧選擇。</p>



▶ 各式高級門鎖

台灣福興以家用門鎖 (G3 等級) 及商用門鎖 (G2 等級) 為發展基礎，是全球最大家用門鎖製造商，市場主要集中於北美、紐澳、亞太地區等，其中又以北美為最，客戶類型涵蓋零售商、大型量販店及建築商...等。

新產品和新技术研發，是我們一貫的重要方向。在 2015 年度，我們有新的開拓：

1. 積極參與北美建築五金協會 (BHMA) 之活動，除已經申請通過成為會員之一，現有美規最高等級 Grade 1 商用平把手鎖產品線，也成功獲得該協會認證，大幅提升產品在當地市場的競爭力。
2. 持續關注北美市場的法規變化，開發符合最新法規的產品。
3. 在產品線的廣度上，公司透過各種管道，分析最新的外觀設計趨勢，及時推出符合市場需求的外觀部件，再搭配集團內關門器、天地鉸鏈及防火門鎖等產品，增加產品深度、廣度及附加價值，提供完整商用產品解決方案，協助客戶在這波建築業榮景中，掌握寶貴的商機。

▶ 各式關門器、天地鉸鏈、防火門鎖

台灣福興亦透過集團內子公司合興工業及朕豪工業生產專業門控五金產品，包含關門器、門選擇器、防火門鎖及天地鉸鏈等，整合門鎖及全系列的門控五金產品，以滿足市場完整的保全及防火安全性門控系統需求及一次採購的便利性。

在 2015 年度，我們有新的整合：

1. **關門器**：系列產品中，除供應符合國際市場防火安全規範之齒輪齒條傳統關門器外並已成功開發高階凸輪式機構關門器，不止產品壽命延長，並能減輕開門力量。提升關門器作動效率以符合國際市場的殘障法規及高齡化社會需求。
2. **防火門鎖**：開發與警報器結合，兼具意外狀況逃生與門禁管制，更提升門控系統安全性功能。
3. **門選擇器與重號數的地鉸鍊**：在今年完成開發並成功取得國際防火與功能認證，門選擇器能提供搭配關門器的雙扇門市場需求，而重號數地鉸鍊則能解決較大門重的安裝環境需求。



▶ 電子鎖及門禁管理系統

台灣福興早在 1990 年代初期便開發推出第一款使用卡片開鎖之電子鎖，唯當時市場使用者習慣尚偏好純機械結構，而今隨著電子科技的日新月異，新時代的消費者已習慣生活於電子化的環境中，因此，我們將提供最佳的解決方案，讓消費者的生活更加智慧。2015 年度，台灣福興的腳步更快了：

1. **個人居家用戶**：除了持續提升開發速度外，陸續導入各類電子技術，建構更完整、更豐富的電子鎖產品線，並成功地陸續推出各式電子門鎖，包含按鍵密碼、RFID 卡片、紅外線遙控器及觸控面板等電子門鎖產品。
2. **社區型用戶**：公司也針對社區推出智慧門禁管理系統，完整紀錄進出名單，掌握居家安全。除了服務更多元的市場，也提供傳統鑰匙管理外的另一種智慧選擇。
3. **防火安全認證**：針對新推出的各式電子鎖產品進行防火安全認證，以便在緊急狀況時，消費者可以有更安全的保障。
4. **物聯網相關應用**：台灣福興於 2015 年亦加入物聯網相關之國際技術聯盟，將最新無線通訊科技整合至產品內，讓消費者可以透過智慧家庭平台達到遠端操控的目的。

未來，本公司也將靈活運用現代科技，如無線傳輸或生物特徵識別門鎖等，以期能夠提供消費者在以傳統鑰匙操控外更智慧的選擇。

▶ 未來展望 — 智慧型居家自動化、主動式安全防護系統

隨著近年來網路通訊技術進步迅速，各式遠端應用也隨之蓬勃發展，台灣福興以提供消費者達成「隨時」、「隨地」保障生活起居、守護家庭安全的目標，台灣福興預計將投入相當的資源，針對不同的物聯網技術，開發無線通訊的門控產品，並結合其他智慧型設備，讓消費者有著全然一新的產品體驗。不只感受到安全感大幅提升，更享受到科技帶來的無比便利。

未來，消費者將可透過網路於異地即時查看居家門鎖狀態，檢查家中門鎖是否有上鎖。消費者更可遠端遙控操縱門鎖的開鎖及解鎖，增添產品使用者的便利性，並讓居家守護於「安全」及「便利」中，找到最完美的平衡點。

此外，透過與各種智慧家庭裝置互動，安全系統在未來也將從傳統的被動式防護走向主動式安全回報。運用最新科技，居家自動監控設備（如 IP Cam 網路攝影機）將可主動監測居家安全，並自動分析環境內的各種指數（如火災影像分析、移動偵測、溫度監控），並於指數異常時，自動啟動門鎖及其他相關裝置之緊急功能。亦可透過網路主動通報消費者或相關單位，使消費者無論處於何地都可即時掌握居家安全狀況，並即時做出妥善處置。



2.1.4 產品安全與健康

產品安全、無法妥協，因為門控產品是各式居住或商辦空間安全防護的第一道防線。公司產品自設計端，如：機構、外型、包裝、鎖匙組合，乃至生產製造過程，如：藉由投資建構符合 ANSI 法規認證核可之測試實驗室進行驗證對於可靠性、耐用性評估，最終至倉儲、安裝方式、防火測試評估等等，無一不經過精心的設計以及反覆嚴格的測試，務必替消費者的使用安全進行最嚴格的把關，所生產之產品皆合乎銷售國家的法規之外，也通過多項國際性產品測試認證要求，如：北美地區之 BHMA/ANSI 標準及防火 UL 認證、歐洲地區之 CE 認證等。

台灣地區	產品符合 CNS 3928 認證 20/40 等級產品規範，並取得經濟部標檢局正字標誌。
北美地區	公司設有符合 BHMA/ANSI (American National Standards Institute, ANSI) 認證之測試實驗室，可自行進行產品認證與監控，預先確認產品在運送過程、及在不同環境下的安裝使用，皆符合規範要求，安全可靠。商用 G2/G1 等級產品通過測試並取得 BHMA LISTING。另外，針對高度安全規格之產品亦搭配申請符合 UL 防火規格認證，並定期維護認證資格，替客戶提供高水準的使用安全保障，並因應不同銷售地區防火法規要求設計符合產品，如澳洲 AS1428 或美國加州防火要求尺寸之門鎖。
歐洲地區	產品符合 CE 認證之安全標準 (EN)，公司亦會針對歐洲不同地區的銷售需求，取得不同之測試認證，並定期維護認證資格。

我們也相當重視產品對消費者的健康及環境是否有可能產生危害，因此我們在開發產品時，不論原材料的選用、表面處理的加工方式及產品包裝的材質，我們都依循政府的標準，避免對環境和消費者產生的風險。在 2015 報告書撰寫期間中，並無任何產品或服務違反法令情況發生。

原材料	供應商提供原料生產禁止使用衝突與爭議地區礦石或限用元素，尊重平衡與永續發展。
產品表面處理	公司積極發展粉體烤漆製程，以減少含鉛量高之液體塗裝產品。粉體塗料本身元素含量管控有符合 RoHS 並加註加材質含量 (SDS) 之使用的要求，能有效保障產品接觸的安全性，近期公司也積極研發抗菌塗料，預防環境中病菌的接觸性傳播，為使用者健康更進一步把關。
產品包裝	以滿足產品保護為主，力求精簡。嚴格挑選印刷廠商，確保印刷油墨品質。我們在今年也針對產品包材進行綠色設計，以更環保、更健康的概念設計產品包裝，力求產品安全與環保兼顧，並為守護地球盡一份心力。

我們希望不僅為消費者提供最安全可靠的高品質產品，妥善各個居家商辦的安全系統；也藉由無毒無害的材料使用、及貼心周到的產品設計，創造消費者安心愉快的使用經驗。

2.2 公司治理

2.2.1 公司組織系統

台灣福興工業股份有限公司組織系統圖



主要部門業務說明

部門	所屬業務說明
稽核室	負責稽核制度之規劃與執行等業務。
總經理室	負責經營規劃及分析、管理制度之規劃與執行、勞工安全衛生、法務及股務等業務。
關門器事業群	負責關門器、天地鉸鏈等產品之研發、製造、銷售、服務等業務。
供應鏈事業群	負責家用五金、汽機車及 3C 產品等零組件產品之研發、製造、銷售、服務等業務。
安全系統事業群	負責門鎖等安控系統產品之研發、製造、銷售、服務等業務。
資訊部	負責集團內資訊系統之開發維護及新資訊技術之導入。
管理部	負責人力招募任用、人力發展、薪酬管理、員工關係、總務行政等業務。
財務部	負責會計、出納、稅務、成本、資金管理等業務。

所參與之外部組織

社團名稱
台灣區金屬品冶製工業同業公會／高雄縣工業會／中華民國品質學會
台灣區模具工業同業公會／中華民國工業安全衛生協會／中華民國產業科技發展協進會／社團法人中華民國全國青年創業總會／中華民國工商建設研究會／中華民國內部稽核協會高雄分會／高雄縣護理師護士公會／台灣事業單位護理學會／高雄市港都企業家協會／中華民國防火門商業同業公會／社團法人中華精實三位一體生產管理協會／本洲產業園區廠區協進會

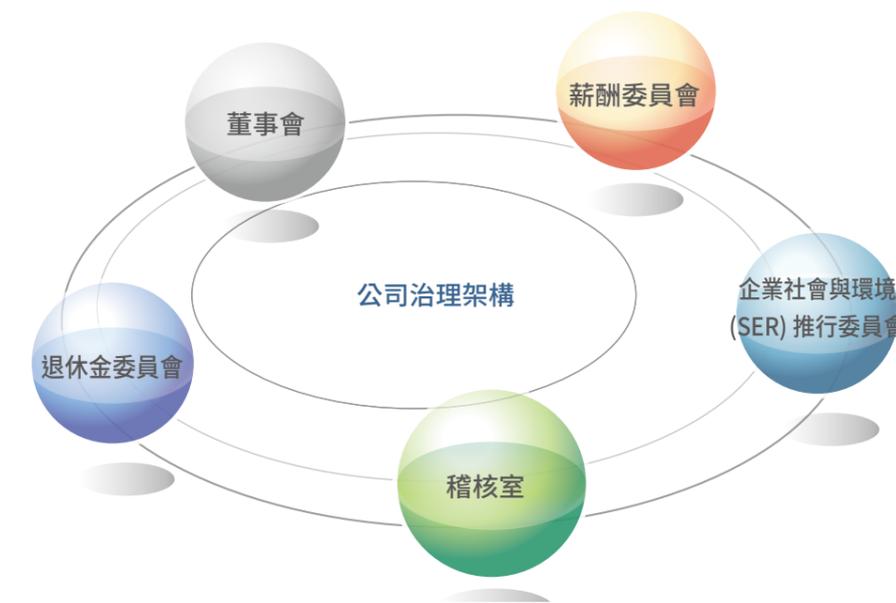
子公司組織概況



2.2.2 治理現況

台灣福興成立 58 年來，我們深信唯有妥善的公司治理，企業才得以永續經營。以下依據台灣證券交易所於 2013 年修訂公布之「上市上櫃公司治理實務守則」，摘要說明本公司治理的原則：

項目	運作情形
公司治理架構	<ul style="list-style-type: none"> • 董事會 • 薪酬委員會 • 企業社會與環境 (SER) 推行委員會 • 稽核室 • 退休金委員會
發揮監察人功能	<ul style="list-style-type: none"> • 本公司目前設置監察人二席，獨立行使職權，對公司財務、業務事項進行監督、查核，並定期簽署監察人查核報告書以示負責。
尊重利害關係人權益	<ul style="list-style-type: none"> • 本公司對於往來銀行及其他債權人、員工、消費者、供應商、社區... 等等，向來秉持合作、尊重、互惠與平等之原則，設有內部申訴管道、供應商平台、服務專線、及公司網頁等多元管道，以利溝通。
提升資訊透明度：	<ul style="list-style-type: none"> • 可透過本公司網站 (http://www.fuhsing.com.tw) 了解公司相關訊息與產品資訊。 • 設有發言人與代理發言人機制。 • 定期舉辦股東會與每年如期發佈財報。



董事會

本公司設有董事會，董事成員共計五位，全部為男性，並設有獨立監察人兩席。2015 年度共已召開 5 次董事會。其中報告期間並無所有權變更情事。

除上述既有之治理架構外，公司亦配合法令要求，預計至遲於 2017 年引進獨立董事制度，初步規劃設置獨立董事二席，並引進審計委員會制度取代現行監察人機關，以符合法令及國際公司治理趨勢。

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率 (%)
董事長	林瑞章	5	0	100%
董事	陳建昆	5	0	100%
董事	弘和投資興業(股)公司代表人：朱榮和	5	0	100%
董事	福致投資(股)公司代表人：Michael A. Hoer	3	0	60%
董事	福致投資(股)公司代表人：劉如山	5	0	100%
監察人	福元投資(股)公司代表人：林文星	4	0	80%
監察人	福元投資(股)公司代表人：黃福地	5	0	100%

註：董事於 2015 年參加證券暨期貨市場發展基金會舉辦之「企業如何做好社會責任與報告書實務」、「董監持股與股利扣抵稅率減半之措施與因應」、「企業營運必備的風險管理機制」、「上市櫃公司董監事座談會企業誠信風險控管與社會責任新視界」，與台灣金融研訓院舉辦之「公司治理論壇－開啟企業未來競爭力：企業社會責任(CSR)」、「上市公司內部人股權交易遵循宣導說明會」、以及中華民國內部稽核協會舉辦之「落實營運稽核提升價值」。

董事會成員與職務

職稱	姓名	年齡級距	國籍	主要學經歷	目前兼任本公司及其他公司之職務
董事長	林瑞章	50 歲以上	台灣	東吳大學會計系、台灣福興董事長	FU HSING AMERICAS, INC. 董事、ALLEGION FU HSING LIMITED 董事、至興精機股份有限公司董事、Allegion FU HSING HOLDINGS., LTD 董事、朕豪工業股份有限公司董事長、明揚國際科技股份有限公司董事、台虹科技股份有限公司監察人、艾德克(上海)商貿有限公司董事、合興工業股份有限公司董事長、同興股份有限公司董事長
總經理	陳建昆	50 歲以上	台灣	東吳大學會計系、台灣福興總經理	馬斯特投資有限公司董事長、福弘國際股份有限公司董事長、福弘金屬工業(常熟)有限公司董事長、資勇五金製品(太倉)有限公司董事長、朕豪工業股份有限公司董事、銳昇工業股份有限公司董事長、ALLEGION FU HSING HOLDINGS., LTD 董事、艾德克(上海)商貿有限公司董事、合興工業股份有限公司董事兼總經理、合興門控制品(常熟)有限公司董事長、同興股份有限公司董事
董事	弘和投資興業(股)公司代表人：朱榮和	50 歲以上	台灣	中山大學研究所 EMBA、台灣福興事業群總經理	福興美國股份有限公司董事長、朕豪工業股份有限公司董事、銳昇工業股份有限公司董事、ALLEGION FU HSING LIMITED 董事、ALLEGION FU HSING HOLDINGS., LTD 董事、資勇五金製品(太倉)有限公司董事、艾德克(上海)商貿有限公司董事長、合興工業股份有限公司副董事長、合興門控制品(常熟)有限公司董事
董事	福致投資(股)公司代表人：Michael A. Hoer	50 歲以上	美國	美國揚百翰大學 MBA、Cooper Directional Drilling 榮譽董事長	First Western Advisors 顧問、Cooper Directional Drilling 榮譽董事長、ALLEGION FU HSING LIMITED 董事
董事	福致投資(股)公司代表人：劉如山	30~50 歲	台灣	台灣科技大學研究所工業管理系、國票創業投資股份有限公司總經理	國票創業投資股份有限公司總經理、國旺國際融資租賃有限公司董事、百容電子薪酬委員、合興工業股份有限公司董事
監察人	福元投資(股)公司代表人：林文星	50 歲以上	台灣	正修工專機械科、資勇五金製品(太倉)有限公司董事	福弘金屬工業(常熟)有限公司董事、資勇五金製品(太倉)有限公司董事
監察人	福元投資(股)公司代表人：黃福地	50 歲以上	台灣	逢甲大學統計系、衡平股份有限公司監察人	合興工業股份有限公司董事、衡平股份有限公司監察人、倚強科技股份有限公司獨立董事

▶ 薪資報酬委員會

本公司於 2011 年 12 月經董事會通過成立薪資報酬委員會，由董事會遴選符合「薪酬委員會職權辦法」第五條及第六條規定之專業、獨立人士以專業客觀之立場，就本公司董事、監察人及經理人之薪

≡ 董事會成員與職務

職權	<ul style="list-style-type: none"> 定期檢討薪資報酬委員會規程。 訂定並定期檢討董事、監察人及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。 定期評估董事、監察人及經理人之績效目標達成情形，並訂定個別薪資報酬之內容及數額。
組織	<ul style="list-style-type: none"> 薪資報酬委員會設置委員 3 人，由董事會遴選符合「薪酬委員會職權辦法」第五條及第六條規定之專業、獨立人士以委任方式產生，並由全體薪資報酬委員互推 1 人擔任召集人。
運作方式	<ul style="list-style-type: none"> 薪資報酬委員會之運作方式及相關事項悉依「台灣福興工業股份有限公司薪資報酬委員會組織章程」暨相關法政執行之。每年至少召開二次會議，並將決議事項提報董事會討論決議。

酬政策、制度予以規劃、評估並向董事會提出建議案，供其作為決策參考。本公司之薪資報酬委員會委員計三人，此次任期為 103 年 8 月 8 日治 106 年 6 月 17 日。

委員姓名	陳進吉	張玲玲	陳永春
薪資委員任期	第一屆 2011.12.19 } 2014.06.15	第一屆 2011.12.19 } 2014.06.15	第一屆 2014.03.28 } 2014.06.17
	第二屆 2014.08.08 } 2017.06.17	第二屆 2014.08.08 } 2017.06.17	第二屆 2014.08.08 } 2017.06.17
2015 年 應出席次數	4	4	4
實際出席次數	4	4	3
出席率 %	100%	100%	75%
備註	召集人		

▶ 退休金委員會

台灣福興所有本國籍員工皆適用勞動部所訂定之勞工退休金制度，並依員工到職日及個人意願分別適用新制（勞工退休金條例）或舊制（勞動基準法）。自 2012 年 3 月起公司已將舊制退休準備金提撥比率調整到法定最高上限 15%，持續按最高比例提撥至今，作為員工支領退休金的最高保障。

另公司於 2008 年訂定「員工優惠退休辦法」並送勞工局核備，明定台灣福興從業人員未達法定退休資格者，如已符合（年資+年齡）≥ 65 者，可提出「自願提前適用退休標準」之申請，經公司核准者，得提前按年資以勞基法計發退休金計算標準發給退休金，此措施嘉惠許多具一定年資及年齡但尚未符合退休條件之員工，在家有變故時得以順利由職場安心退休，不致因未達法定退休資格而遭受損失。

2015 年公司退休金提撥（繳）情形為：提繳新制退休金 16,513,590 元 2015 年舊制退休金提撥 34,601,021 元，帳戶餘額 160,391,761 元，經精算師計算，負債金額為 239,938,999 元，較 2014 減少 10,073,001 元負債。

為有效監督舊制退休金準備金之提撥及運用，我們設置退休金監督委員會，每三年依法推選退休準備金監督委員，由勞資雙方代表以共同管理退休準備基金，第八屆退休金管理委員於 2014 年 11 月份改選，共計勞方代表 6 人，資方代表 3 人，任期自 2014 年 11 月 26 日至 2018 年 11 月 25 日止。

2015 年共計審議 8 件退休申請案，皆為舊制退休申請，所支應的舊制退休金總數為 6,376,546 元。

► 稽核室

為健全公司經營，本公司依相關法令設計、制訂並執行內部控制制度。其涵蓋公司之一切作業，包含會計和財務相關之作業、公司在政策、計畫、組織、協調、控制與預算等管理方面之職能，以及有關市場調查、銷售、生產、採購、倉儲、品管、人事、資訊與研究發展…等業務所採行之程序均屬之。本公司稽核室為直接隸屬董事會之獨立單位，設置有稽核主管一位，稽核人員一至二位。稽核主管之任免需經董事會半數同意通過。

其主要運作及功能摘要如下：

1. 對內部控制制度、內部作業程序及指導書等進行檢查，以衡量現行政策、程序之有效性及遵循程度與其對各項營運活動之影響。
2. 依據已辨識之風險擬訂年度稽核計畫，並提報董事會通過後執行。
3. 除年度稽核計畫之工作外，另視需要執行專案稽核或覆核，藉以時時提供管理階層了解已存在或潛在之內控缺失。
4. 覆核公司各單位及子公司對於所屬控制作業之自行檢查，並報告該等控制之設計與實務作業是否適當，以及內部控制之執行是否有效。
5. 除董事會例行會議報告外，另視狀況向總經理、董事長及監察人進行說明。

► SER 委員會

請詳見第 3 章企業承諾

2.3 風險管理

風險管理對於企業經營來說至為重要，公司風險管理組織架構分層負責，最高決策單位為董事會。而風險普遍存在於企業經營之許多面向當中，例如對客戶所開放之信用額度、逾期末清償之應付款

項、廠區工業氣體之儲放、產線人員物料之動線、法律文件之簽署以及訴訟處理等。下列為本公司經營潛在的可能風險與因應對策：

▨ 風險管控一覽表

風險項目	主要風控單位	因應對策
法律簽署及訴訟風險	法務	<ul style="list-style-type: none">• 設立法務單位，專責法務人員：負責各項契約、協議及法律文件之審查。• 訂有合約審查管理辦法：明定核決權限以及審查程序。• 分析判決內容進行分析，並檢討整個過程中的優缺點：據以向相關部門提出建議與宣導。
貪腐風險	法務	法務單位依據「優質企業供應鏈安全風險評估鑑別表」所揭示之安全風險評估因素，及相對應之安全風險威脅指數，進行反貪腐風險評估。
財務風險	財務部	<ul style="list-style-type: none">• 利率風險：本公司獲利穩定、營運資金充足，尚無重大銀行借款，故利率變動之主要影響在於資金運用之投資報酬率。• 匯率變動風險：本公司將持續配合適度的避險性外匯預售操作，期望將匯率波動之風險降到最低。• 通貨膨脹風險：受到國際能源及大宗物資之價格上漲，公司內部持續檢討各項能源耗用之適切性，並透過研發替代性材質、控制對外採購成本、減少製程中不必要之浪費等措施，期望減輕原材料成本上漲所帶來之壓力。• 其他財務風險：訂有「從事衍生性商品交易處理程序」，以嚴格規範禁止從事高風險、高槓桿投資；資金貸與他人及背書保證之行為。
科技變化風險	資訊部	靈活運用電子化企業資源規劃系統 ERP，以快速回應市場需求及修正公司策略。
產品風險	研發品保中心	拓展高附加價值的電子鎖領域，以期持續保持市場領導地位與拓展門鎖的藍海市場。

風險項目	主要風控單位	因應對策
人員風險	管理部	配合 AEO 及 CT-PAT 相關要求：針對擔任重要職位、特定區域、或其他供應鏈關鍵職位之人員，進行異常狀況查核、及定期追蹤。
資訊系統異常風險	資訊部	訂定相關標準作業程序，如：應用系統開發與維護、資料存取、備份機制、病毒與網路入侵防護、機房設置不斷電系統、門禁系統等。依據公司標準採取管制措施，並落實權限控管。
運輸風險	船務室	<ul style="list-style-type: none"> 海運：貨物越過船舷後，風險移轉予買方，由買方負責運輸保險或由公司投保海上貨物運輸保險。 陸運：與負責承攬之運輸公司簽立運送承攬合約書，以擔保產品如期、如數、完好送達目的地，如運送途中因意外事故或因承攬運輸公司之過失致貨物毀損滅失、失竊或延遲，由承攬運輸公司全責賠償，以控管運輸風險。
市場風險	行銷處	<ul style="list-style-type: none"> 主要銷售市場集中：增加次要市場佔有率；掌握及配合客戶發展方向，推廣新產品線的銷售機會；開發新的銷售通路，擴大銷售區域；發展品牌策略，強化市場能見度；海外設立銷售據點，增加市場範圍。 產銷不平衡：以接單預估為基礎，規劃、模擬各種產銷狀況，透過精實生產系統及管理，提高各生產基地產能並達成平衡。
料源風險	採購部	<p>為避免主要原料供料中斷，採取下列措施：</p> <ul style="list-style-type: none"> 採購、品保、技術部門密切合作，慎選供應商。 針對前置時間較長之物料，適度建立安全庫存量。 定期實施供應商稽核與輔導，並執行獎懲措施，要求供應商強化自主管理。 開發複式供應商，重要或關鍵零組件採異地備援方式，降低單一供應鏈因天災或意外事故而斷鏈的風險。 主動投資關鍵製程之生產，避免關鍵製程被少數供應商壟斷。 誠信履約，與各供應商維持良好互信、互助的長期合作關係。

公用設施風險	工環安	<p>為提升公用能源使用的穩定度，執行下列措施：</p> <ul style="list-style-type: none"> 落實巡檢作業及鍋爐管線全面檢修換新，維持水電油氣供應之穩定性與可靠性。 氨氣儲槽配合廠商每年執行一次外部檢查；每三年配合廠商及檢查機構做內部開槽查檢。 天然氣及氨氣管路配合外部廠商做年度定期查修及保養，內部由使用單位進行閥門接頭月查修及半年進行管路查修。
設備故障風險	生技部	<ul style="list-style-type: none"> 備件管理：建立適當庫存，推動優先領用堪用品，尋求國產化開發，推動整理整頓，妥善備件管理。 維護履歷：彙集各項設備修護履歷及成本，結合產線分析及應用以進行設備之汰舊換新，朝產線零故障目標邁進。 技術傳承：師徒制傳承技術，並藉由專案管理平台強化各單位資料交流，使維修技術與經驗完整保存，以期達到無縫接軌。 訂定設備、及操作標準作業程序，並於設計時即考量維護風險，以提高設備維護之有效性。
環保及氣候變遷風險	工環安	<ul style="list-style-type: none"> 空氣：評估並取代製程溶劑之使用，以降低空氣污染物排放。 噪音：持續推動工程改善，期能有效管控噪音危害。 廢棄物：降低資能源用量，推動製程減廢及資源回收再利用。 水：推動水資源管理，積極回收製程用水再利用。規劃飲水機過濾水回收，以達有效使用水源。 透過能資源源頭管理，落實節能減碳。
職業安全衛生風險	工環安	<ul style="list-style-type: none"> 執行危害辨識與風險評估，針對高風險作業進行有效管控及改善。 加強勞工安全衛生意識，推動職安衛活動並落實於日常業務運作。



CH3 企業承諾

- 3.1 核心價值
- 3.2 經營原則
- 3.3 企業社會責任
- 3.4 利害關係人

台灣福興以「創新、服務、品質」核心價值奠基競爭力，力行道德誠信、優質企業供應鏈安全以及社會與環境責任，展現誠信經營理念。我們追求永續，設立「SER 推行委員會」，積極與各利害關係人互動，收集其在意關注之面向和議題，討論擬定重大議題之處理解決方案，主動回應建立互信。台灣福興志將 CSR 做好做滿，期能成為業界典範的 CSR 實踐家，讓社會更臻美好。

3.1 核心價值

國際經貿趨勢多變，競爭對手虎視眈眈，我們以三大核心價值保持競爭力，讓「永續經營」不只是台灣福興的信念宣示，更是有所為的積極目標。

六個生產據點及五個銷售服務處；全球專業分工、即時服務。

服務

創新

800 項以上專利認證，涵蓋美、加、英、德、日、中、臺灣。

品質

主要生產據點皆通過 ISO 9001 認證；實驗室通過 ANSI/BHMA 門鎖類認證合格；相關產品通過 EN、UL 及防火測試合格。

3.2 經營原則

公司自成立來一路秉持誠信經營之原則，不論是對內部員工或對外面對股東、客戶、商業夥伴皆以公平、誠信為企業道德規範，要求所有從業人員透明從事商業活動，杜絕任何貪腐之行為，以維基業長青。同時，我們也致力於維護供應鏈之安全，與商業夥伴合作以期達成「人安、物安、客戶心安」的目標。為此，公司制定了「誠

實經營作業程序及行為指南」、「內部揭弊準則」、「優質企業供應鏈安全手冊」及「社會與環境責任 (SER) 執行手冊」四份文件，要求經營階層、員工、商業夥伴共同遵循。文件的制定依據與程序如下表所列，除公布於公司內部網站之「標準查詢」專區，也有紙本張貼於生產現場公佈欄，供同仁隨時查詢。

文件名稱	管理單位	依循基礎	制定及核准程序	教育訓練	申訴 / 舉報管道 (註 1)
誠實經營作業程序及行為指南	法務單位	<ul style="list-style-type: none"> 上市上櫃公司誠信經營守則 本公司與關係企業營運所在地之相關法令 	由法務擬案後經董事會核准，再送股東會承認	公司依照教育訓練管理程序，定期舉辦教育訓練，以確保及強化同仁的認知及理解。	申訴信箱： management@fuhsing.com.tw 公司電話 (07)6225151 分機：108 (由法務主管受理) 分機：110 (由管理部主管受理) 反恐處理小組 / 工安分機： 103/107 警衛室分機：119
內部揭弊準則	法務單位 管理部	上市上櫃公司治理實務守則	董事會核准後送股東會承認	1. 新進人員訓練：依新人報到日不定期舉辦。 2. 一般人員與主管之年度複訓：皆於 2015 年 6 月份完成。 3. 供應鏈安全關鍵人員複訓：於 2015 年 10 月完成。	
社會與環境責任 (SER) 執行手冊 (註 2)	SER 推行委員會	<ul style="list-style-type: none"> 主要客戶之 SER 要求 本公司與關係企業營運所在地之相關法令 	由 SER 委員會擬案呈董事長核准	以上教育訓練完成率皆為 100%	
優質企業供應鏈安全 (AEO) 手冊 (註 2)	優質企業供應鏈安全推行委員會	優質企業認證及管理辦法	由優質企業供應鏈安全推行委員會擬案呈董事長核准		

註 1：所有申訴或舉報案件，皆以保密方式處理。

註 2：重要商業夥伴皆已共同簽署「商業夥伴社會與環境責任聲明書」以及「商業夥伴供應鏈安全聲明書」。

3.2.1 道德誠信與反貪腐

公司訂有「誠實經營作業程序及行為指南」、「內部揭弊準則」及「社會與環境責任(SER)執行手冊」，要求全體員工遵循以下事項，以達成反貪腐之目標：

- 迴避利益衝突
- 不收受不正當利益
- 禁止內線交易
- 明定政治獻金、慈善捐贈與贊助之處理程序
- 相關人員簽訂保密條款
- 對外宣示誠信經營政策
- 明定違反規範之懲處程序
- 提供申訴與揭弊之管道

3.2.2 優質企業供應鏈安全 AEO

台灣福興一直以來皆嚴格管控供應鏈安全，並於 2011 年起積極導入 AEO 認證，同年 12 月取得關務署高雄關 AEO 認證，並於 2014 年期滿再次通過驗證。公司取得優質企業認證，除享有中華民國財政部關務署所定「優質企業認證及管理辦法」之優惠措施外，亦能與我國簽署相互承認協議之國家享有通關優惠，加速貨物通關，提升公司商譽及形象，成為國際貿易的最佳保證。供應鏈安全確保事項如下：

- 實體與場所安全
- 貨物安全
- 出入管制
- 貨櫃安全
- 員工安全
- 資訊技術安全
- 程序安全
- 安全訓練與威脅認知
- 商業夥伴安全
- 事故預防及處理

3.2.3 社會與環境責任 SER

台灣福興積極參與社會公益事務，努力提升工作環境與環保意識，期望能與所在社會及環境共繁共榮。社會與環境責任共有四個面向：企業道德規範、勞工權益與責任、健康與安全以及環境保護，各項之重點羅列如下表。公司嚴格要求自己遵守此標準，並同時要求商業夥伴依據此原則進行自檢，共同建立安全可靠之供應鏈。

道德規範	廉潔經營、不收受不正當利益 資訊公開 保密性與智慧財產權	勞工 權利與 責任	平等、自願、合乎 法令之勞動契約 無歧視制度與行為 不得強迫勞動
健康與安全	不使用衝突礦石 職業安全 應變準備 宿舍		禁用童工 女工保護 薪酬管理 工時管理
環境保護	環境許可和報告 有害物質 廢水及固體廢棄物		自由結社 人道待遇 投訴申訴管理

本公司 2015 年度無檢舉或違反案件

3.3 企業社會責任

台灣福興在朝全球最具規模、最值得信賴的全面安防解決專家目標積極進化之時，也沒忘記身為業界領先企業，應做好表率，在國家法令未強制時，台灣福興落實推行並主動撰寫編制企業社會責任

報告書，2014 年度的企業社會責任報告書更通過國際第三方獨立機構 SGS 的驗證，展現我們因應國際潮流的實力，也證明我們努力不懈創造企業集團新價值。



3.3.1. CSR 政策

公司擬定企業社會責任政策目標為「治理透明、共生共贏、永續經營」，分別於經濟、社會與環境三個面向，推展利害關係人高度關注及對企業有衝擊性影響的重大政策與議題。

經濟面：公司治理透明化，與六元利害關係人保持通暢溝通管道，讓外界了解企業的經營方向和績效成果。

社會面：創造共生共贏，公司提供員工適才適所的職涯發展，並以健康、休閒等各種活動與員眷親子建立情感，同時透過台灣福興文教基金會，整合資源回饋社會。

環境面：將永續經營銘記於心，致力空、水、廢、毒等環境管理，並推出可行性節能改善方案。

台灣福興期許在經營成果不斷突破的同時，也與各利害關係人、社會、環境和平相處，共存共榮。

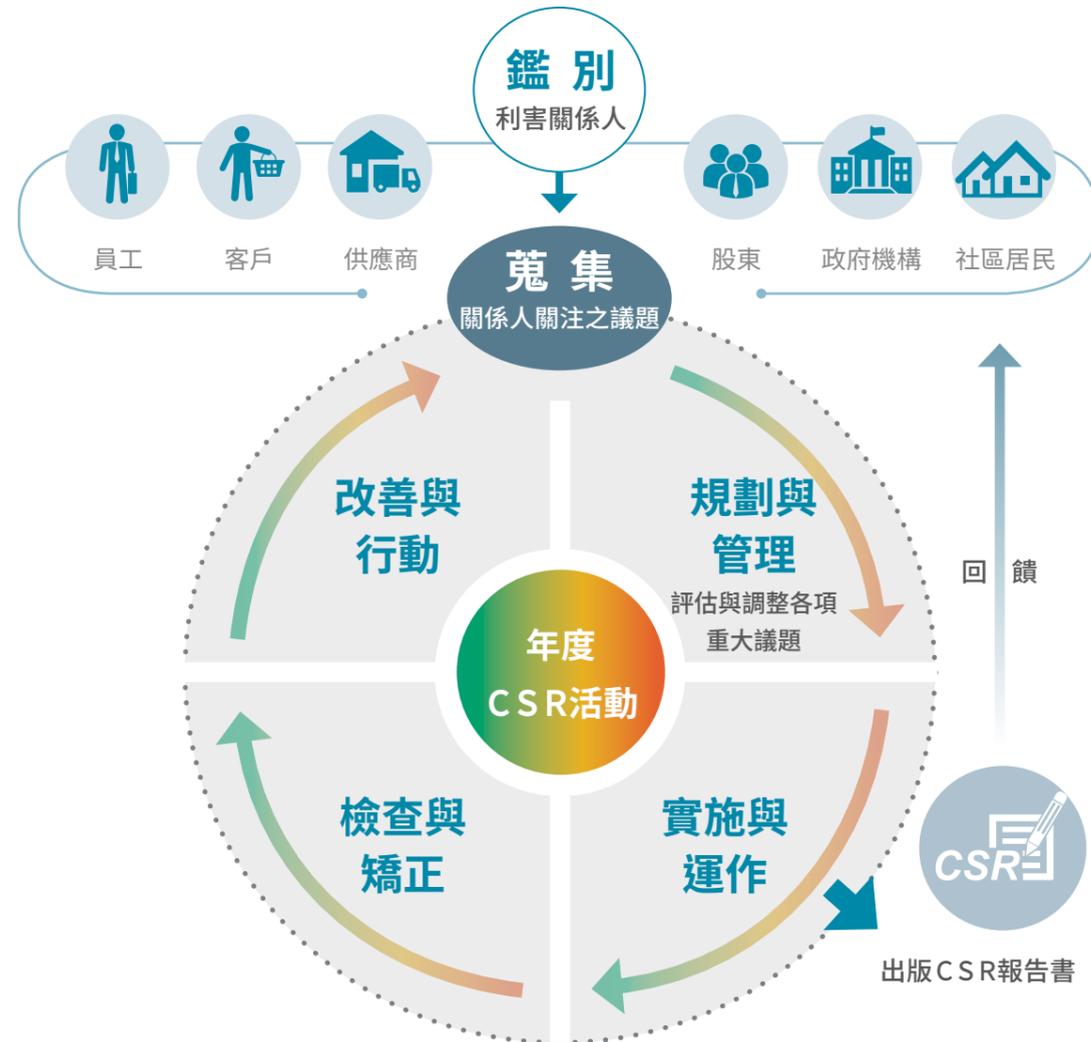
3.3.2. SER 推行委員會

台灣福興於2013年12月正式設立「SER (Social & Environmental Responsibility; 社會與環境責任) 推行委員會」綜理公司有關社會與環境政策之事務，委員會由董事長授權總經理直接管轄，所作成各項政策須經董事長核准後對各關係人發佈。奉總經理指示定期（每4個月）召集會議。

「SER 推行委員會」除設有推行幹事1名外，並編組8大功能單位，負責各專業領域之關係人議題蒐集、擬定行動計劃、執行、檢討及改進，依PDCA之運作循環，推動企業朝永續發展的進程。

SER 推行委員會運作模式如下：首先鑑別出重要利害關係人之後，藉由各溝通管道蒐集利害關係人關注之議題，同時評估各項議題對公司的衝擊程度以及外部環境的變化，定義出年度重大議題以及目標。

每年也將根據年度目標去衡量各單位執行之成效，作為下個年度定義重大議題與目標的參考依據。



3.4 利害關係人

在鑑別各利害關係人的部分，台灣福興本年度仍延續過去六元利害關係人定位測試表的結果，將員工、股東、客戶、供應商、社區居民與政府機構視為我們主要利害關係人，並持續保持良好互動，

建立多元且通暢的溝通管道，隨時蒐集回饋與意見，並適時反應在公司政策與做法上。

公司透過網站、信箱與專線，主動與利害關係人分享資訊與溝通，也有效利用每年定期發布的營運報告、CSR報告書以及不定期的期刊、營運新聞，向利害關係人揭露重要資訊與互動，建立互利共好的關係。除此之外，公司與個別利害關係人尚有多元的溝通管道，羅列於右表。

共享溝通管道

<p>期刊</p>	<p>CSR報告書</p>	<p>營運報告</p>	
<p>公司信箱</p>	<p>公司專線</p>	<p>營運新聞</p>	<p>公司網站</p>

註1 公司網站：<http://www.fuhsing.com.tw/exec/msg.php?mid=81&cid=79&mod=show&pid=81&lg=T>

註2 公司信箱：management@fuhsing.com.tw

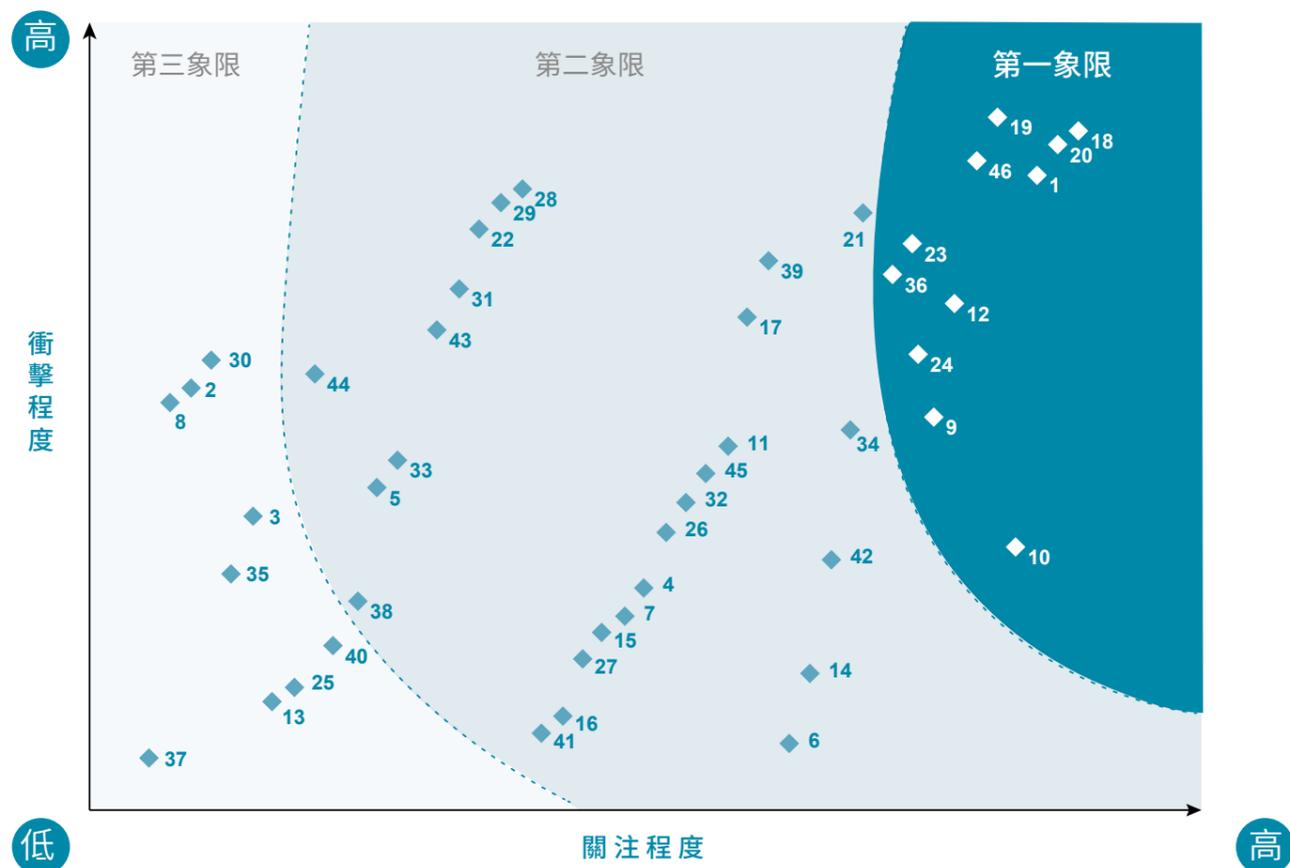
利害關係人各別溝通路徑與頻率

利害關係者	對象	溝通路徑 (頻率)
台灣福興未設立工會組織，但積極透過以下管道主動與員工溝通：		
 員工	管理階層 一般員工 新進員工	<ol style="list-style-type: none"> 1. 工作規則 2. 安全衛生工作守則 3. 新進人員教育訓練 4. 勞資會議 (每季) 5. 職福會會議 6. 安全衛生管理委員會 7. 性騷擾申訴處理委員會 8. 經營管理階層會議 (每月) 9. 早會 / 月會 10. 各級單位會議 11. 佈告欄 12. 員工意見信箱 management@fuhsing.com.tw 13. 內部申訴及通報管道 (違反道德誠信申訴管道、SER 申訴管道、AEO 異常通報管道) 2015 年度未接獲任何投訴案件
 客戶	既有客戶	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客戶滿意度調查 (每年) 2. 相關業務參展 3. 客戶來訪或業務拜訪 4. AEO 反恐系統稽核 5. SER 社會與環境責任系統稽核
 供應商	原物料供應商、合約代工廠、工程包商、維修 / 維護 / 清潔服務廠商、廢棄物清理廠商	<ol style="list-style-type: none"> 1. 供應商申訴專線、傳真、電子溝通平台或 e-mail 2. 供應商稽核及訪談 3. 書面申明 (承諾) 書 4. 供應商電子平台
 股東	投資人	<ol style="list-style-type: none"> 1. 法人說明會 2. 股東大會 (每年) 3. 投資人關係信箱 stephen@fuhsing.com.tw 4. 公司營運資訊申報
 政府機構	中央政府單位、當地政府機關	<ol style="list-style-type: none"> 1. AEO 優質企業認證 (每年) 2. 政令座談會與研討會 3. 在地就業及產業發展 4. 產學合作 5. 提供殘障人士就業機會
 社區居民	生產基地當地居民、鄰近區域居民	<ol style="list-style-type: none"> 1. 敦親睦鄰活動 2. 在地就業及產業發展 3. 文化教育發展推動 4. 污染預防及保護

台灣福興於 2014 年度無發生重大事件，外在環境的變動對公司也無顯著影響，經年度 CSR 會議討論與調整後，決議 2015 年度 CSR 報告書仍採用 2014 年度 CSR 報告書所界定的重大議題，鑑別重大議題的流程與方式詳述於 2014 年度 CSR 報告書中，惟於 2014 年間透過外部稽核的管道，蒐集到利害關係人對於廢汙水與廢棄物排放日漸重視，故經討論後，將 G4-EN24 條文放入 2015 重大議題中，並持續提升改善相關措施。



利害關係人關切之重大考量面



●具重大性，在本次揭露 ○具重大性，未來規劃揭露

面向	考量面	編號	2015 重大議題	組織內		組織外				
				台灣福興	子公司 合興工業 股份有限公司	供應商	客戶	股東	當地居民	政府
經濟面	經濟績效	1	EC1、EC3	●	○	●		●		
環境面	能源	6	EN6	●	○					●
	水資源	7	EN8	●	○			●		
	空污	9	EN21	●	○			●		●
	水污與廢棄物	10	EN22、EN23、EN24	●	○		●	●	●	
	法令遵守	12	EN29	●	●	●	●	●		●
社會面 (勞工實務與 尊嚴工作)	勞資關係	18	LA1、LA3	●	○		●		●	
	職業安全健康	19	LA5、LA6	●	○		●		●	●
	教育訓練	20	LA9、LA11	●	○		●			●
	供應商勞動條件評估	23	LA14、LA15	●	○	●	●		●	●
社會面(社會)	反貪腐	36	SO3、SO4、SO5	●	○	●	●	●	●	●
社會面(產品責任)	法令遵守	46	PR9	●	○	●	●	●	●	●

CSR 執行成效

社會責任議題	指標條文	關鍵指標	2015 目標	2015 成效	
經濟面	經濟績效 EC1 EC3	1. 追求獲利與成長，並將經營成果與股東分享（股東） 2. 退休金提撥狀況（員工）	1. 持續投入於新客戶及新產品開發，以追求未來成長，同時維持或增進獲利表現及股東投資報酬率，並將經營成果回饋與股東 2. 持續在法定最高提撥比率下，提撥退休金基金，提供員工充分的保障	1. 2015 年股東權益報酬率達 16.2%；配發現金股利 2.8 元 / 股，占當年度盈餘之 66% 2. 在法定最高限額的基準上，每月提撥薪資的 15% 至退休金專戶。2015 年退休金淨負債較 2014 年減少 10,073 千元，比率達 4%	
環境面	能源	EN6	減少能源的消耗	持續降低用電量	1. 沖壓廠房節能燈具更換：減少 148,599MJ 2. 裝設光導照明系統：減少 16,174MJ 3. 變壓器汰舊換新結繩：減少 3,888 MJ
	水資源	EN8 EN9 EN10	1. 依來源劃分的總取水量 2. 因取水而受顯著影響的水源 3. 水資源回收及再利用的百分比及總量	1. 持續降低平均用水量 2. 持續不對取水源造成重大影響 3. 增加水資源回收利用量	1. 2015 年總自來水用量為 64382 噸，較 2014 年減少 13421 噸 2. 取水皆為自來水，未對環境造成重大影響 3. 2015 年總回收水量 1078 噸，占總用水量 1.7%
	排放	EN21	空氣汙染物排放量	持續控管空氣汙染物排放量，以符合法規要求	空氣汙染物排放量皆符合法令
	廢污水與廢棄物	EN22 EN23 EN24	1. 總排水量 2. 廢棄物總重量 3. 嚴重洩漏的總次數及總量	持續依法排放及處置廢水及廢棄物	依環保處理廢水及廢棄物，無任何違法之情事
	法令遵循	EN29	違反環境法律及法規的金額與次數	持續管控，以確保無違反環境法令的事件	無任何違反環保法令事件

勞僱關係	LA1 LA3	1. 新進及離職員工的總數及比例 2. 育嬰假後復職及留任的比率	1. 維持新進率 > 離職率 2. 持續將流動率維持於 10%~15% 3. 持續提升育嬰假後之復職及留任率	1. 新進率 10.1%，高於離職率 9.07%，總人數淨成長 2. 總流動率為 10.86%，與 2014 年相較降低 2.48% 3. 育嬰留停留任率 100%	
	職業健康與安全	LA5 LA6	1. 職業安全衛生委員會中勞方代表比例 2. 工傷、損失日數、職業病、因公死亡事故總數	1. 持續高於法令要求之勞工代表人數 2. 持續降低工傷率、及損失日數比例	1. 2015 職業安全衛生委員會，勞工代表所佔比率達 52.2%，高於法規規定的三分之一 2. 2015 相較於 2014 廠內職災損施日數由 4.4 天降至 0 天，工傷發生率也由 0.99 降至 0
	訓練與教育	LA9 LA11	1. 每名員工每年接受訓練的平均時數訓練成效 2. 員工接受定期績效及職涯發展檢視的比例	1. 加強「訓用合一」的訓練規劃，以持續提升教育訓練的學習層次 2. 提高接受職涯發展檢視的員工比例	1. 開辦商用英語課程、8D 手法、QCC 品質管理等實用課程，提升員工職能，將訓練成效提升至 L3 及 L4 的層次 2. 每名員工 2015 年接受訓練的平均時數為 8.7 小時 3. 所有同仁皆於年終時接受年度績效考核；績效落後同仁皆會與主管共同討論並擬定來年的「績效提升計畫」。今年起，績效優異的間接單位同仁，也須擬定職涯發展計劃。本年度共計有 21% 的間接同仁接受職涯發展審查，較 2014 年提升 9%
供應商勞工實務評估	LA14 LA15	1. 針對新供應商使用勞工實務標準篩選的比例 2. 供應商接受定期評估的比例 3. 重要供應商對稽核缺失所採取的行動	1. 提升新供應商使用勞工實務標準篩選的比例 2. 持續針對高或中高風險供應商進行定期勞動條件稽查 3. 輔導供應商完成缺失改善	1. 2015 年起將勞工實務標準納入供應商評鑑表中，本年度開發 11 家新供應商，全數經過勞工實務標準評核 2. 針對 9 家中高風險供應商共計實施 11 次供應商社會環境責任稽核。9 家中高風險供應商皆有通稽核標準 3. 其中 1 家供應商有 1 項必要項目缺失，針對不合格事項進行改善完成	

社會責任議題	指標條文	關鍵指標	2015 目標	2015 成效	
社會面 (社會)	反貪腐	SO3 SO4 SO5	<ol style="list-style-type: none"> 貪腐風險評估的營運據點總數與百分比 反貪腐政策和程序溝通及訓練 貪腐事件發生次數及損失金額 	<ol style="list-style-type: none"> 進行貪腐相關風險評估 將反貪腐教育訓練加入新進人員訓練教材內 持續針對全員進行年度教育訓練 確保無貪腐事件發生 	<ol style="list-style-type: none"> 總公司法務單位於 2015 年依據「優質企業供應鏈安全風險評估鑑別表」所揭示之安全風險評估因素，及相對應之安全風險威脅指數，進行反貪腐風險評估 陸續與客戶簽訂陽光行為守則 每一梯次新進同仁訓練，均進行反貪腐宣導 針對全員進行反貪腐年度教育訓練 迄今未接獲貪腐事件檢舉
社會面 (產品責任)	法令遵循	PR9	<ol style="list-style-type: none"> 違反產品與服務法律與規定的金額和次數 	<ol style="list-style-type: none"> 持續蒐集，並更新產品相關法令或專利要求 如有法令變更，修改必要之開發、製程、或測試項目，以確保產品之合法性 	<ol style="list-style-type: none"> 公司順利成為美國五金製造商協會之會員之一 針對新推出的各式電子鎖產品進行防火安全認證。此外，今年亦加入物聯網相關之國際技術聯盟，將最新無線通訊科技整合至產品內 2015 年公司產品並無任何違反法律或規定的情事

本年度鑑別出的重大議題，將作為本報告書揭露的基礎。本報告書可於公司網站中，供各利害關係人點閱查詢，以此主動回應各界期待。





CH4 經濟

4.1 營運報告

4.2 合作夥伴

4.1 營運報告

4.1.1 營運概況

2015 年公司因主要市場美國的景氣復甦，客戶下單穩定，加上新客戶開發有成，我們的銷售業績在 2015 年持續寫下新猷，來到 79.9 億的水準；另一方面，因美元走強、大宗金屬原料價格穩定，以及我們持續投入在製程改善的效益顯現，在營業利益的本業表現也締造了新的紀錄，達到 8.5 億，且較去年度成長 70%。

2015 年度營業活動的合併淨現金流入為 1,058,636 仟元。投資活動則產生合併淨現金流入 47,301 仟元，主要因採用權益法之被投資公司減資退回股款所致所致。籌資活動則因發放股利，因此產生合併淨現金流出 475,592 仟元。綜合前述本公司 2015 年度合併現金及約當現金淨增加為 627,479 仟元，年底合併現金及約當現金餘額為 1,628,441 仟元，財務收支情形正常。於報告期間無接受政府的重大補助。



4.1.2 營運績效

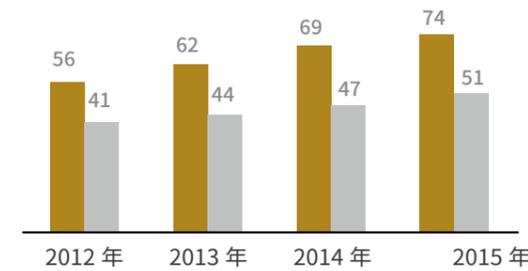
▶ 營運成果

營運經濟績效是公司永續發展的基礎，我們在追求「成為全球最具規模，最值得信賴之門用科技產品製造廠」的目標過程中，努力提升公司實力，並且展現在營運績效中。

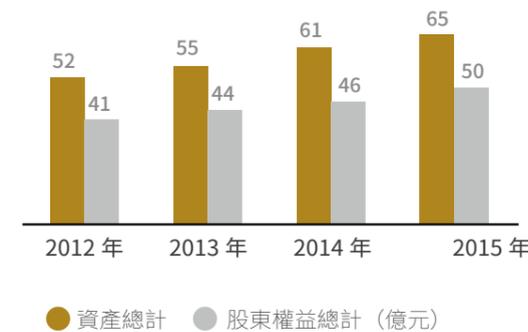


一、資產與資本額—年底總額

1. 合併資料採 IFRS



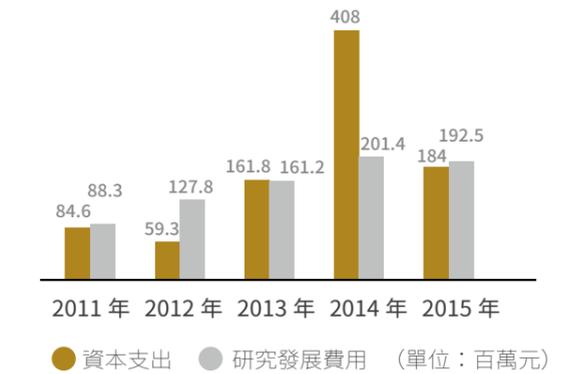
2. 個體資料採 IFRS



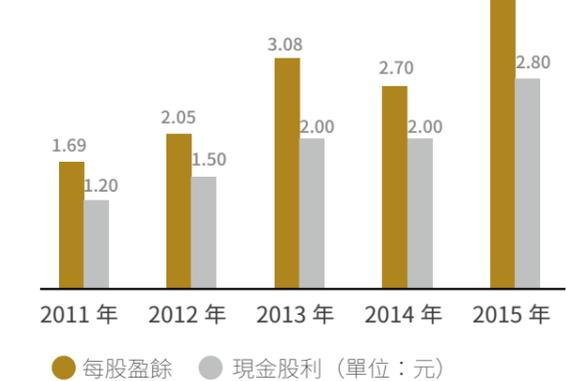
▶ 子公司的營業計畫實施成果

子公司的基本資料、營業項目、以及財務狀況及營業成果可參考公司 2015 年年報內容。

二、資本支出與研究經費發展費用



三、現金股利與股票盈餘



4.1.3 市場概況

▶ 市場占有率

公司以銷售全球市場為目標，外銷金額約佔總營業額 93%；其中，以北美市場（美、加、墨）佔外銷總額 75% 為最大宗，其餘紐澳市場約 6%，其他地區（亞洲、中南美、歐洲）約佔 11%。公司藉由提供優質產品和完善服務，已成功將產品推向國際舞台，在全球門用五金市場上佔有一席之地。

▶ 市場分析

- **北美地區：**在新屋、零售與建築市場需求預期仍將持續成長，對公司主力產品銷售有顯著的正面助益。
- **歐洲市場：**維持與去年相當。
- **東南亞及中南美市場：**大陸產品挾其在當地享有優惠關稅，低價競爭，公司將強化產品的高附加價值和競爭性來予以區隔和突破，追求成長。
- **紐澳市場：**隨著新產品、新專案及新客戶的開發，預期將持續成長。
- **內銷市場：**持續優化公司高附加價值產品，並進階於電子鎖產品以及全方位安防系統領域，讓整體產品更加齊全，創造新的銷售契機和市場。
- **新興市場：**包含大陸及印度等地，發展持續強勢，預估家用和商用門鎖將維持穩定成長。

4.1.4 發展策略

北美新屋及建築市場自金融海嘯後，陸續傳來復甦捷報，門用五金市場隨之水漲船高，除零售替換市場客戶重新補足庫存消耗並提高庫存水位，消費者裝修意願提高，而新建屋（尤其是集合住宅）需求亦呈現明顯回升，此回暖走勢令人振奮。

公司值此時機，將由產品、價格、品牌和通路四大策略提升競爭優勢，持續穩固和強化現有 OEM、ODM 客戶銷售渠道，並採前進式布局，以前瞻性繼續整合互惠雙贏之合作專案和事業夥伴，讓成長獲利佳績持續不墜。

1. 產品策略：

電子鎖開發將分「入門款」和「高端產品」兩個主要方向：

▶ 入門款 (往下深耕、擴大市占)

- 具優良基本功能
- 價格親民
- 多元設計

▶ 高端產品 (結合無線通訊及生物科技，往上發展)

- 結合智慧手機、藍芽、近端通訊、觸控面板、生物特徵辨識系統
- 因應美國 ANSI 頒布新的居家級門鎖標準，開發各級門鎖滿足不同客層需求。
- 「古典設計」與「前衛現代」兩條外型設計主軸。
- 與全球各大門鎖集團持續密切維持良好競合關係。

2. 價格策略：

- 規模經濟取得成本優勢
- 長期研究消費者使用習慣
- 多元產品組合與包裝
- 定期推出定量優惠促銷

3. 品牌策略：

- 加強與歐美日主流通路及品牌代工合作
- 整合自有品牌，台灣內銷主推「加安牌」，外銷門鎖以「Faultless」品牌，搭配 Arctek 品牌作為商用門鎖與閉門器、天地鉸鍊，結合成完整產品線。

4. 通路策略：

- 傳統店面：持續擴充產品線，並與客戶以複合型通路銷售產品。
- 線上購物：強化介面並及時提供新訊息。
- 非傳統銷售通路：強化與 3C 銷售通路、居家安全系統製造商及供應商合作

4.2 合作夥伴

4.2.1 供應鏈概況

供應商為支持我們永續經營的重要夥伴，希望藉由與各供應商夥伴彼此信賴及緊密合作，共存共榮。供應商類別可分為四大類；原物料、承包商、設備、以及服務供應。以下針對於公司產品生產高度相關的原物料與承包商，作為供應商接露資訊的主要對象。

2015 年台灣福興的供應商與承包商，比起 2014 年多出了 4 家合作夥伴，成長幅度達 2.6%，採購金額也較 2014 年有所成長，成長幅度為 0.93%。2015 年穩定合作的供應商為 158 家，其中原物料供應商 15 家，承包商 143 家。

供應商類型	原物料供應商	承包商
產品類別說明	供應製成產品原料廠商	委外製造與採購半成品零件廠商
主要產品	銅、鐵、不銹鋼捲	沖壓、鋅合金、銅鍛造、粉末冶金、研磨、電鍍等
供應商家數	15 家	143 家
密切程度 (交易額比例)	20.32%	79.68%

4.2.2 供應鏈溝通和強化

如第 3 章「利害關係人各別溝通路徑與頻率」表中有關供應商部份，我們透過採購、技術與品保部門密切配合，從新供應商的評鑑、供應商評比、社會與環境責任評核制度、AEO 實地稽核與輔導等各種溝通管道，除就商業交易優化進行檢視和改進外，亦就反恐、安全、企業社會與環境責任、禁用衝突礦產等環境社會重要議題交流，期能帶動和發酵企業良心，讓供應廠商們和台灣福興一起壯大企業社會責任能量，共同建構更具競爭力、安全可靠之供應鏈。



4.2.3 新供應商評鑑制度

我們向來是以生管、品管、技術等三個構面嚴格評鑑新供應商，2015 年將勞動條件也加入評鑑項目，期能發揮台灣福興產業領袖的影響力，共創社會和諧職場，2015 年開發 11 家新供應商全數通過評鑑。而對於重點供應商，我們也有更高的期待和標準，推動簽署「社會與環境責任聲明書」，截至 2015 年，供應商已簽署的家數包含新供應商已達到 45 家。

4.2.4 供應商評比制度

公司依照與供應商的交易金額，評選出前 30 大供應商，每月依照交期、品質和服務項目進行評分，並依評分結果實施獎懲措施，除感謝表現績優的夥伴，也藉以提醒評比落後的供應商可有改善空間，期能自我檢視以求進步。

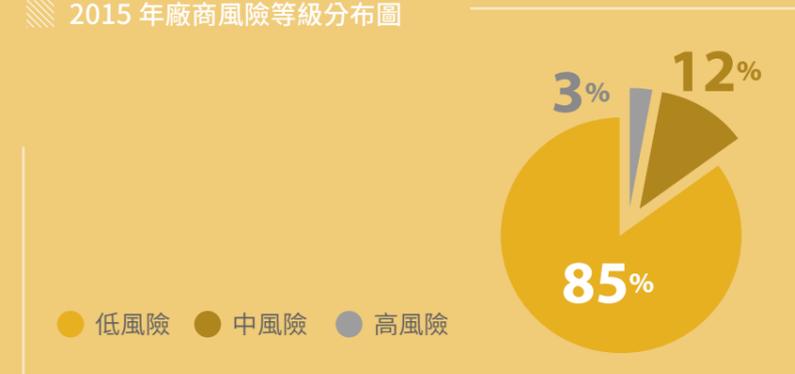
4.2.5 社會與環境責任評核

為將社會與環境責任和永續經營觀念延伸至供應鏈，台灣福興啟動社會與環境責任評比制度，主動評量重要供應商的風險係數，將供應商區分為低風險群、中風險群、高風險群，並前往中、高風險之供應商，進行倫理道德、勞工、職業安全衛生、環境等面向實地查核。

2015 年針對 9 家重要供應商共計實施 11 次供應商社會環境責任稽核，9 家評核供應商皆有通過稽核標準，評核結果廠商符合率均達 90% 以上，其中 1 家供應商發現 1 件必要項目不合格，屬於倫理道德缺失。

針對上述不合格事項，輔導供應商改善對策、持續追蹤改善狀況，其他缺失屬於低衝擊程度，並不會對人權產生影響。報告期間內並無針對本公司或供應商有社會衝擊之案件，終止供應商合作關係。

2015 年廠商風險等級分布圖



4.2.6 AEO 實地評核

台灣福興是中華民國海關認證合格的 AEO 優質企業，我們的重點供應商也有此共識，和台灣福興共築堅固的反恐安全網。我們會依照「AEO 廠商安全評核表」前往供應商實地稽核，主要是針對運輸安全、財務狀況、區域管制、異常管制、資訊安全等五大面向去稽核。2015 年前往稽核的廠商為 9 家，9 家廠商皆符合稽核標準。

4.2.7 協助供應鏈持續改善

除進行稽核外，我們以實質的協助，輔導供應鏈改善，追求進步，與我們一起善盡社會與環境責任。我們為評比較低之廠商，量身提供「供應商改善專案」，依各家不同狀況，召集管理、品保、技術等相關人員，對交期、品質、技術等議題進行討論改善。

▶ 駐廠機制

針對年度評比不理想的供應商，給予輔導，若供應商自行改善能力不足，台灣福興則以駐廠機制提供實質協助。執行人員每個禮拜前往供應商工廠，針對交期、品質等議題進行討論，並當場提出改善建議及改善完成日期，執行人員再針對完成日期進行審核。駐廠機制成功輔導實例，廠商 A 公司，由 2014 年評比 57.8 分，大幅提升至 2015 評比 82.9 分。

▶ 消防輔導計畫

工廠防火是重要之事，以杜絕火災造成斷料風險。我們針對印刷廠、紙箱廠進行消防輔導計畫，提供消防建議，4 個月執行一間，一年執行 3 間。2015 年針對 3 間印刷廠進行輔導後，共提出 11 項改善建議，並於三個月後複檢，均在訂定之時程內完成改善。



CH5 社會

5.1 人力資源系統

5.2 工作安全防護

5.3 工作生活平衡

5.4 社會回饋

5.1 人力資源系統



台灣福興珍視員工如夥伴，時代更迭初心不變，發展近一甲子，除了嚴格遵守台灣相關勞動法令，更追求穩固且平衡的人力結構，不論是性別比例、年齡分布或是直、間接人員比例，都顯示公司人力結構健全。

為求永續發展，公司也以職務說明書為基礎，建置出一套涵蓋「選、用、育、晉、留」各面向，兼具廣度及深度之人力資源管理系統，並秉持「適才適所、適性發展」的理念，提供員工完善的職涯規劃與彈性的發展空間，善盡我們對每一位員工的責任與承諾。

5.1.1. 人力資源概況

依 2015 年統計資料，台灣福興總公司之員工總數 (含台灣各辦公室及外派人員) 共計有 1069 人，當年度台灣籍正式新進人員佔年底總員工數 10.1%；離職人員佔年底總員工數 9.07%，員工呈微幅淨成長。

台灣福興布局全球、根留台灣，「產、銷、人、發、財」各個領域中，除了少數台灣籍外派幹部與高階主管外，近 99% 員工在台灣地區工作。以台灣為全球運籌中心的管理模式，不僅提供當地充沛的就業機會，也肩負穩定經濟發展的重任。

► 穩固且平衡的人力結構

經過近六十年的淬鍊，台灣福興在業務經營上不僅居於領導位置，更具有相對穩定的優勢，因此公司內高達 97.29% 為正式員工，享有公司完善且具競爭力的聘僱條件，相對的，也為公司帶來穩定充沛的人力資源。

在正式人員中，有 18.52% 為外籍人士，包括菲律賓、印尼、越南、中國大陸、歐洲、美國等超過 5 種以上之國籍，展現公司職場對多元文化的融合力。

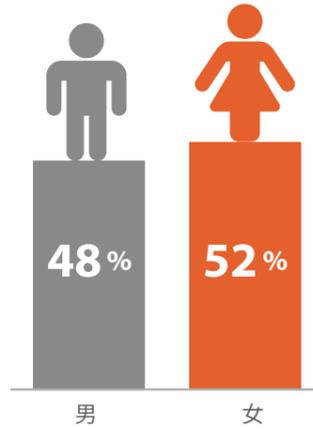
除此之外，我們也相當重視性別平權，公司內男、女人數比例近乎平均。管理階層，中女性主管更佔 20.2%，以金屬機械製造業而言，堪稱是相當性別平等的環境。

年齡分佈上，有近三成為 30 歲以下之青年，為傳產挹注新活力。而有六成則是 31 歲至 49 歲的青壯年，經歷及活力兼具，為公司帶來源源不絕的勞動力，也有利於公司長遠發展。

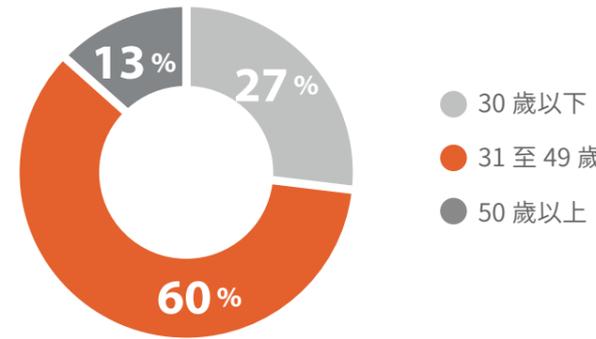
以年資而言，公司約有四成員工年資超過 10 年，顯示企業經營體質穩定，員工向心力、認同度高；而將近 7:3 的直間接人員比，則顯示我們優異的管理效率以及相對扁平化的組織。



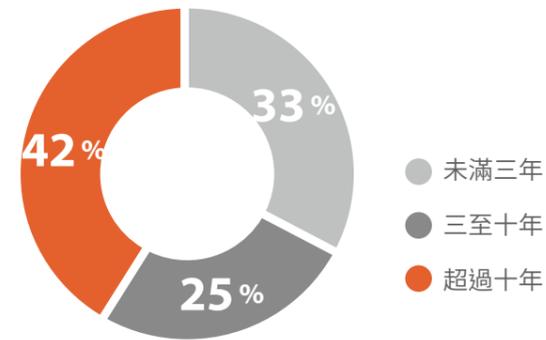
性別比例



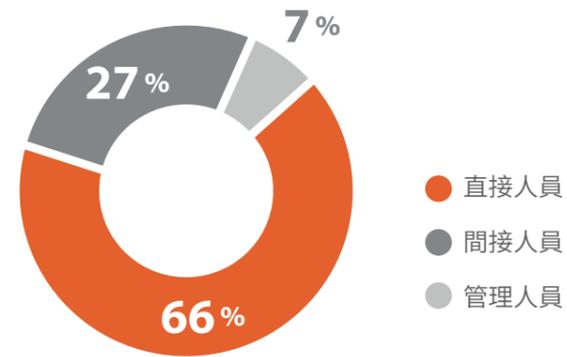
年齡分佈



間接人員平均年資



直接比例



台灣福興員工分佈狀況 (註 1)

各類分佈狀況		男		女		總計		
		男	性別佔比	女	性別佔比	男女合計	佔全體員工比例	
雇用類型	正式人員	台灣籍	316	37.53%	526	62.47%	842	78.77%
		外籍	197	99.49%	1	0.51%	198	18.52%
		合計	513	49.33%	527	50.67%	1040	97.29%
非正式—契約工		15	51.72%	14	48.28%	29	2.71%	
非正式—時薪人員		0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	
職務類別	直接人員	308	43.69%	397	56.31%	705	65.95%	
	間接人員	157	55.09%	128	44.91%	285	26.66%	
	管理人員 (註 2)	63	79.75%	16	20.25%	79	7.39%	
工作地點	台灣	515	48.86%	539	51.14%	1054	98.60%	
	大陸	12	85.71%	2	14.29%	14	1.31%	
	美國	1	100.00%	0	0.00%	1	0.09%	
年齡別	30 歲以下	199	68.15%	93	31.85%	292	27.32%	
	31 ~ 49 歲	286	44.83%	352	55.17%	638	59.68%	
	50 歲以上	43	30.94%	96	69.06%	139	13.00%	

註 1：人數統計基準於 2015 年期末人數 註 2：管理人員定義為組級以上主管

為保持企業人力資源之活化，我們追求最適，而非最低的員工流動率，歷年來我們每年的流動率皆低於業界平均。

以 2015 年為例，男女員工的流動率分別為 5.38% 與 5.49%，二者比例相當，顯示公司無任何性別歧視的狀況；如以年齡層分析，30 歲以下員工流動率為 2.8%；30 歲至 50 歲之員工流動率為 7.05%；50 歲以上員工流動率為 1.01%，總體流動率為 10.86%，皆低於業界平均；其中 30 歲以下員工流動率更比往年下降 2.1%，顯示公司願景、使命與文化越來越受青年世代的認同。

台灣福興新進人員分佈狀況 (註 1)

各類分佈狀況	男		女		總計	
	男	性別佔比 (註 2)	女	性別佔比 (註 2)	男女合計	佔新進人員比例 (註 3)
工作地點	台灣	44 40.74%	64 59.26%	108	100.00%	
	大陸	0 0.00%	0 0.00%	0	0.00%	
	美國	0 0.00%	0 0.00%	0	0.00%	
年齡別	30 歲以下	16 32.65%	33 67.35%	49	45.37%	
	31~49 歲	28 47.46%	31 52.54%	59	54.63%	
	50 歲以上	0 0.00%	0 0.00%	0	0.00%	

註 1：統計資料：台灣籍正式人員

註 2：性別佔比 = 該性別人數 / 類別總人數

註 3：佔新進人員比例 = 類別人數 / 新進人員人數

台灣福興人員流動率分析表 (註 1)

各類分佈狀況	2015		2014	
	離職人數	流動率 (註 2)	離職人數	流動率 (註 2)
工作地點	台灣	96 10.75%	117	13.34%
	大陸	1 0.11%	0	0.00%
	美國	0 0.00%	0	0.00%
年齡別	30 歲以下	25 2.80%	43	4.90%
	31~49 歲	63 7.05%	69	7.87%
	50 歲以上	9 1.01%	5	0.57%
性別	男	48 5.38%	55	6.27%
	女	49 5.49%	62	7.07%
整體	97	10.86%	117	13.34%

註 1：統計資料：台灣籍正式人員

註 2：流動率 = (各類別) 離職人數 / 期初人數 (註 3) + (各類別) 全年新進人數 (註 4)

註 3：2015 期初人數：785 人，2014 期初人數：759 人

註 4：2015 年全年新進人數：108 人，2014 年全年新進人數：118 人

2015 年整體流動率
10.86%

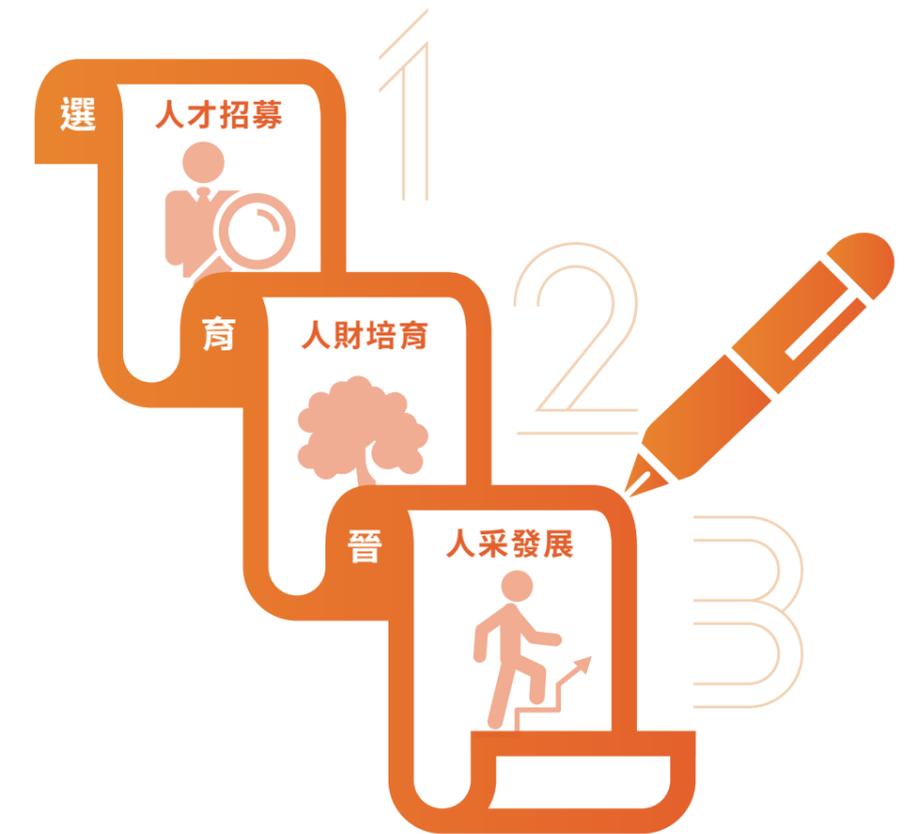
5.1.2. 人才培育三部曲

台灣福興從創立至今，一直珍視員工如夥伴，在勞資同心的耕耘下，擁有令人稱羨、質量兼具的人力資本。為傳承並開創公司下一個六十年，我們啟動「人才培育三部曲」，秉持台灣福興「創新、服務、品質」的核心價值與文化，以職務說明書為基礎，建構出選、育、晉三個人力培育階段，分別為「人才招募」、「人財培育」以及「人采發展」。

▶ 人才招募—徵才六來源

台灣福興主要有六大招募管道：網路徵才、在地徵才、校園徵詞、實習計畫、弱勢進用、以及員工子女工讀。我們透過不同的招募管道，不斷強化就業市場上的雇主品牌與價值。除此之外，我們用人唯才，招募及任用管道公正而透明，並要求子公司與總公司恪遵公司社會與環境責任政策，不使用未滿 16 歲之童工及強迫勞力，對任何地區、性別、宗教、種族、國籍或政黨之人員皆平等對待。

在六大主要招募管道中，我們尤其著重在地徵才與員工子女兩個面向；台灣福興身為岡山指標性企業，關懷地方發展，積極創造當地就業機會，並且與鄰近地區就業服務站長期合作，深入各區辦理招募。另一方面，公司良善正派的經營，也讓許多同仁將公司視為子女職場體驗的首選，每年寒暑假，公司皆會依不同單位需求，提供工讀機會，讓同仁子女可藉由至公司工讀的機會一窺父母工作的狀況，也能賺取學費，累積工作經驗，為日後初入社會做準備。此外，公司在打造多元化職場的同時，對於扶助弱勢也不遺餘力，2015 年有 6 名身心障礙之新進人員，累積進用之身心障礙者共計 23 名，超過法令要求之 130%。



▶ 人財培育—培訓三階段

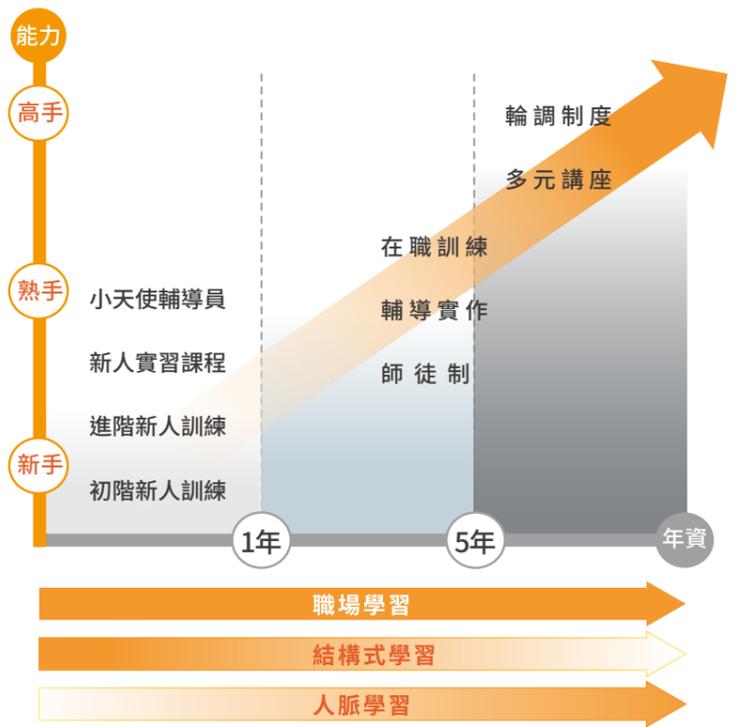
訓練發展的成效影響企業人力資本的優劣，台灣福興幾十年來能夠與時俱進，其中的關鍵因素之一就是我們有一套完整且有效的人才培育計劃，在協助員工取得必要工作能力的同時，也預先培養未來發展的潛力。

我們的人財培育共分為「新手、熟手、高手」三個階段，每個階段的訓練重點、方式、及目的皆不同。

新手訓練著於知識的傳遞，協助新進同仁了解企業文化、職場環境、及任務執掌；熟手訓練則以工作技能的提升為重點，藉由豐富多元的職場學習，增強必要之工作技

能，以增加工作的深度；高手訓練則是希望藉由量身訂製的導師制度及工作輪調，拓展工作能力的廣度，以因應個人職涯發展所需及外部環境變動。

我們希望穩紮穩打，透過能力與潛力並重的人財培育計劃，可以有效協助同仁成為廣度與深度兼具的“π”型人才，與企業共同與時俱進。



台灣福興員工受訓平均時數

各類分佈狀況	男			女			總計			
	男	時數	平均時數 (註1)	女	時數	平均時數 (註1)	男女合計	時數	平均時數 (註1)	
職務類別	直接人員	308	1,661.6	5.4	397	1,753.7	4.4	711	3,415.3	4.8
	間接人員	157	2,112.0	13.5	128	1,927.6	15.1	284	4,039.6	14.2
	管理人員	63	1,447.0	23	16	374.0	23.3	78	1,821.0	23.3
合計	513	5,220.6	10.2	527	4,055.3	7.7	1,069	9,275.9	8.7	

註1: (各類別) 員工接受的總時數 / (各類別) 員工總數

2015年，公司辦理教育訓練的總時數為9,275.9小時，較去年10,331.2小時微幅下降10%，平均每人受訓時數減少0.98小時，主要因為公司營業項目及外部經營環境皆無明顯變化；內部人力資源也相對穩定，同仁大多已接受完整之教育訓練。加上近年來，我們採行精緻化

的教育訓練規劃，除強調教育訓練必須能滿足組織需求，也著重於訓練成效的提升，依據Kirkpatrick的分類，訓練成效可分為「反應」、「學習」、「行為」、「成果」四個由低至高的層次，我們希望能將每一次的訓練成效都提升至L3以上的層次，以達訓用合一之目標。



▶ 人采發展—考核三階段、職涯三軌制

為讓每位同仁皆能適得其所，盡情發揮，公司的人力資源規劃強調適才適所。透過兩階段考核與職涯三軌制，我們得以定位出每位員工的所在位置，並進一步針對其所需，給予不同的協助與支持。

1. 考核三階段

公司設有三階段的考核機制，客觀且即時。針對任職滿三至六個月的新進人員，我們會進行「試用期滿考核」，以了解新進人員的適應狀況並提供必要之協助；針對部分表現優異的同仁，主管可於每年七月份，提出「專案晉級」申請，以茲鼓勵。所有在職同仁，則會於每年年底參加「年度績效考核」。

年度績效考核強調客觀、公正、及雙向溝通，除評核個人的職能表現，也會考量單位 KPI 的達成狀況，以兼具質化、及量化的考核面項，客觀檢視同仁工作表現；除此，所有間接單位同仁皆須與主管進行績效面談，績效面談的同時，部屬與主管得以針對具體績效表現直接做溝通，有助於彼此對於問題的釐清、目標的設定、及共識的取得。

年終績效考核的結果直接與薪酬獎金做連結，以茲鼓勵；更重要的，會做為同仁「職涯發展規劃」的依據之一。過往，績效落後的間接單位同仁，皆須擬定績效提升計劃；2015 年度，我們擴大適用人員比例，所有績效優異的間接單位同仁，也須擬定職涯發展計劃，以激勵朝目標前進。2015 年共計有 21% 的間接同仁接受職涯發展審查，較 2014 年提升 9%。另外，依標準提交計劃表的比率為 90%。

100% 參與
年度績效考核



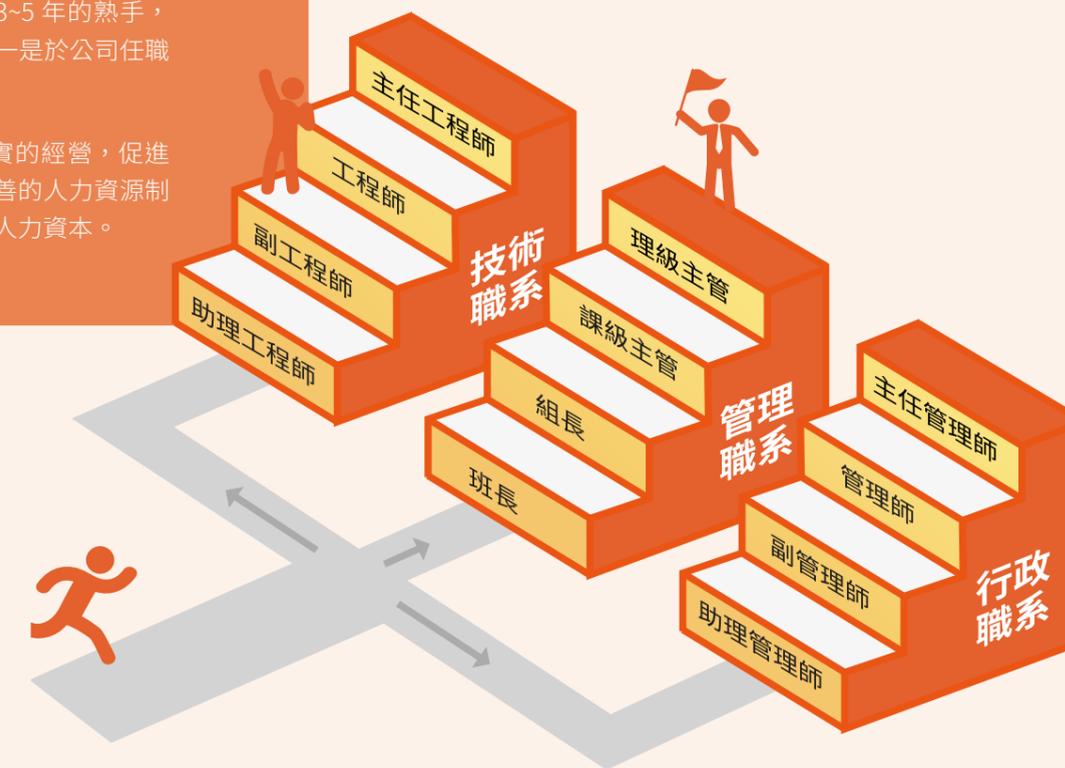
21% 接受職涯發展審查

2. 職涯三軌制

為讓同仁能夠適性發展，公司設有三套職涯發展體系，分別為管理體系、行政體系與技術體系，不同專長與特質的人才皆能在公司享有良好的升遷管道。具備管理特長之員工，可以在管理體系中順利晉升為組長、課長、及經理等管理職位，擔負傳承教導、單位管理、領導統御之責。具備行政或技術專長的同仁，則同樣可以在行政或技術體系中獲得公司的肯定及發揮的舞台。

近年來，為能順利傳承，公司也相當鼓勵年資 3~5 年的熟手，勇於挑戰管理職務，目前課階主管中有將近四分之一是於公司任職三年內即有機會歷練管理職。

台灣福興身為產業的領導者，不只藉由穩健踏實的經營，促進地方經濟發展，持續創造在地就業機會；更透過完善的人力資源制度，善盡企業社會責任，培育台灣菁英人才，厚植人力資本。



5.2 工作安全防護

快快樂樂工作，平平安安回家，公司有責任捍衛每位員工的工作安全，以零傷害事件為目標，同時也採預防性的教育宣導訓練，讓「安全第一」觀念深植人心。

5.2.1 安全衛生政策

我們安全衛生政策的四大信念是「災害預防、持續改善、全員參與和法令遵守」，透過各單位落實執行，以「零事故、零災害、零職業傷病」為保障員工安全的終極目標。

5.2.2 勞工安全衛生委員會

公司設有勞工安全衛生委員會，透過審議、建議及協調相關事項，來預防職業災害，確實保障員工安全與健康。勞工安全衛生委員會由一級單位主管、職業安全衛生人員、工程技術人員、醫護人員及勞工代表等所組成。每三個月召開一次，2015年共計44位委員，勞工代表23人，達52%，優於法令規定1/3勞工代表人數。



2015年
勞工代表高達
52%



類型	平均 損失 日數	失能 傷害 嚴重率	失能 傷害 頻率	職 業 病 率	缺勤率
男性	0	0	0	0%	0.94%
女性	0	0	0	0%	0.92%
總計	0	0	0	0%	0.93%

失能傷害頻率 (FR) = (失能傷害次數 × 10⁶) / (總工時)
 失能傷害嚴重率 (SR) = (總計傷害損失日數 × 10⁶) / (總工時)
 平均損失日數 = 失能傷害嚴重率 (SR) / 失能傷害頻率 (FR)
 缺勤率 = (總公傷假時數 + 總病假時數) / 總應出勤工時
 上表未記載損失日數未達一日之非失能傷害事件

5.2.3 職災統計與分析

為達「零事故、零災害、零職業傷病」的終極目標，我們每年不定期舉辦安全衛生、防災緊急應變、交通安全、化學品安全、設備操作等安全衛生相關教育訓練，除了宣導正確的安全衛生觀念外，並收集第一線人員在執行安全衛生相關事項時的意見，便於日後安全衛生管理制度修訂與執行，讓安全衛生管理更佳精進。



我們的職災統計數據逐年下降，2015年岡山廠雖有發生損失日數未達一日之非失能傷害事件共9起，但損失工時僅達9.3小時，重要的是，我們整年度並未發生任何一件失能傷害事件，且無高風險作業場所、無職業病案例以及死亡事件發生。這是我們全員嚴謹執行勞工安全衛生、共創友善工作環境的團隊好績效。

5.2.4 職業安全衛生教育訓練

每年不定期舉辦安全衛生、防災緊急應變、交通安全、化學品安全、設備操作等安全衛生相關教育訓練，宣導正確的安全衛生觀念。

1. 設備操作教育訓練

我們對於新進員工除了基本的安全衛生教育訓練外，如需接觸設備操作，都需另外接受設備操作安全教育訓練，並在現場設備旁放置標準作業流程說明，供操作員工參閱，保障操作安全。

2. 防災緊急應變

遵循消防設施規則第十五條，每半年舉辦一次緊急應變教育訓練，使員工瞭解如遇緊急事故該如何應變及處置。



3. 上下班交通安全

工安單位不僅在乎員工於工作場所的安全及健康，也重視員工上下班途中的交通安全，除了每年舉辦交通安全教育訓練，2015年工安週，邀請專業機車維修廠商進駐舉辦員工機車健檢活動，讓員工瞭解自己所騎乘的機車是否安全無虞，藉此降低上下班途中交通事故發生之機率。



5.2.5 醫療救護與服務

公司依職安法設置兩位職業健康護理師，進行傷病之緊急救護及處置、就醫轉介及關懷協助、傷病統計及分析，一般生命徵象監測（血壓、脈搏）、健康諮詢、急救用品設置及管理。另有廠醫進駐提供服務。



廠醫諮詢服務：

每週四執業醫生駐廠，提供醫療諮詢服務，讓上班同仁享受就醫無距離的便利。



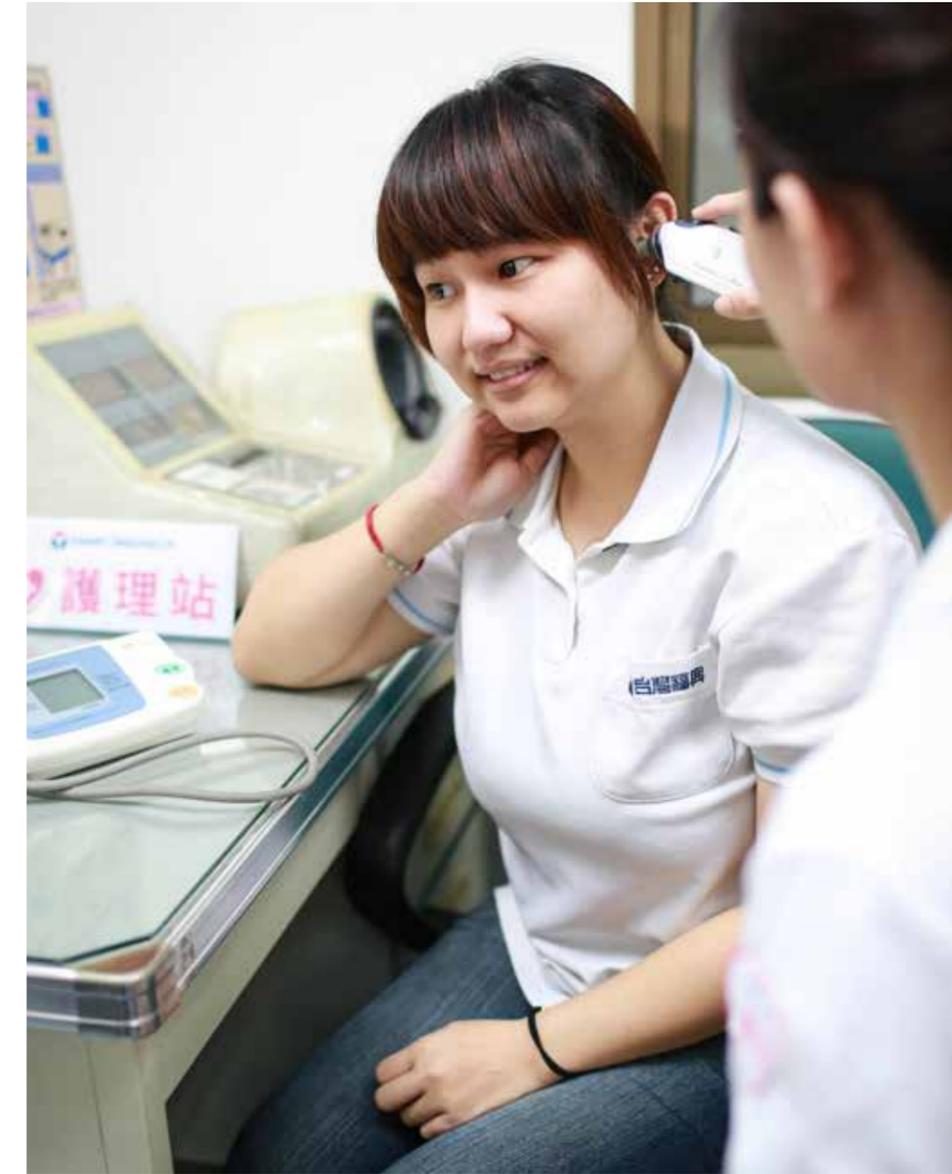
緊急救護系統：

維護員工健康，除做好觀念宣導、健檢追蹤外，快速周延的緊急救護網亦是重要。我們在廠區開放空間設有二處 AED（自動體外心臟電擊去顫器）設備，且截至 2015 年底，公司已培育 27 位領有合格證照的急救人員，能夠在傷害發生的第一時間內進行 CPR 及 AED 的操作，將風險降至最低。



員工居家傷病追蹤與關懷：

當員工在上下班途中、工作途中或因工作意外發生傷病狀況，需返家休息或至醫療院所治療，廠護皆會親自到同仁家中或醫院，了解同仁傷勢與需求，並透過自身專業知識協助與醫療院所溝通，確保同仁的傷病皆能得到良好的治療和照護。



5.3 工作生活平衡

員工身心健康、樂在工作，公司才能不斷成長、永續經營。我們從「工作悠活」、「家庭樂活」、「健康快活」三方面支持員工在工作和生活之間，找到自己的平衡點，工作家庭兩順心，享受幸福人生。

5.3.1. 工作悠活

公司提供非常有彈性的職場條件，不論是給假或是個人進修，以及辦公室氛圍等，創造員工對職場的愉悅感。

- 1. 依法給假：**公司依勞基法，給予事假、普通傷病假、特休假、婚假、喪假等假別；並循性別平等原則，提供員工產假、產檢假、陪產假、生理假、家庭照顧假等，不同性別在公司皆能受到平等對待。
- 2. 優化給假：**為體恤員工請假事由有短暫且零星之需求，公司開放計假單位至最大彈性，方便同仁可將請假時數做最佳化利用，例如：特休假是以小時計；事假、普通傷病假、生理假、家庭照顧假等則是只要超過 1 小時，就以分鐘計，不需動輒請到半天或一天。



- 3. 進修補助：**鼓勵員工持續學習充實自我，舉凡研究所在職進修、英文能力檢定獎勵以及「增進職能發展」和縣(市)民、勞工等學苑課程，均可申請補助。
- 4. 貼心活動：**酷夏來臨，公司會在下午休息時間，於休息室提供紅茶、冰棒等，讓現場員工吃涼、消暑。冬至當天，會請餐廳準備湯圓甜湯，由高階主管們親自舀給員工，每人一碗暖暖身。此外，端午節舉辦包粽大賽，包完帶回家吃，母親節也有康乃馨相送。各種節慶溫馨氣氛在公司都感受得到。

5.3.2 家庭樂活

不只結婚、生育、新居落成等人生喜事有補助外，公司更希望協助員工經營幸福家庭，尤其紓解「養育兒女」這階段的經濟和情緒壓力，也是公司非常重視的。

- 1. 母嬰親善：**公司擴增兼顧隱私和方便的哺乳室，備有消毒鍋和冰箱等，讓職場媽媽登記使用，安心集乳。此外，在廠區大門旁機踏車棚，規劃母嬰親善專用停車位，縮短孕婦上下班走動距離，增加懷孕員工的安全性及便利性，申請條件放寬，懷孕期間至分娩一年內，皆可申請使用。
- 2. 托兒補助：**公司有「員工托兒補助作業標準」，補助 3~12 歲在學(含幼稚園、國小)的員工子女，每名每年 3,000 元課後托兒補助金。2015 年共有 87 位同仁、116 名子女享受這項福利。此外，公司經過教學環境、公共安全等項目實地評估，累計簽訂 6 家幼兒園和 1 家課後托育機構，提供台灣福興員工特別優惠，減輕家長經濟負擔。
- 3. 家庭情感：**
 - **子女工讀：**提供暑期工讀機會，開放員工子女登記，並依所學和興趣分發，子女和父母同一公司工作，除可賺取學費及累積工作經驗外，並可了解父母平日的工作性質和環境，讓親子情感因互相了解而加溫。

- **休閒娛樂：**公司除有員工旅遊、家庭日等員眷同樂活動，還有飯店餐廳等特約商店，提供員工專屬優惠，鼓勵享受休閒生活。





4. 育嬰留停：公司鼓勵員工善用育嬰假，2015 年共有 9 位女性員工申請，7 位員工期滿復職，復職率為 78%，育嬰留任率更高達 100%，公司對於產後女性重返職場的友善貼心，已經獲得員工肯定。

2015 年育嬰留停指標	男	女	合計
a. 符合育嬰資格人數	26	25	51
b. 申請育嬰留停人數	0	9	9
c. 預計復職人數	0	9	9
d. 實際復職人數	0	7	7
前一年復職留任超過 12 個月人數	0	2	2
f. 育嬰復職率 (註 1)	N/A	78%	78%
e. 育嬰留任率 (註 2)	N/A	100%	100%

註 1：復職率 = 育嬰假後實際復職的員工總數 / 育嬰假後應該復職的員工總數
 註 2：留任率 = 休完育嬰假復職後 12 個月仍在職員工總數 / 上個報告期間內育嬰假後復職員工總數



5.3.3. 健康快活

「健康顧好，人生是彩色的」，公司盡心盡力替員工設想，從軟體規劃到激勵運動，讓健康和員工成為永遠的朋友。我們自主推動各項健康促進工作，這份照顧員工健康的用心，不僅員工熱烈參與，104 年並獲得衛生福利部國民健康署頒發「健康啟動標章」肯定。

- 1. 健檢管理：**公司由四項健康檢查來把關和追蹤。「新進人員健檢」、「一般勞工健檢」、「特殊作業健檢」公司均依法落實管理。此外，公司提供檢查項目更深度的「主管年度健檢」，為課級以上的主管追蹤健康狀況。以上健檢資料都會由公司廠護保管，針對異常個案會進行追蹤和協助，並依照健康檢查分析結果，來安排相關講座和活動。
- 2. 低碳餐廳：**食安是健康之本。公司設有員工餐廳，以低碳健康為導向，菜單由營養師設計，每餐 5 ~ 6 樣菜色，營養均衡、控制熱量，並由合格的廚師、廚工，每天現煮，熱騰騰供應，員工只需負擔 30 元。烹煮過程中強調少油、少鹽，優先選用在地食材，同時也提供熱湯和甜湯。



3. **運動設施**：廠區在使用規劃上，保留室內和戶外運動空間，添置硬體設備，提供員工下班和假日可以多加利用。包括體適能中心，有跑步機、健身車、乒乓球桌等多種健身器材，以及多功能韻律教室，可供瑜伽、有氧舞蹈等課程使用。戶外運動場可供籃球和排球綜合使用。

4. **保健觀念**：根據健康檢查結果以及員工需求問卷調查，安排醫學和養生專家，來講授專業知識和日常保健。2015 年共舉辦譚敦慈護理師「談三高保健從飲食做起」、高醫婦產部主任沈靜茹「婦女疾病相關保健」，並與體育署聯合舉辦「體適能測驗」與「名人運動講座」，由知名部落客一休老師來陪我們一起愛瘦身。

5. **減重做公益**：由健康檢查結果分析，肥胖是員工嚴重文明病，為免肥胖危害健康，針對全廠 BMI>24 之員工，公司開辦「減重特訓班」，更為激發員工減重意願，特別將枯燥的減重結合「員工減多少，公司就捐多少」公益主題，鼓勵員工減重順便做公益，充實心靈能量。這個創意結合效果良好，2015 年第一期減重班，公司捐贈 100 公斤愛心米，第二期則捐贈膳糧食物包 79 箱，由安得烈食物銀行妥善處理。



6. **全廠瘋運動**：公司積極舉辦各式運動活動，藉以養成全員的運動風氣，一來對身體健康有益，二來透過運動可以釋放工作和生活壓力，協助身心都健康。公司每年暑假都會舉辦大型運動競賽，2015 年是精采的籃球秀，共有女生組 4 隊、男生組 4 隊，加上外籍同仁的 9 支隊伍，一整個月下班比賽時間，公司球場熱鬧滾滾如嘉年華。此外，公司也鼓勵成立運動社團，目前已有高爾夫

球社、壘球社、排球社、瑜伽社、健康運動社等，大家相揪運動，可避免偷懶懈怠，同時也能凝聚為共同目標打拼的向心力。例如台灣福興壘球隊成軍五年以來，一直利用假日持續練習，2015 年勇奪鋼鐵盃慢速壘球賽冠軍，他們自主訓練的毅力和爭取團隊榮耀的決心，成為大家學習的好榜樣。



5.4 社會回饋

台灣福興文教基金會民國 90 年成立，由「運動推廣」、「教育培養」、「文化藝術」三大面向致力向下紮根工作，落實關懷、回饋社會，以期能發揮潛移默化、厚植台灣社會人文涵養之效。

教育培養

運動推廣

文化藝術

3 大面向

5.4.1 台灣福興文教基金會

▶ 連續 8 年評鑑優等

2015 年，基金會已經連續第 8 年獲得高雄市教育局評鑑優等，「福興盃」、「小樹學園兒少伴讀」、「城鄉兒藝零距離」等為口碑之作，每年也持續以策略性公益目標，自辦或與其他單位合作，攜手提升豐富台灣社會人文素養和生命能量。

▶ 自己的活動自己辦

我們回饋社會的三大關懷面向，各有一項具有代表性的活動，台灣福興員工也非常積極參與、分工合作，分享和傳遞幸福企業愛的正能量。

1. 【運動推廣】第 13 屆福興盃全國大專暨青少年網球錦標賽

「福興盃」是以培養網球種子和推廣網球運動普及化為目標，起始於 2003 年，參賽對象由國小組，陸續擴大至國中組、高中組和大專組，參賽人數從第 1 屆的 200 餘人，到第 13 屆報名人數突破 1300 人，福興盃是各級學校樂於共襄盛舉、以球會友的網球嘉年華會。

2. 【教育培養】小樹學園弱勢家庭兒少伴讀輔導計畫

台灣福興文教基金會 2006 年開始與岡山社福中心合作開辦「小樹學園」，協助岡山地區弱勢家庭及保護個案，提供課後支持服務，並且透過生命教育課程，幫助孩子建立自信，也舉辦親職講座和家庭訪視，協助強化家庭功能。根據岡山社福回饋資料，截至 2015 年，小樹學園弱勢家庭兒少伴讀輔導計畫已經續十年，受益兒童和青少年超過 1 萬人次。

3. 【文化藝術】城鄉兒藝零距離

2015 年有創舉，為協助偏鄉學校突破距離困境，由台灣福興文教基金會包車邀約偏鄉學校全體師生來市區進行知性一日遊。第一梯次邀請莫拉克風災後異地重建的杉林區民族大愛國小（原那瑪夏民族國小），第二梯次邀請六龜區龍興國小。除了欣賞豆子劇團表演外，還安排 NO.1 景點——高雄市立圖書館總館參觀，讓孩子們體驗都會區豐沛人文。

照片由豆子劇團提供

► 理念契合、贊助相挺

我們除了自辦大型活動外，也編列預算支持其他活動，很感謝這些持續為台灣社會努力的單位。

• 第 13 屆福興盃全國大專暨青少年網球錦標賽 • 2015 TPGA 台巡賽高雄公開賽 • 高雄高爾夫球場培訓選手後援會 • 小樹學園兒少伴讀第十年 • 梓官國中清寒獎學金 • 獅甲國小清寒課後輔導 • 家扶中心獎助學金 • 高雄市 104 年各級學校慈孝家庭暨孝悌楷模選拔 • 國立高雄大學法學院亞太經濟管理學會研討會 • 慈德育幼院「轉大人，學放手」圓夢計畫 • 高雄醫學大學醫療志工獎助學金 • 六合教會林火木董事長紀念獎學金 • 蓮馨關懷協會醫學研究與病友衛教活動 • 台灣更生保護會高雄分會活動經費 • 城鄉兒藝零距離 • 八卦寮文教基金會 • 2015 心路母親節親子歌唱比賽 • 夢蓮花文化藝術基金會「吉星高照舞台劇」



► 未來展望

台灣福興文教基金會將與在地做更積極的連結，提升對於指標性藝術文化活動的關懷和參與，同時繼續強化以集團技術、產品、服務、人力等資源整合運用，與社會公益做更深度的結合，以企業社會責任模範生目標努力。



CH6 環境

6.1 環境政策

6.2 環境管理

6.3 能源管理

6.4 環保公益



6.1 環境政策

為因應全球暖化現象，延緩氣候變遷衝擊，在經濟發展同時，公司積極推動污染防治、工業減廢及環境保護，並通過 ISO14001 環境管理系統驗證，提出下列環境保護承諾，透過具體的行動做為永續發展的依據。

▶ 環境政策

- 1 環境管理系統有效運作，落實環境管理，污染防治，持續改善之精神，降低環境衝擊
- 2 加強製程改善、污染防治設備作業之管制，配合環保要求定期檢查，並符合法令要求
- 3 節能減碳、回收再利用，減少資源消耗，以落實污染預防
- 4 加強教育訓練，提升全員環保認知，以徹底落實環保責任

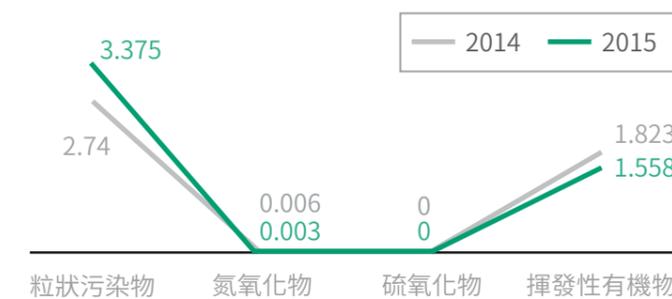


6.2 環境管理

環境管理主要是空、水、廢、毒四大面向，基於環境保護及人員健康，公司已於 2011 年停止使用毒化物，並依法取得空、水、廢之相關許可，排放之污染物亦符合環保標準。

報告期間內，本公司與相關子公司皆無任何有害物質洩漏之狀況發生，亦無任何違反環境法條規定的事件。

2014 年~2015 年空氣污染物排放量 (噸)



6.2.1 空氣污染防制

公司主要產生的空氣污染物為粒狀污染物及揮發性有機物。2015 年因廠內研磨至供應商收回自製，粒狀污染物較 2014 年增加約 19%，替代製程中揮發性有機溶劑，揮發性有機物較 2014 年減少約 17%，後續將持續改善防治設備，或配合裝設之高效率的防制設備，以降低空氣污染物的排放，改善環境空氣品質。

2015 年		2014 年比較
粒狀污染物	排放量 3.375 噸	增加約 19% ↑
氮氧化物	排放量 0.003 噸	
硫氧化物	排放量 0 噸	
揮發性有機物	製程與非製程排放量總合為 1.558 噸	減少約 17% ↓

6.2.2 水污染防治

廠區製程廢水經由管路收集至廢水處理設備，廢水處理至水質符合政府法令規定之排放標準後，排放至阿公店溪流域，最終流向海洋。公司每半年自行委託合法檢測機構檢測廢水水質，確保廠區生產活動不致對環境造成影響，檢測結果均符合法令規定水質標準。

2015 年水質檢測結果

項目	檢測結果		法規標準	符合度
	上半年	下半年		
水溫 (°C)	30.5	25.4	38	符合
PH	8.0	7.6	6.0~9.0	
SS (mg/ L)	15.8	18	30	
COD (mg/ L)	74.2	55.9	100	
油脂 (mg/ L)	2.4	1.2	10	

廢水處理設備的放流水，由操作人員進行監測及紀錄水質與水量的變化，在發生異常狀況時進行適當的應變處置。

公司亦依據「水污染防治措施及檢測申報管理辦法」進行半年申報，2015 年廠區總廢水排放量為 7,250 立方公尺。



6.2.3 廢棄物管理

2015 年公司以「源頭減量、資源回收」作為廢棄物管理主要方向，藉由源頭管理推動回收再利用來取代廢棄物產生，以降低對環境的危害，相對地減少廢棄物處理成本。

依環保法令進行廢棄物清理，並根據廢棄物特性委託合法廠商進行清運處理，廢棄物管理模式如下。

2015 年廢棄物產出量統計

廢棄物種類	內容描述	處理方式	重量 (公噸)	比例 (%)
一般事業廢棄物 (D 類)	生活垃圾、廢棉絮、不堪用的廢棧板等	委託合法廠商清運處理；焚化處理後掩埋。	74.34	2.38
	廢潤滑油	委託合法廠商清運處理；進行物理處理。		
有害特性認定廢棄物 (C 類)	製程廢液	委託合法廠商清運處理；進行化學處理。	14.71	0.47
公告應回收或再利用廢棄物 (R 類)	廢鐵、廢鋁、廢紙、下腳料	委託合法廠商清運及再利用處理；下腳料則由廠商回收再製為生產用原料。	3030.66	97.15
	廢棧板、電池、碳粉夾、燈管等	專人回收、循環使用或再利用		
廢棄物總量			3119.7	100



2015 年廠區
總廢棄物量

3119.7 公噸

6.3 能源管理

全球經濟快速發展，造成能源使用量大增，使得全球碳循環遭到破壞，造成近年來的暖化現象，並對氣候產生顯著的影響。公司自 2009 年時導入 ISO14001 環境管理系統，為辨識生產過程對環境衝擊，規劃能源減量對策，以減緩全球暖化速度及調適氣候變遷影響。

6.3.1 能源消耗

台灣福興耗用之能源包含電力及燃料。2015 年度能源耗用量分別為 45 百萬焦耳 (MJ) 電力、54 仟度天然氣及 3000 公升柴油。

自 2014 年開始部分零件陸續收回廠內自製，且為預防工作場所熱危害發生，作業區域增設作業環境通風設施，因應產能增加於 2015 年添購一套沖壓設備等因素，電力耗用較 2014 年增加 2.5%，加上員工數量成長 7.6% 及設備老舊燃氣效率降低，在天然氣耗用也較 2014 年增加 34%。

但自 2014 年開始針對廠內柴油堆高機，陸續汰換為電動式，於 2015 年更換 4 台電動堆高機，柴油耗用量也明顯降低 12%，也是對地球最友善的回饋。



6.3.2 溫室氣體盤查

溫室氣體排放問題導致地球暖化日益嚴重，為減緩氣候變遷的惡化，可透過盤查找出溫室氣體使用狀況，並藉此確認減量成果。

參照 ISO 14064-1 與溫室氣體盤查議定書要求，根據行政院環境保護署溫室氣體盤查及登錄管理原則，盤查範圍包含直接 (範疇 1)

與能源間接 (範疇 2) 溫室氣體排放，鑒於其他間接溫室氣體排放 (範疇 3) 主要由其他公司所擁有及控制，如委外運輸、通勤、清運等活動，相關數據蒐集困難可不列入計算，針對 2014 年及 2015 年溫室氣體盤查結果如下：

各項溫室氣體盤查結果 (單位：噸)								範疇一	範疇二
年份	二氧化碳 CO2	甲烷 CH4	氧化亞氮 N2O	氫氟碳化物 HFCS	全氟碳化物 PFCS	六氟碳化物 SF6	三氟化氮 NF3	直接排放	間接排放
2015 年	101.9794	0.0382	0.0564	0	0	0	0	102.0739	6584.815
	99.91%	0.04 %	0.06 %	0%	0%	0%	0%	1.5 %	98.5 %
2014 年	75.9482	0.0284	0.0420	0	0	0	0	76.0186	6423.305
	99.91%	0.04 %	0.06 %	0%	0%	0%	0%	1.2 %	98.8 %

註 1: 範疇 1 (直接溫室氣體排放)：公司所擁有或控制的排放源，包含固定式設備之燃料燃燒、製程排放、公司有擁有交通運輸上之移動燃燒源、逸散性的排放源。直接排放量為 120.0739 公噸 CO₂e/ 千度，約占總排放量之 1.5%。

註 2: 範疇 2 (能源間接溫室氣體排放)：主要排放源為外購電力。能源間接排放量為 260,752 公噸 CO₂e/ 度，約占總排放量之 98.5%。



6.3.3 能源減量

為落實減少資源消耗策略，2015 年推動廠房照明節能方案，由原先水銀燈具改為 LVD 高探井燈，共裝設 105 盞；考量南部日照及氣候特性，裝設光導反射照明系統，利用自然光折射的原理提供廠房照明，降低日間用電量，已陸續裝設 80 組；另針對老舊變壓器進行更換，並接其他負載共用，可節省高壓變電器之銅損。

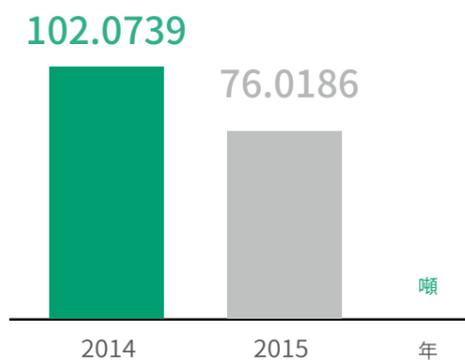
2009 年~2015 年 節能改善案整理表

年度	改善案名稱	數據來源	節省電能 (百萬焦耳 ;MJ)
2009	製程用電節省專案	年度降低成本專案資料	2,600,294
2010	改用省電照明設備案		25,618
2011	製程用電節省專案		840,769
2012	節能燈具汰換	能源用戶每年申報資料	1,069,632
	空壓機裝無耗器自動排水器		494,150
2013	更換老舊電力電容器		功率因數提高至 98%
	停車場省電照明		4,486
2014	拆除無電力附載之穩壓器		155,520
	吊扇 / 壁扇汰舊換新		264,647
	主機虛擬化方案	資訊節能專案	378,432
2015	沖壓廠房節能燈具更換	能源用戶每年申報資料	148,599
	光導照明系統		16,174
	變壓器汰舊換新		3,888

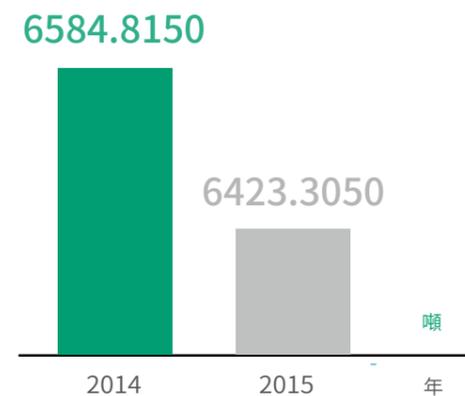
註：數據來源，本公司各年度降低成本專案資料。



範疇一



範疇二



自 2014 年公司開始進行溫室氣體盤查，2015 年因產能增加，且為使員工有一個更舒適的工作環境，增設冷風設備來改善作業環境，但相對能源耗用量也增加，造成溫室氣體排放量 2015 年較 2014 年多出 187.5653 噸二氧化碳。

期望能透過溫室氣體盤查，辨識溫室氣體增加的因素以有效管控能源及早因應法令的要求，以確保產業長期競爭的優勢，達到環境永續的目標。

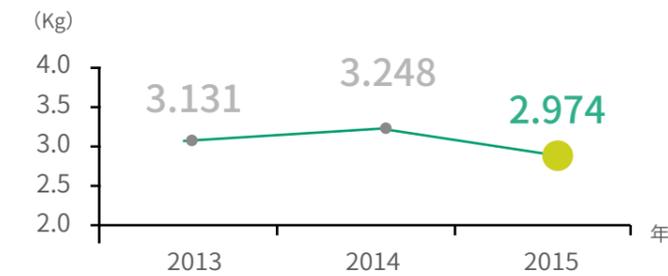
6.3.4 水資源再利用

本公司 100% 使用自來水，並無使用地下水情形，故無抽取地下水造成地質下陷衝擊問題。2015 年總自來水用量為 64382 噸，以每一生產單位平均用水量為 (依各年度實際水費統計記錄與生產量計算) 2.974 公斤，較 2014 年之每一生產單位平均用水量減少 21.93%。

由於 2015 年上半年度，台灣遭遇十年大旱，中南部地區進入限水警戒，為有效降低水資源使用量，廠內陸續推動節水措施，從生活

用水到製程用水回收再利用，除辦理飲水機過濾水、製程水及灶台冷卻水回收再利用外，另調整或更換用水設備 (部分水龍頭改霧狀式噴頭、冷卻用水浮球調整、馬桶沖水器及洗手台出水調整)，並加強管線查漏及異常用水管理。2015 年總回收水量 1,078 噸，占總用水量 1.7%，雖因其後的梅雨鋒面和水利單位調度得宜，限水危機並未進一步擴大，但在極端氣候影響越來越深刻時，缺水危機絕對是企業須審慎思考因應之首要任務，2016 年將持續致力於製程回收水研發與改善。

2013 年 ~2015 年每生產單位用水量 (公斤)



註：數據來源，各年度實際水費統計記錄與生產量計算。



6.4 環保公益

台灣福興深信環境保護與工業發展同等重要，公司除從空、水、廢、毒做好預防和管理工作，落實企業環保責任外，也以環境永續發展為念，邀請員工一起參予響應各項關懷大地、友善環境活動，將環保意識融入日常生活中。

6.4.1 關燈一小時

因應二氧化碳的排放逐年增加，導致溫室效應及氣候變化加劇，2007 年由 WWF 世界基金會發起地球一小時活動，呼籲地球上不分國家、不分種族，每個人都可藉由關燈一小時來減碳愛地球，台灣福興也與全球同步關注這個環保議題，並響應台灣荒野協會於 2015 年 3 月舉辦「Light OFF!Green UP!」嘉年華，除了到場支援響應外，員工們分別在公司或家裡主動配合關燈一小時，用行動證明我們對節能減碳的重視。

廠區一開燈照



廠區一關燈照





6.4.2 植樹活動

2015 年為莫拉克風災 6 周年，高雄市政府於 8 月 1 日在小林村舉辦植樹活動，我們支持高雄市愛種樹協會，共同響應植樹活動，於小林村莫拉克風災遺址種下 150 棵樹苗，讓受傷的土地得以慢慢復原，為台灣美麗的山林盡一份心力。



6.4.3 淨灘活動

台灣四面環海，沙灘是台灣海岸線常見的自然美景，因觀光的過度開發，台灣海岸線沙灘已漸漸失去美麗的容貌，2015 年 07 月 04 日公司再次配合環保團體 RE-THINK，於旗津海岸公園舉辦淨灘活動，頂著烈日賣力地撿拾著沙灘上的垃圾，分別有飲料瓶罐、保麗龍、漁網、輪胎、塑膠袋...等垃圾，總清理 17 大袋垃圾約有 70 公斤，透過活動也將環保意識散播到更多角落。



附錄一 GRI 條文對照表

GRI G4 要求事項		報告內容或說明	頁碼	外部保證/確信	
一般標準揭露	策略與分析	G4-1 組織的最高決策者對其組織與策略的永續性之相關聲明	3.1 核心價值	P.29	
	組織簡介	G4-3 組織名稱	2.1 公司簡介	P.7	
		G4-4 主要品牌、產品和服務	2.1 公司簡介 2.1.3 業務內容	P.7 P.11	
		G4-5 組織總部所在位置	2.1 公司簡介	P.7	
		G4-6 組織營運所在國家數及國家名。(包括主要營運的所在國或與永續經營有關的所在國須包含在內)	2.1 公司簡介	P.7 P.8	
		G4-7 所有權性質與法律形式	2.2.2 治理現況	P.19	
		G4-8 提供服務的市場。(包括地理位置圖,服務的部門和客戶/受患者的類型)	2.1 公司簡介 2.1.3 業務內容	P.7 P.12	
		G4-9 報告公司之規模(包括 1. 員工人數、2. 營運據點、3. 銷售淨額(私人公司)或淨收入(公部門組織)、4. 總資本額細分為負債和權益(私人公司)、5. 提供產品或服務的數量)。	2.2.1 公司組織系統 4.1 營運報告 5.1.1 人力資源概況	P.16 P.45 P.56	
		G4-10 a. 依聘僱合約與性別報告員工總數。b. 依聘僱類別與性別報告正式員工總數。c. 依性別報告總勞動人口,包括自聘和非自聘員工。d. 依區域與性別報告總勞動人口。e. 報告該組織的實質作業部分是否由依法被認為自由工作者(自聘或非自聘員工以外之個體戶)來擔任,包括承包商的員工及其承攬人力。f. 報告就業人數的任何重大變化(如在旅遊或農業行業就業的季節性變化)	5.1.1 人力資源概況	P.58	
		G4-11 受集體協商協定保證之總員工數比例	3.4 利害關係人	P.35	
		G4-12 描述組織的供應鏈	4.2 合作夥伴	P.49	
		G4-13 報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化	2.2.2 治理現況	P.19	
		G4-14 說明機構是否具有因應之預警方法或原則	2.3 風險管理	P.24	
		G4-15 經組織簽署或認可,由外部產生發起的經濟、環境和社會憲章、原則或其他倡議	2.1.2 認證與獲獎實績	P.10	
		G4-16 列出組織參與的公協會(如產業公協會)和國家或國際性倡議組織的會員資格	2.2.1 公司組織系統	P.16	
		可辨別的重大考量面及邊界	G4-17 a. 列出包括在該組織的合併財務報表或同等文件的所有實體 b. 報告是否有不包括在該組織的合併財務報表或同等文件所涉及的任何實體	2.2.1 公司組織系統	P.17
G4-18 界定報告內容和考量面邊界的流程。組織如何依循「界定報告內容的原則	3.4 利害關係人		P.36		
G4-19 列出定義報告內容的流程中所鑑別的所有重大考量面	3.4 利害關係人		P.38		

一般標準揭露	可辨別的重大考量面及邊界	G4-20 針對每個重大考量面,說明組織內部在考量面上的邊界	3.4 利害關係人	P.38
		G4-21 針對每個重大考量面,說明組織外部在考量面上的邊界	3.4 利害關係人	P.38
		G4-22 說明對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因	3.4 利害關係人	P.36
		G4-23 說明和先前報告期間相比,在範疇與考量面邊界上的顯著改變	3.4 利害關係人	P.36
	利害關係人的參與	G4-24 提供與組織參與之利害關係人的群體列表	3.4 利害關係人	P.35
		G4-25 就所議合的利害關係人,說明鑑別與選擇的方法	3.4 利害關係人	P.34
		G4-26 說明與利害關係人議合的方式,包含依不同利害關係群體及形式的議合頻率,並說明任何的議合程序是否特別為編製此報告而進行	3.4 利害關係人	P.34 P.35
	報告參數	G4-27 說明經由利害關係人議合所提出之關鍵議題與關注事項,以及組織如何回應這些關鍵議題與關注事項,包括透過報告。說明提出每一關鍵議題與關注事項的利害關係人群體	3.4 利害關係人	P.34
		G4-28 所提供資訊的期間。(即會計年度或日曆年度)	編輯方針	
		G4-29 上一次報告的日期(如果有)	編輯方針	
		G4-30 報告週期(每年或每兩年)	編輯方針	
		G4-31 針對報告書及其內容有問題時的聯絡人	編輯方針	
		G4-32 說明組織選擇的「依循」選項。說明針對所擇選項的 GRI 內容索引。如報告書經過外部保證/確信,請引述外部保證/確信報告	附錄一 全球永續性報告指標(GRI)索引表	
G4-33 說明組織為報告尋求外部保證/確信的政策與現行做法。說明組織與保證/確信雙方之間的關係。說明最高治理機構與管理階層是否參與尋求永續報告書外部認證的程序		本年度未尋求外部保證/確信		
治理	G4-34 報告組織的治理架構,包括最高治理單位的委員會。鑑別任何對經濟、環境和社會衝擊負有決策責任之委員會	2.2.2 治理現況 3.3.2 SER 推行委員會	P.18 P.33	
道德與連結	G4-56 描述組織的價值觀、原則、標準和行為規範,如行為準則與道德守則	3.2 經營原則	P.30	

考量面		GRI G4 要求事項	報告內容或說明	頁碼	外部保證/確信
特定標準揭露	經濟 經濟績效	管理方針	3.4 利害關係人 4.1 營運報告	P.39 P.45	
		G4-EC1 產生和分配的直接經濟價值。(包括銷售額、營運成本、員工薪資與福利、股利和稅捐支出及保留盈餘等)	4.1 營運報告	P.45	
		G4-EC3 組織界定福利計劃義務的範圍	2.2.2 治理現況	P.22	
環境 能源	能源	管理方針	3.4 利害關係人 6.1 環境政策	P.39 P.81	
		G4-EN6 減少能源的消耗	6.3.1 能源消耗	P.88	

環境	水資源	管理方針	3.4 利害關係人 6.1 環境政策	P.39 P.81
		G4-EN8 依來源劃分的總取水量	6.3.4 水資源再利用	P.89
		G4-EN9 因取水而受重大影響的水源。 G4-EN10 循環及再利用水的百分比及總量。	6.3.4 水資源再利用 6.3.4 水資源再利用	P.89 P.89
	溫室氣體排放	管理方針	3.4 利害關係人 6.1 環境政策	P.39 P.81
		G4-EN21 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)、和其它顯著氣體的排放	6.2.1 空氣汙染防制	P.82
	廢汙水與廢棄物	管理方針	3.4 利害關係人 6.1 環境政策	P.39 P.81
		G4-EN22 依水質及排放目的地所劃分的總排水量	6.2.2 水汙染防治	P.83
		G4-EN23 案類別及處置方法劃分的廢棄物總量	6.2.3 廢棄物管理	P.84
		G4-EN24 嚴重洩漏的總次數及總量	6.2 環境管理	P.82
	法規遵循	管理方針	3.4 利害關係人 6.1 環境政策	P.39 P.81
G4-EN29 違反環境法律和法規被處巨額罰款，以及所受罰款以外之制裁的次數		6.2 環境管理	P.82	
勞工實務與尊嚴勞動	勞雇關係	管理方針	3.4 利害關係人 5.1 人力資源系統	P.39 P.55
		G4-LA1 按年齡、性別和區域區分計算新進員工總人數、比例與員工離職總人數和離職率	5.1.1 人力資源概況	P.59
		G4-LA3 按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	5.3.2 家庭樂活	P.70
	職業健康與安全	管理方針	3.4 利害關係人 5.2 工作安全防護	P.39 P.65
		G4-LA5 在正式的勞工健康與安全管理委員會中，協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方比例代表 G4-LA6 按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數	5.2 工作安全防護 5.2 工作安全防護	P.65 P.66
	訓練與教育	管理方針	3.4 利害關係人 5.1.2 人才培育三部曲	P.39 P.60
		G4-LA9 按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數	5.1.2 人才培育三部曲	P.62
		G4-LA11 按性別和員工類別劃分，接受定期績效及職涯發展檢視的員工比例	5.1.2 人才培育三部曲	P.63
	供應商勞工實務評估	管理方針	3.4 利害關係人 4.2.2 供應鏈溝通與強化	P.39 P.50
		G4-LA15 供應鏈對勞工實務有顯著實際或潛在的負面衝擊以及所採取的行動	4.2.5 社會與環境責任評核	P.51
社會	反貪腐	管理方針	3.2 經營原則 3.4 利害關係人	P.30 P.39
		G4-SO4 反貪腐政策和程序的溝通和訓練	3.2 經營原則	P.31
		G4-SO5 已確認的貪腐事件及採取的行動	3.2 經營原則	P.31
產品責任	法規遵循	管理方針	2.1.4 產品健康與安全 3.4 利害關係人	P.15 P.39
		G4-PR9 因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額	2.1.4 產品健康與安全	P.15

2015 台灣福興企業社會責任報告書

發行單位資訊與聯絡方式：

發行：台灣福興工業股份有限公司

發行人：林瑞章 董事長

發行地址：820 高雄市岡山區本洲里育才路 88 號

聯絡人：台灣福興 SER 推行委員會

聯絡方式：management@fuhsing.com.tw

出刊日期：105 年 12 月



殷實的經營，踏實的幸福！
2015 Corporate Social Responsibility