



# TAIWAN

2019 台灣福興企業社會責任報告書  
Corporate Social Responsibility Report

# FU HSING



# Contents

## 目錄

### Our Story

#### 關於台灣福興



公司簡介	6
公司治理	13
風險管理	23

### Commitment

#### 企業承諾



核心價值	30
經營原則	31
企業社會責任	34
利害關係人	37

### Profit

#### 經濟



營運報告	48
合作夥伴	52

### People

#### 社會



人力資源系統	58
工作安全防護	64
建構友善職場	69
形塑運動氛圍	74
灌溉藝文種苗	78

### Planet

#### 環境



環境政策	86
環境管理	87
能源管理	89
社區環境照顧	93

附錄	94
----	----

### 編輯方針

各位親愛的讀者，歡迎您閱讀台灣福興工業股份有限公司（以下簡稱「台灣福興」）企業社會責任報告書，本報告書依循全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）GRI 準則核心（Core）選項作為撰寫之依據及架構，誠摯邀請大家了解我們在經濟、社會與環境三個面向上追求「治理透明」、「永續經營」、「共生共贏」的決心。

本報告書於每年發行，揭露的數據係來自台灣福興自行統計與調查結果；財務數據來源，係經會計師認證後公開發表的資訊；法令規定檢測之數據，均經由公正機構量測或認證，並以一般慣用的數值描述方式呈現，內容資料均為確實數字。公司於2013年成立SER推行委員會，每年定期召開委員會議，邀請各相關單位負責人，共同進行CSR風險評估及機會分析，透過具體行動方案，以回應各界利害關係人的關切，厚植企業永續經營實力。

# 2019 績效與獲獎

每股盈餘

4.38 元

專利數突破

1,200 件

銷售額成長

4%

經濟

環境

總回收水量上升

47.4%

廠區節電率

1.06%

取得 SGS

溫室氣體查證聲明書

社會

榮獲國健署

活力躍動獎

新供應商使用勞工實務準則篩選

100%

榮獲文化部

第 14 屆文馨獎

獲體育署

運動企業認證



## 董事長的話

企業社會責任 CSR (Corporate Social Responsibility) 是現今全球企業積極追求的新價值，台灣福興身為業界之楷模，除了尋求公司利益，亦有責任兼顧各利害關係人的權益。公司主動編制「2019 CSR 企業社會責任報告書」，詳實揭露當年度各項作為；我們自我檢核外也盼各界給予指教，讓台灣福興更完美。

### 保持靈活，積極面對挑戰

回顧 2019 年，受到中美貿易戰火持續延燒的影響，

以金屬製造和外銷為主的我們，著實面臨著不小的壓力。所幸在台灣福興全體同仁的共同努力、以及經營團隊迅速靈活的調整下，我們仍舊打了漂亮的一仗，營運成績再創新高，整體營收達新台幣 87 億元，成長幅度 4%。

### 公開透明，強化公司治理

除了維持產線、穩定出貨，我們亦主動強化公司治理，以利客戶、股東等利害關係人理解公司運作成效，提升自我競爭力。2019 年，台灣福興在第六屆公司治理評鑑中，首度列入全台 900 多家上市公司的前 6% 至 20%，屬於企業前段班，顯示台灣福興對提升資訊透明度、強化公司結構與落實企業社會責任等面向的信心與重視。

### 幸福職場，創造工作生活平衡

專注本業之餘，我們也不忘照顧員工身心，並發揮企業力量，用心關懷社會。2019 年我們除了獲得國健署的績優職場活力躍動獎，也是教育部體育署認證之運動企業。而台灣福興不只為台灣拚經濟，也顧文化，透過台灣福興文教基金會，我們長期將資源投入社會公益，並與在地重量級藝文單位，如駁二、衛武營、高雄市電影館等攜手合作。我們的努力獲得文化部肯定，2019 年獲得文馨獎「企業貢獻獎」，在眾多一流企業中脫穎而出。



## 共生永續，創造更美好的世界

在環境保護方面，台灣福興謹守法令，積極提倡節能減碳。為了實踐永續發展的承諾，我們遵循 ISO14064-1 相關法規進行溫室氣體盤查，並取得台灣檢驗科技公司（SGS）的溫室氣體查證聲明書。未來，公司將依此數據提出減量措施，逐年減少排放量。另外，我們也將社會環境責任延伸至供應鏈，向重點供應商推動簽署「社會與環境責任聲明書」，期許發揮企業影響力，共創永續發展的社會。

2019 年，對台灣福興是充滿挑戰與成長的一年。不論接下來大環境如何改變，台灣福興將秉持一貫穩健踏實的腳步，持續提供客戶最優質的產品與服務，並努力落實企業社會責任。期待台灣福興能與時俱進，持續引領產業邁向巔峰。

台灣福興工業股份有限公司 董事長

林瑞章





# 關於台灣福興



8 就業與  
經濟成長



9 工業、創新  
基礎建設



12 責任消費  
與生產



17 全球夥伴



公司簡介 6

公司治理 13

風險管理 23

# 公司簡介

台灣福興工業股份有限公司（簡稱台灣福興）創立於 1957 年，主要從事門鎖、電子鎖、關門器、天地鉸鏈、防火門鎖、門禁系統、考勤卡鐘、讀卡機以及模具之生產製造，是全球最大的門控裝置專業

設計暨製造公司之一，主要品牌計有 ARCTEK（艾德克）、FAULTLESS（加安牌）、LOCWARE（廣安牌）、HERITAGE、DURASET 等。台灣福興營運總部設置於台灣高雄市，於台北、台中各設有業務辦公室，另有子公司暨關係企業分布於台灣彰化、新北、岡山，海外如中國上海、江蘇與美國亞特蘭大。我們藉由全球 11 個營運據點及集團內共計 2,900 位員工，致力於提供消費者更安全、便利的現代化生活。

## 基本資料

項目	內容
公司中英文名	台灣福興工業股份有限公司 Taiwan Fu Hsing Industrial Co., Ltd.
集團員工人數	台灣約 1,900 人（高雄、彰化、新北）海外約 1,000 人（中國上海、江蘇；美國）
設立日期	1957 年 11 月 23 日
資本額	新台幣 18.9 億元
主要產品與技術	產品：門鎖、電子鎖、關門器、天地鉸鏈、防火門鎖、刷卡機 核心技術：模具開發製造、沖壓技術、表面處理技術、門禁安防
總公司	台灣高雄市岡山區本洲里育才路 88 號
全球據點	台灣（高雄、彰化、新北）、中國（上海、江蘇）、美國（亞特蘭大）
服務市場	全球
董事長	林瑞章
總經理	陳建昆

## 營運據點

● 總部暨研發中心 ● 子公司 ● 銷售服務處

### 台灣

台灣福興集團暨研發總部 岡山  
同興股份有限公司 岡山  
合興工業 彰化  
朕豪工業 彰化  
興陽科技股份有限公司 台北  
漢軍科技 台北



### 中國

艾德克安防科技 上海  
福弘金屬 常熟  
福誠包裝 常熟  
資勇五金 太倉



### 美國

FHA 亞特蘭大



## 公司沿革

台灣福興 62 年來，歷經大環境洗鍊及數次企業轉型，由草創時的微型工廠發展至數千名員工的跨國企業，其重要歷程如下：

1957 Start	1964	1970	
創立初期資本總額新台幣 100,000 元整，設址高雄市三民區，以生產腳踏車零件為主	配合國內機車業蓬勃發展，生產機車零件供應各大機車製造廠	生產各類事務用旋轉椅及折合椅，創立品牌為「豪華牌」	
1975	1979	1994	1995
公司遷址高雄縣岡山鎮，並增資為 10,000,000 元	響應政府發展高級精密工業之政策，著手研究開發、製造各類門鎖	11/29 台灣證券交易所董事會通過股票上市	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3/15 股票於台灣證券交易所掛牌上市</li> <li>• 購併彰化「勵多工業股份有限公司」成立關門器事業部</li> </ul>
2005	2007	2011	2012
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 中國地區投資設立福弘金屬工業（常熟）有限公司</li> <li>• 與美商英格索蘭集團策略聯盟</li> </ul>	中國地區投資設立常熟福誠包裝材料有限公司	透過第三地公司 Formflex Enterprise Co., Ltd. 間接投資中國地區新設公司 - 銘宏材料科技（常熟）有限公司，跨入 3C 零件製造領域	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合併 100% 持股之子公司台貿國際投資股份有限公司</li> <li>• 中國地區投資設立艾德克安防科技（上海）有限公司</li> <li>• 將從事關門器製造、銷售之彰化分公司，分割獨立為合興工業股份有限公司</li> </ul>
2014	2015	2017	2018
併購漢軍科技股份有限公司，跨足門禁安防產業	於美國喬治亞州購置倉儲設施 50,000 平方英尺	同興股份有限公司廠房建置工程啟動	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 同興股份有限公司新廠房完工並取得使用執照</li> <li>• 取得公司毗鄰土地及建物約 450 坪</li> </ul>



## 認證與獲獎實績



### 營運領域

- 1984 甲等品管工廠
- 1984 全國優良廠商
- 1992 董事長當選「第十五屆青年創業楷模」
- 1993 第二屆「國家磐石獎」
- 1994 首次取得 ISO 9002 品質認證
- 1997 首次取得 ISO 9001 品質認證
- 2009 首次取得 ISO 14001 環境認證
- 2011 首次取得安全認證優質企業 (AEO)
- 2014 子公司艾德克安防科技(上海)有限公司獲 2013 年度中國門控五金十強
- 2019 首次取得 ISO14064-1 溫室氣體盤查第三方驗證。公司治理評鑑首度列入前 6%-20%。



### 研發領域

- 1989 全國十大新產品研究開發績優公司
- 1992 第一屆「產業科技發展獎」
- 1993 台灣精品標誌
- 1994 機械門鎖取得正字標記證書
- 1998 第七屆「產業科技發展獎」
- 2010 美國 ITS 實驗室認證
- 2014 電信管制射頻器材經營許可執照
- 2015 首例通過 cUL S104 與 UL 木門防火測試認證
- 2016 取得美規最高等級 Grade 1 鎖具結構專利
- 2017 電子鎖獲第 26 屆台灣精品獎
- 2018 通過美國 Intertek (ITS) 衛星實驗室 Level 3 認證
- 2019 新取得 50 件專利證書，累計專利申請數量突破 1,200 件



### 企業社會責任

- 1983 評選為勞工安全衛生績優單位
- 1986 評選為勞資關係和諧暨職工福利績優單位
- 1989 評選為推行勞工教育訓練績優公司
- 2014 首度自主發行 CSR 報告書
- 2015 2014 年度 CSR 報告書通過驗證  
獲選「福企標籤大賞」高雄十大幸福企業  
通過國健署「健康啟動標章」  
台灣福興文教基金會榮獲高雄市教育文化財團法人評鑑連續八年優等
- 2016 通過首屆「運動企業認證」  
通過國健署「健康促進標章」
- 2017 第 13 屆文馨獎「企業文化獎」
- 2019 第 14 屆文馨獎「企業貢獻獎」  
榮獲國健署績優健康職場活力躍動獎  
獲選戒菸服務績優職場

## 業務內容



### 各式高級門鎖

提供機械與電子門鎖產品，在確保安全性的前提下，增加產品的使用彈性、提升使用者的生活品質。

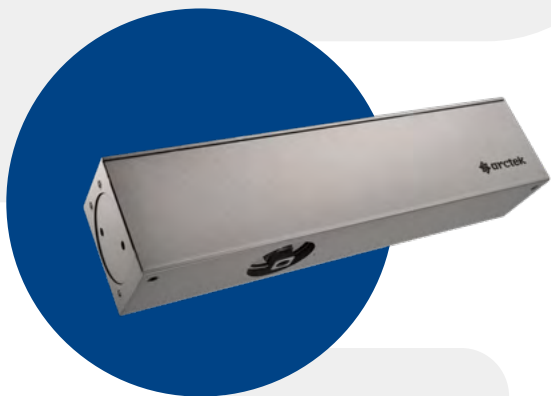
台灣福興以家用門鎖（G3 等級）及商用門鎖（G2、G1 等級）為發展基礎，是全球最大家用門鎖製造商，市場主要集中於北美、紐澳、亞太地區等，其中又以北美為最，客戶涵蓋零售商、大型量販店及建築商……等。在 2019 年度，我們持續積極參與北美建築五金協會 (BHMA) 相關會員活動，大幅提升各類產品品質與在當地市場的競爭力。

此外，我們持續關注北美與紐澳市場的法規變化，開發符合最新法規的產品，也積極設計適用美國殘疾人法案 (ADA) 要求之門鎖產品。再者，我們分析最新的外觀設計趨勢，即時推出符合市場需求的外觀部件，並且搭配集團內關門器、天地鉸鏈及防火門鎖等產品，增加產品深度、廣度及附加價值。



## 關門器 / 天地鉸鏈 / 防火門鎖

提供門鎖以外的門用五金產品，增加使用環境的便利性，並提供客戶完善的防火門鎖解決方案，降低急難發生時的損失。



台灣福興子公司合興工業與朕豪工業生產關門器、門選擇器、防火門鎖及天地鉸鏈……等等門控產品，使台灣福興集團可以整合門鎖及門控產品，提供客戶更完整安全的防火產品需求。

### 關門器

合興工業目前已陸續完成全系列的美系產品認證，並逐步擴大供應北美客戶需求。

### 防火門鎖

合興工業目前分階段投入更高階的美規防火門鎖開發，可擴充與電子配件結合，使產品兼具緊急逃生、門禁管制及防火的用途。另外亦展開歐規防火門鎖之開發計畫，以滿足歐洲市場客戶需求。

### 門選擇器

目前主要銷售至歐洲及澳洲。合興工業因應防火市場的需求，目前已展開門選擇器結合電子停止裝置產品的取證作業，預計在 2020 年分別完成英、法實驗室的功能與電子測試。

### 地鉸鏈

由朕豪工業完成、適用於 100 公斤玻璃門之玻璃夾角式關門器，已通過美規 UL 及歐盟 EN 測試，該產品目前已受到國際市場注意，並於幾項國際型秀展中展出。朕豪工業將持續擴充其功能設計，拓寬適用市場。



## 電子鎖及門禁管理系統

結合電腦軟體及電子門鎖的智慧門禁管理系統，服務更多元的市場，並提供傳統鑰匙管理外的另一種智慧選擇。

台灣福興早在 1990 年代初期便開發推出第一款使用卡片開鎖之電子鎖，唯當時市場尚偏好純機械結構。而今隨著電子科技的日新月異，消費者已習慣生活於電子化的環境中，因此我們提供最佳的解決方案，讓消費者的生活更加智慧。未來，本公司也將靈活運



用現代科技，如無線傳輸或生物特徵識別門鎖等，提供消費者在傳統鑰匙外更智慧的選擇。

### 個人居家用戶

在既有按鍵密碼、RFID 卡片、紅外線遙控器等電子門鎖產品基礎上，陸續推動各式指紋辨識、Z-wave 感應、WiFi、藍牙感應……等外觀新穎大方之電子門鎖。

### 社區型用戶

針對社區推出智慧門禁管理系統，完整記錄進出名單，掌握居家安全。

### 防火安全認證

針對新推出的各式電子鎖產品進行防火安全認證，使消費者安全更有保障。

### 物聯網相關應用

台灣福興早在 2015 年便加入物聯網相關之國際技術聯盟，將最新無線通訊科技整合至產品內，讓消費者可以透過智慧家庭平台達到遠端操控的目的。

## 未來展望

### 智慧型居家自動化 主動式安全防護系統

### 提升安全感與便利性

為了提供消費者達成「隨時」、「隨地」保障生活起居、守護家庭安全為目標，台灣福興將針對不同的物聯網技術，開發無線通訊的門控產品，並結合其他智慧型設備。如近期越來越普及的智能音箱，可透過物聯網及語音開關門鎖，讓消費者獲得全然一新的產品體驗，不只安全感大幅提升，更能享受科技帶來的便利。

未來，消費者將可透過網路於異地即時查看居家門鎖狀態，檢查是否上鎖，更可遠端遙控操縱開鎖及解鎖，增添使用便利性，使消費者在「安全」及「便利」中，找到完美平衡。

### 主動回報，掌握居家安全

此外，透過與各種智慧家庭裝置互動，安全系統在未來也將從傳統的被動式防護走向主動式安全回報。運用最新科技，居家自動監控設備（如 IP Cam 網路攝影機）將可主動監測居家安全，並自動分析環境內的各種指數（如火災影像分析、移動偵測、溫度監控），於指數異常時，自動啟動門鎖及其他相關裝置之緊急功能。亦可透過網路主動通報消費者或相關單位，使消費者無論處於何地都可即時掌握居家安全狀況，並立即做出妥善處置。



## 產品安全與健康

產品安全無法妥協，因為門控產品是居住或商辦空間安全防護的第一道防線。公司產品自設計端，如：機構、外型、包裝、鎖匙組合，乃至生產製造過程，對於可靠度、耐用性評估，最終至倉儲、安裝方式、防火測試評估等，無一不經過精心的設計以及反覆嚴格的測試，務必替消費者的使用安全進行最嚴格的把關，所生產之產品皆合乎銷售國家的法規，也通過多項國際性產品測試認證要求。

此外，我們也相當重視產品對消費者的健康及環境是否有可能產生危害，因此在開發產品時，不論原材料的選用、表面處理的加工方式及產品包裝的材質，我們都依循政府的標準；同時，藉由無毒無害的材料使用及貼心周到的產品設計，創造消費者安心愉快的使用經驗。在 2019 年報告書撰寫期間中，公司並無任何產品或服務違反法令情況發生。

### 台灣法規

- 符合 **CNS 3928 認證** 20/40 等級產品規範，並取得經濟部標檢局正字標誌。
- 電子產品符合 **NCC 國家通訊傳播委員會標準** 並審驗合格。



### 歐洲標準

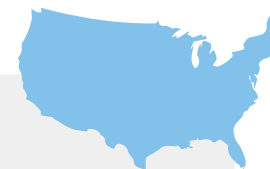
符合 **CE 認證之安全標準 (EN)**，亦針對歐洲不同地區的銷售需求，取得不同之測試認證，並定期維護認證資格。

### 產品表面處理

- 積極發展粉體烤漆製程，以減少含鉛量高之液體塗裝產品。
- 粉體塗料本身元素含量管控符合 RoHS，並加註加材質含量 (SDS) 之使用的要求，有效保障產品接觸的**安全性**。
- 積極研發**抗菌塗料**，預防環境中病菌的接觸性傳播，進一步為使用者把關健康。



### 北美認證



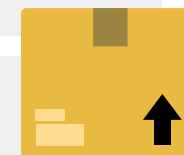
- 設有符合 **BHMA/ANSI (American National Standards Institute, ANSI) 認證能力之測試實驗室**，可自行進行產品認證與監控，預先確認產品在運送過程及不同環境下的安裝使用皆符合規範要求，安全可靠。
- 商用 G2/G1 等級產品通過測試並取得 **BHMA LISTING**。
- 電子產品經**美國 FCC (Federal Communications Commission)** 及**加拿大 IC (Industry Canada)** 認證，確保產品的電磁干擾、無線射頻符合規範要求。
- 針對高度安全規格之產品亦搭配申請符合 **UL 防火規格認證**，並定期維護認證資格，替客戶提供高水準的使用安全保障。並因應不同銷售地區防火法規要求設計產品，如澳洲 AS1428 或美國加州防火要求尺寸之門鎖。

### 原材料選用

禁止供應商提供衝突與爭議地區礦石或限用元素作為原料，**尊重平衡與永續發展**。

### 產品包裝

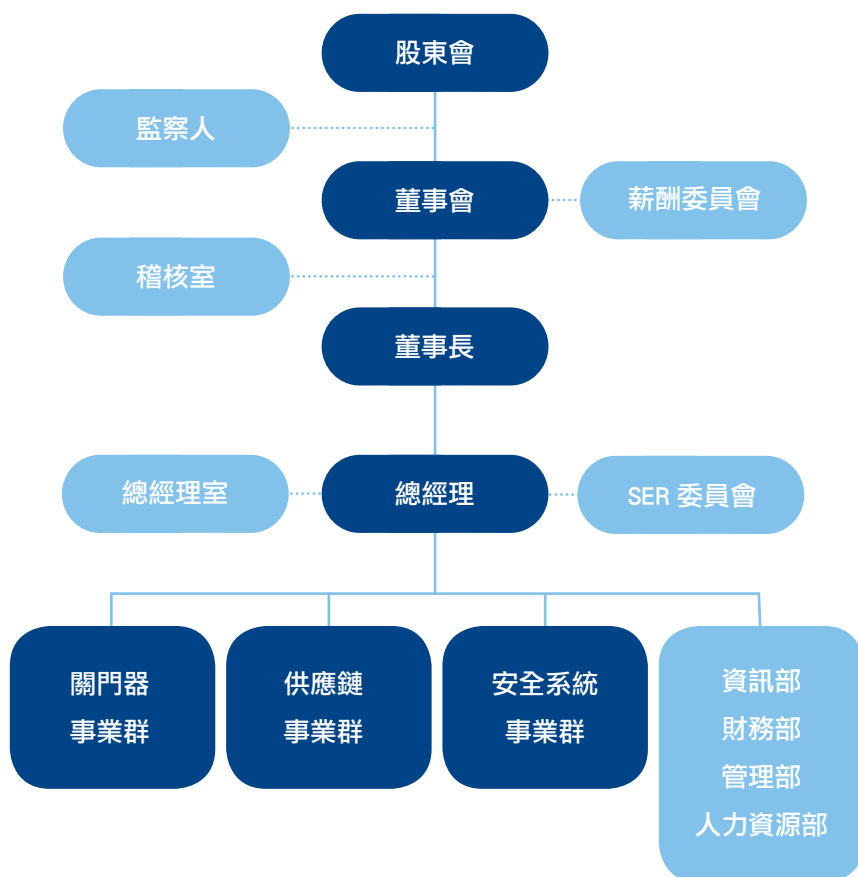
- 以滿足產品保護為主，力求精簡，減少包材浪費。
- 嚴格挑選印刷廠商，確保印刷油墨品質。
- 持續針對產品包材進行**綠色設計**，以更環保、更健康的概念設計產品包裝，力求產品安全與環保兼顧。



# 公司治理

## 公司組織系統

### 組織結構



### 主要部門業務說明

部門	業務說明
稽核室	稽核制度之規劃與執行等業務
總經理室	經營規劃及分析、管理制度之規劃與執行、職業安全衛生、法務、專利及股務等業務
SER 委員會	公司社會與環境政策相關之事務，包括利害關係人議題蒐集、擬定計畫並執行
資訊部	集團內資訊系統之開發維護及新資訊技術之導入
管理部	廠區設備維護及建物安全、庶務行政等業務
人力資源部	招募任用、教育訓練、績效管理、薪酬管理、差勤管理與員工關係等業務
財務部	會計、稅務、投資、資金管理等業務
關門器事業群	關門器、天地鉸鏈等產品之研發、製造、銷售、服務等業務
安全系統事業群	門鎖等安控系統產品之研發、製造、銷售、服務等業務
供應鏈事業群	家用五金、汽機車及 3C 產品等零組件產品之研發、製造、銷售、服務等業務

## 所參與之外部組織

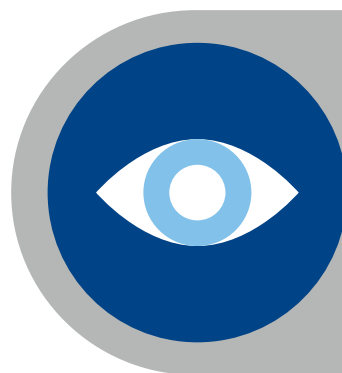
單位名稱	會員資格	代表席位	理監事	有參與專案或委員會	會員狀態
台灣區金屬品冶製工業同業公會	●	5 席			
台灣區模具工業同業公會	●	4 席			
中華民國防火門商業同業公會	●	1 席			
財團法人金屬工業研究發展中心	●			●	一般會員
台灣鎖業暨五金發展協會	●	1 席	1 席		
社團法人中華全面生產管理發展協會	●	1 席			
社團法人中華精實三位一體生產管理協會	●	2 席	1 席		
高雄市港都企業家協會	●				一般會員
中華民國工業安全衛生協會	●				團體會員
本洲產業園區廠區協進會	●	1 席			
中華民國產業科技發展協進會	●				團體會員
高雄市工業總會	●	3 席			
中華民國工商建設研究會	●				一般會員
中華民國品質學會	●				團體會員
中華民國內部稽核協會高雄分會	●				個人會員
社團法人中華民國全國青年創業總會	●				第 15 屆青年創業楷模
社團法人新高雄護理師護士公會	●				個人會員
台灣職業健康護理學會	●				個人會員
台灣防火產業協會	●	1 席			

## 子公司組織概況



## 治理現況

台灣福興成立 62 年來，我們深信唯有妥善的公司治理，企業才得以永續經營。以下依據台灣證券交易所公布之「上市上櫃公司治理實務守則」，摘要說明本公司治理的原則：



### 發揮監察人功能

本公司監察人席次共 3 席，獨立行使職權，對公司財務、業務事項進行監督、查核，並定期簽署監察人查核報告書以示負責。



### 尊重利害關係人權益

本公司對於往來銀行及其他債權人、員工、消費者、供應商、社區……等，向來秉持合作、尊重、互惠與平等之原則，設有內部申訴管道、供應商平台、服務專線及公司網頁等多元管道，以利溝通。



### 提升資訊透明度

- 可透過本公司網站 <http://www.fuhsing.com.tw> 了解公司相關訊息與產品資訊。
- 設有發言人與代理發言人機制。
- 定期舉辦股東會與每年如期發佈財報。



## 董事會

本公司設有董事會，為公司最高決策單位，董事成員共計 7 席，男性 6 席，女性 1 席，分具企業經營與財經等領域專長。並設有獨立監察人 3 席，負責公司業務執行之監督及公司會計之審計。2019 年度共已

召開 7 次董事會。其中報告期間並無所有權變更情事。除上述既有之治理架構外，為符合法令要求及國際間公司治理趨勢，公司已於 2017 年採候選人提名制度選舉產生 2 席獨立董事，依職權對公司事務做出獨立判斷。

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率 (%)
董事長	林瑞章	7	0	100%
董事	陳建昆	7	0	100%
董事	福致投資(股)公司代表人：朱榮和	7	0	100%
董事	福致投資(股)公司代表人：Michael A. Hoer	6	0	86%
董事	弘誠投資股份有限公司代表人：林子軒	6	0	86%
獨立董事	張玲玲	7	0	100%
獨立董事	陳永春	7	0	100%
監察人	福致投資(股)公司代表人：劉如山	7	0	100%
監察人	福元投資(股)公司代表人：林文星	7	0	100%
監察人	福元投資(股)公司代表人：黃福地	7	0	100%

註：全體董事自行進修參加由 UBS、國立成功大學會計學系暨財務金融研究所、財團法人會計研究發展基金會、證券基金會、內稽協會、中華公司治理協會及證交所舉辦之課程，以持續充實新知，並達較佳之互動效益，2019 年度全體總進修時數達 66 小時



## 董事會成員與職務

職稱	姓名	年齡級距	國籍	主要學經歷	目前兼任本公司及其他公司之職務
董事長	林瑞章	50 歲以上		東吳大學會計系 台灣福興董事長	兼任本公司董事長、至興精機股份有限公司董事、明揚國際科技股份有限公司董事、台虹科技股份有限公司董事、明安國際企業股份有限公司監察人
總經理	陳建昆	50 歲以上		東吳大學會計系 台灣福興總經理	兼任本公司總經理
董事	福致投資(股)公司 代表人：朱榮和	50 歲以上		中山大學研究所 EMBA 台灣福興事業群總經理	兼任本公司事業群總經理
董事	福致投資(股)公司 代表人： Michael A.Hoer	50 歲以上		美國揚百翰大學 MBA Dynasty Petroleum Holdings 榮譽董事長	First Western Advisors 顧問、Dynasty Petroleum Holdings 榮譽董事長、Allegion Fu Hsing Holdings, Ltd. 董事、Medifast, Inc. 董事
董事	弘誠投資股份有限公司 代表人： 林子軒	30-50 歲		澳洲雪梨科技大學 MBA 台灣福興事業群協理	兼任本公司事業群協理
獨立董事	張玲玲	50 歲以上		東吳大學會計系 喬治亞聯合會計師事務所 所長兼執業會計師	台灣福興工業股份有限公司薪資報酬委員會委員、順發電腦股份有限公司獨立董事、高雄市政府公益彩券盈餘基金管理會委員
獨立董事	陳永春	50 歲以上		東吳大學會計系	台灣福興工業股份有限公司薪資報酬委員會委員



職稱	姓名	年齡級距	國籍	主要學經歷	目前兼任本公司及其他公司之職務
監察人	福元投資(股)公司 代表人：劉如山	30-50 歲		台灣科技大學研究所工業管理系 國票創業投資股份有限公司總經理	國票創業投資股份有限公司總經理、國旺國際融資租賃有限公司董事長、合興工業股份有限公司董事、富致科技(股)公司獨立董事
監察人	福元投資(股)公 司代表人：林文星	50 歲以上		正修工專機械科 資勇五金製品(太倉)有限公司董事	福弘金屬工業(常熟)有限公司董事、資勇五金製品(太倉)有限公司董事、合興門控制品(常熟)有限公司董事
監察人	福元投資(股)公司 代表人：黃福地	50 歲以上		逢甲大學統計系 衡平股份有限公司監察人	合興工業股份有限公司監察人、全台晶像股份有限公司獨立董事

## 2019 年度董事會業務執行情形

### 1. 協助獨立董事及一般董事執行職務、提供所需資料並安排董事進修

- 針對公司經營領域以及公司治理相關之最新法令規章修訂發展，定期通知董事會成員。
- 檢視相關資訊機密等級並提供董事所需之公司資訊，維持董事和各業務主管溝通、交流順暢。
- 獨立董事依照公司治理實務守則，有與內部稽核主管或簽證會計師個別會面瞭解公司財務業務之需要時，協助安排相關會議。
- 依照公司產業特性及董事學、經歷背景，協助獨立董事及一般董事擬定年度進修計畫及安排課程。

### 2. 協助董事會及股東會議事程序及決議遵法事宜

- 向董事會、獨立董事、審計委員會或監察人報告公司之公司治理運作狀況，確認公司股東會及董事召開是否符合相關法律及公司治理守則規範。
- 協助且提醒董事於執行業務或做成董事會正式決議時應遵守之法規，並於董事會將做成違法決議時提出建言。
- 會後負責檢覈董事會重要決議之重大訊息發布事宜，確保重訊內容之適法性及正確性，以保障投資人交易資訊對等。

### 3. 維護投資人關係：視需要安排董事與主要股東、機構投資人或一般股東交流與溝通，使投資人能獲得足夠資訊評估決定企業合理的資本市場價值，並使股東權益受到良好的維護。

### 4. 擬訂董事會議程於七日前通知董事，召集會議並提供會議資料，議題如需利益迴避予以事前提醒，並於會後二十天內完成董事會議紀錄。

### 5. 依法辦理股東會日期事前登記、法定期限內製作開會通知、議事手冊、議事錄並於修訂章程或董事改選辦理變更登記事務。

## 薪資報酬委員會

本公司於 2011 年 12 月經董事會通過成立薪資報酬委員會，由董事會遴選符合「薪酬委員會職權辦法」第五條及第六條規定之專業、獨立人士以專業客觀之立場，就本公司董事、監察人及經理人之薪酬政策、制度予以規劃、評估並向董事會提出建議案，供其作為決策參考。本公司之薪資報酬委員會委員計 3 人，其中 2 人亦為獨立董事。第三屆任期為 2017 年 8 月 7 日至 2020 年 6 月 18 日。董事會職務與成員說明如下：

### 職權

- 定期檢討薪資報酬委員會規程。
- 訂定並定期檢討董事、監察人及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- 定期評估董事、監察人及經理人之績效目標達成情形，並訂定個別薪資報酬之內容及數額。



### 運作方向

薪資報酬委員會之運作方式及相關事項，悉依「台灣福興工業股份有限公司薪資報酬委員會組織章程」暨相關法政執行之。每年至少召開二次會議，並將決議事項提報董事會討論決議。



### 組織

由董事會遴選符合「薪酬委員會職權辦法」第五條及第六條規定之專業、獨立人士以委任方式產生，並依法令規定由獨立董事擔任召集人。

## 薪酬委員會任期及 2019 年出席會議情形

委員姓名	 陳進吉	 張玲玲	 陳永春
薪資委員任期	第一屆 2011.12.19   2014.6.15	第一屆 2011.12.19   2014.6.15	第一屆 2014.3.28   2014.6.17
	第二屆 2014.8.8   2017.6.17	第二屆 2014.8.8   2017.6.17	第二屆 2014.8.8   2017.6.17
	第三屆 2017.8.7   2020.6.18	第三屆 2017.8.7   2020.6.18	第三屆 2017.8.7   2020.6.18
2019 年 應出席次數	2	2	2
實際出席次數	2	2	2
出席率 (%)	100%	100%	100%
備註		第三屆召集人	

## 退休金委員會

台灣福興所有本國籍員工皆適用勞動部所訂定之勞工退休金制度，並依員工到職日及個人意願分別適用新制（勞工退休金條例）或舊制（勞動基準法）。自 2012 年 3 月起公司已將舊制退休準備金提撥比率調整到法定最高上限 15%，持續按最高比例提撥至今，作為員工支領退休金的最高保障。自 2018 年 4 月份起，因退休金準備金已提撥充裕，故調整舊制退休準備金提撥比率為 9% 按月提撥，並依主管機關規定於每年 3 月底計算當年度符合退休人員資格者之舊制年資作足額提撥，充分確保員工支領退休金的權益。

另公司於 2008 年訂定「員工優惠退休辦法」並送勞工局核備，且於 2017 年由退休金委員會審議後修訂，明定台灣福興從業人員雖未達法定退休資格，但如符合（年資 + 年齡） $\geq 70$  者，亦可提出「自願提前適用退休標準」之申請。經公司核准者，得提前按年資以勞基法計發退休金計算標準發給退休金。此措施嘉惠許多具一定年資但年齡尚未符合退休條件之員工，在家有變故時得以順利由職場安心退休，不致因未達法定退休資格而遭受損失。

此外，為有效監督舊制退休準備金之提撥及運用，我們設置退休金監督委員會，每四年依法推選退休

準備金監督委員，由勞資雙方代表共同管理退休準備基金，第九屆退休金管理委員於 2018 年 10 月份改選，共計勞方代表 6 人，資方代表 3 人，任期自 2018 年 11 月至 2022 年 11 月止。2019 年共計審議 67 件退休申請案，分別含退休人員 10 人，年資結清 57 人，所支應的舊制退休金總數為 20,450,261 元。

## 2019 年台灣福興 退休金提撥情形

### 新制退休金

\$20,624,119

### 舊制退休金

\$13,393,897

### 舊制退休金帳戶餘額

\$262,753,666

### 退休金負債

\$102,084,288

較前一年度減少 7,130,966 元

訂定員工優惠退休辦法  
年資 + 年齡  
 $\geq 70$  年



## 稽核室

為健全公司經營，本公司依相關法令設計、制訂並執行內部控制制度，其涵蓋公司一切活動，包含會計和財務相關之作業以及有關市場調查、銷售、生產、採購、倉儲、品管、人事、資訊與研究發展……等業務所採行之程序均屬之。內部稽核單位依據內部控制制度之規範，查核並檢視內部控制制度之設計是否適當，執行是否確實。本公司稽核室為直接隸屬董事會之獨立單位，設置有稽核主管一位，稽核人員一至二位；稽核主管之任免需經董事會半數同意通過。

### 稽核室主要運作及功能

- 內部控制制度、內部作業程序及指導書等進行檢視，並衡量現行政策、程序之有效性及遵循程度與其對各項營運活動之影響。
- 依據曾經發生或潛在之訴訟風險、貪腐風險、財務風險、科技變化風險、產品風險……等擬訂年度稽核計畫，並提報董事會通過後執行。
- 除年度稽核計畫之查核工作外，另視需要執行專案稽核或覆核，藉以及時提供管理階層了解已存在或潛在之內控缺失。
- 覆核公司各單位及子公司對於所屬控制作業之自行評估，確認該等控制之設計與實務作業是否適當，內部控制之執行是否有效。
- 列席董事會作稽核作業情形報告，另視狀況及需求向總經理、董事長、獨立董事及監察人進行查核說明。

## 社會與環境責任 (SER) 推行委員會

請詳見下一章「企業承諾」





# 風險管理

## 風險管理運作

風險管理對於企業經營來說至為重要，台灣福興依循既有的管理組織體系及內部控制體系，積極面對管控營運過程所應考量的風險。

### 管理組織體系

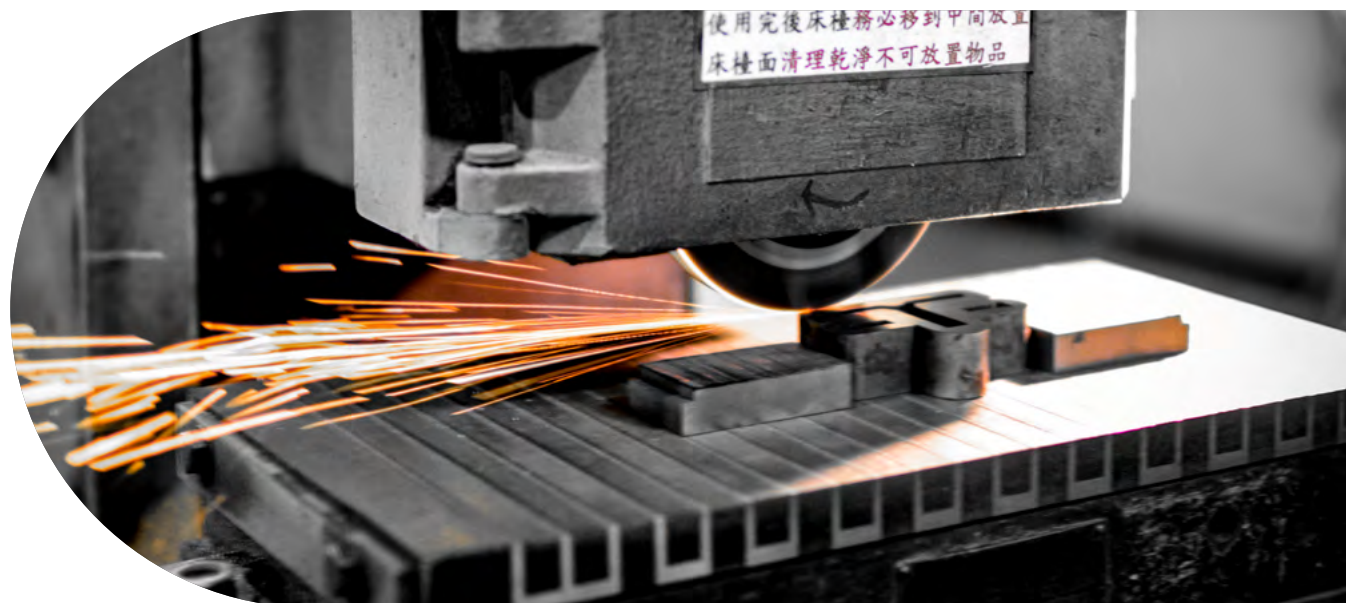
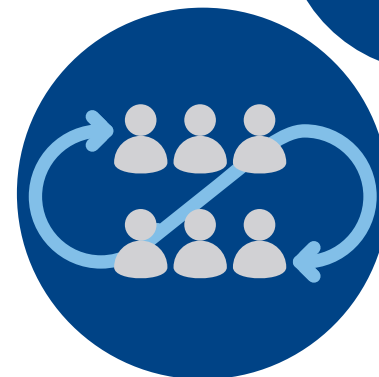
- ISO9001、ISO14001、AEO 小組及 SER 委員會等功能性管理系統維運單位，定期執行危害鑑別與風險評估，並接受外部稽核與認證。
- 各事業群轄下部門於日常作業中，就生產、銷售、人力資源、研究發展與財務……等面向的風險逐一檢視及因應，並於每月的經營會議中報告及討論；遇大環境變異、經營策略及管理決策等重大情事，則提交公司最高決策單位「董事會」討論。

### 內部控制體系

- 每年年初全公司各單位由下而上進行各項作業的風險評估並提交評估報告，由稽核室覆核彙整；併同稽核室書面報告，列為本公司出具內控聲明

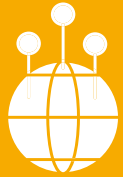
書的主要依據，送監察人及董事會審議。

- 平時稽核室依年度稽核計畫執行營業循環作業項目查核，將查核發現提出與受查單位主管討論，要求改善回覆並追查改善狀況，透過控制點的設置，降低作業風險。
- 內部稽核負責檢視所有內部控制制度的設計是否適當，執行是否有效，並出具所有稽核作業之稽核報告，依法交付監察人及獨立董事審閱且定期向董事會報告。



# 風險管控一覽表

主要風險控管單位	風險項目	因應對策
 <p>法務</p>	法律簽署及訴訟風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 設立法務單位，專責法務人員，負責各項契約、協議及法律文件之審查。</li> <li>• 訂有合約審查管理辦法，明定核決權限以及審查程序。</li> <li>• 針對判決內容進行分析，並檢討整個過程中的優缺點，據以向相關部門提出建議與宣導。</li> <li>• 了解相關業界專利申請動態，鑑別可能雷同或侵犯之風險，並予以分析及迴避。</li> </ul>
	貪腐風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 制訂「誠實經營作業程序及行為指南」、「內部揭弊準則」、「優質企業供應鏈安全手冊」及「社會與環境責任 (SER) 執行手冊」，要求經營階層、員工、商業夥伴共同遵循。</li> <li>• 以公平、誠信為企業道德規範，要求所有從業人員透明從事商業活動，杜絕任何貪腐行為。</li> <li>• 於新進同仁訓練進行反貪腐宣導，強化同仁廉潔意識。</li> </ul>
 <p>財務部</p>	財務風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 利率風險：本公司獲利穩定、營運資金尚屬充足，雖購置不動產、廠房及設備另有搭配部分浮動利率之銀行借款，因目前市場資金寬鬆，利率應可維持在低檔水準。</li> <li>• 匯率變動風險：本公司以外銷為主，匯率變動對跨國銷售有一定影響，將持續採行適度的避險性外匯預售操作，期望規避匯率風險。</li> <li>• 通貨膨脹風險：國際能源及大宗原材料價格近期呈現震盪趨勢，公司持續檢討各項耗用之適切性，並透過研發替代性材質、控制採購成本、減少非必要支出等措施，期望更有效的利用資源、減輕經營壓力。</li> <li>• 其他財務風險：訂定「從事衍生性商品交易處理程序」，以規範禁止從事高風險、高槓桿投資；訂定「資金貸與他人作業程序」及「背書保證作業程序」，以限制資金貸與他人及背書保證之行為。</li> </ul>



### 資訊部

#### 科技變化風險

- 重要伺服器資料（交易紀錄、客戶資料、伺服器系統設定檔……等）訂定備份與還原作業程序，確保客戶資料之隱私維護及公司資訊系統持續正常運作。
- 電腦資料外洩風險：使用者密碼須 6 個以上字元，每 90 天強制更換密碼且不得重複。
- 當員工新進 / 離職 / 異動時，其電腦相關帳號應依相關規定辦理。

#### 資訊系統異常風險

- 訂定相關標準作業程序，如：應用系統開發與維護、資料存取、備份機制、病毒與網路入侵防護、機房設置不斷電系統、門禁系統等。依據公司標準採取管制措施，並落實權限控管。
- 避免電腦病毒威脅，公司內所有伺服器與個人電腦安裝即時防毒軟體，持續保護及監控內部病毒活動狀況，並定期更新病毒碼。
- 落實資訊安全風險管理，進行具體管理措施，於 2019 年投保資安保險，提升顧客信賴並降低企業營運風險。

### 企劃部

#### 產品風險

- 產品技術：拓展高附加價值的電子鎖領域，以期持續保持市場領導地位與拓展門鎖的藍海市場。
- 產品規格：定期進行市場調查，開發符合市場需求產品。



### 人力資源部

#### 人員風險

- 招募管道受限風險：利用網路徵才、在地徵才、校園徵才、實習計畫、弱勢進用以及外籍移工聘用等六大彈性多元的招募管道。
- 人才斷層風險：因應少子化趨勢及機械人力資源缺乏，透過「Young 福興」實習生制度，提早鎖定特定科系優秀人力，減少學用之間的差距。
- 外籍移工缺工風險：重視人權，比照本國籍同仁提供多元福利，例如三節獎金、員工旅遊、尾牙抽獎等。
- 配合 AEO 及 C-TPAT 相關要求：針對擔任重要職位、特定區域或其他供應鏈關鍵職位之人員，進行異常狀況查核及定期追蹤。



### 船務組

#### 運輸風險

- 海運：貨物越過船舷後，風險移轉予買方，由買方負責運輸保險或由公司投保海上貨物運輸保險。
- 陸運：與負責承攬之運輸公司簽立運送承攬合約書，以擔保產品如期、如數、完好送達目的地，如運送途中因意外事故或因承攬運輸公司之過失致貨物毀損滅失、失竊或延遲，由承攬運輸公司全責賠償。



### 行銷處

#### 市場風險

- 主要銷售市場集中：增加次要市場佔有率；掌握及配合客戶發展方向，持續開發新產品類別，推廣新產品線的銷售機會；開發新的銷售通路，擴大銷售區域；發展品牌策略，強化市場能見度；海外設立銷售據點，增加市場範圍。
- 產銷不平衡：以接單預估為基礎，規劃、模擬各種產銷狀況，透過精實生產系統及管理，提高各生產基地產能並達成平衡；審慎應對國際情勢對產品供應鏈的衝擊與影響，擴大各廠區的因應彈性。



### 採購部

#### 料源風險

- 採購、品保、技術部門專業評核，慎選供應商。
- 針對前置時間較長之物料，適度建立安全庫存量。
- 定期實施供應商稽核與輔導，並執行獎懲措施，要求供應商強化自主管理。
- 開發複式供應商，重要或關鍵零組件採異地備援方式，降低單一供應鏈因天災或意外事故而斷鏈的風險。
- 誠信履約，與各供應商維持良好互信、互助的長期合作關係。



### 生技部

#### 設備故障風險

- 備件管理：建立適當且適量庫存，推動優先領用堪用品，尋求國產化開發，推動整理整頓，妥善備件管理。
- 維護履歷：彙集各項設備修護履歷及成本，結合產線分析及應用，以進行設備之汰舊換新，朝低故障或零故障邁進。
- 技術傳承：師徒制傳承技術，並藉由專案管理平台強化各單位資料交流，使維修技術與經驗完整保存，以期達到無縫接軌。
- 訂定設備及標準作業程序，並於設計時考量安全及維護之風險與方便性，以提高設備維護之即時、有效性。



### 工安 / 環安

#### 環保及氣候變遷風險

- 碳排放管理：  
持續關注氣候變遷發展，有效管理溫室氣體與能源管理。  
制定「EP-0-GM-07 溫室氣體盤查管理程序書」作為相關管理程序之要求。  
實施溫室氣體排放之查證，掌握各項影響因子以作為風險控管之依據。





## 工安 / 環安

### 環保及氣候 變遷風險

- 水資源管理：  
推動水資源管理，積極回收製程用水再利用。
- 環境保護：  
空氣：評估並取代製程溶劑之使用，以降低空氣污染物排放。  
噪音：持續推動工程改善，期能有效管控噪音危害。  
廢棄物：妥善處理廢棄物清理，降低資能源用量，推動製程減廢及資源回收再利用。  
透過能源及資源源頭管理，落實節能減碳。

### 公用設施風險

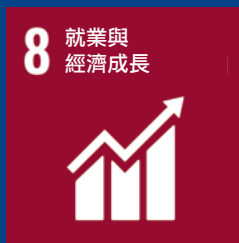
- 公用能源穩定度：  
落實巡檢作業，維持水電油氣供應之穩定性與可靠性。  
氨氣儲槽、天然氣及氨氣管路、閥門接頭定期查修及保養。  
辦理公用設施緊急應變之演習。
- 法規符合性：配合法規公告，確保放流水水質符合標準。

### 職業安全 衛生風險

- 安全文化：  
強化設備本質安全並汰舊換新，維持設備安全性及穩定性。  
實施危害鑑別與風險評估，掌握風險控制程度。  
進行設備安全性檢查，實施工程控制。
- 承攬商作業：  
制定承攬商管理制度。  
高度風險與有重大危害作業實施工作許可簽認制度，以有效控管作業安全。  
加強施工期間安全巡檢。



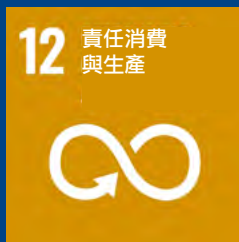
# 企業承諾



8 就業與  
經濟成長



9 工業、創新  
基礎建設



12 責任消費  
與生產



17 全球夥伴

核心價值 30

經營原則 31

企業社會責任 34

利害關係人 37



# 核心價值

台灣福興成立六十餘年，堅守穩健踏實的經營原則，以真誠勤勉、堅毅樸實的態度深耕門鎖產業，創造亮眼實績。為了快速因應世界經濟環境變化、日新月異的科技發明與工業 4.0 的轉型浪潮，我們不斷創新革命，秉持「創新、服務、品質」的核心價值，保持業界領先、開創新局。



## 服務

8 生產據點 3 銷售服務處

全球專業分工、整合服務：以台灣為營運中心，將企業資源有效率的整合運用，並發展增值服務；建立國際分工，將供應體系垂直整合，利於不同產品的產能協調。

1200 項以上專利認證

涵蓋美、加、英、德、日、中、台灣

- 傳統鎖的研發創新，電子鎖、智慧家庭及集合式住宅等門禁控制系統之專利布局。
- 每年度舉辦內部「金鎖獎創意大賽」，鼓勵員工提出改善流程與降低成本的創意提案。

## 創新



## 品質

ISO 9001

主要生產據點皆通過 ISO 認證

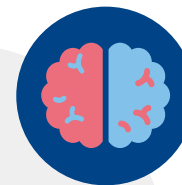
ANSI/BHMA

實驗室通過門鎖類認證

EN、UL

相關產品通過防火測試合格

- 關注國際市場法規變化，積極開發符合最新美規、歐規等產品。
- 推行「品質管控圈 (Q.C.C.)」活動，透過全员的腦力激盪與創意發想，提出各種改善方案。



# 經營原則

台灣福興一路秉持誠信經營之原則，不論是對內或對外皆以公平、誠信為企業道德規範，要求所有從業人員透明從事商業活動，杜絕任何貪腐行為，以維基業長青。同時致力於維護供應鏈之安全，與商業夥伴合作以期達成「人安、物安、客戶心安」的目標。為此，公司制定了「誠實經營作業程序及行為指南」、

「內部揭弊準則」、「優質企業供應鏈安全手冊」及「社會與環境責任 (SER) 執行手冊」，要求經營階層、員工、商業夥伴共同遵循。文件的制定依據與程序除公佈於公司內部網站「標準查詢」專區，也以實體公告的方式張貼於生產現場公佈欄，供同仁隨時查詢，並上傳公司外部網站供各利害關係人參閱。

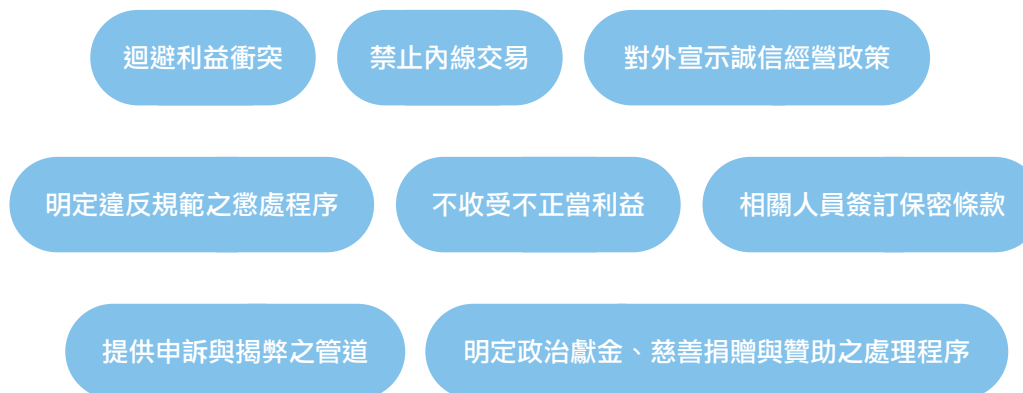
文件名稱	管理單位	依循基礎	制定及核准程序	教育訓練	申訴 / 舉報管道 (註 2)
誠實經營作業程序及行為指南	法務單位	<ul style="list-style-type: none"> <li>上市上櫃公司誠信經營守則</li> <li>本公司與關係企業營運所在地之相關法令</li> </ul>	由法務單位擬案後經董事會核准，再送股東會承認	公司依照教育訓練管理程序，定期舉辦訓練，以確保及強化同仁的認知及理解，以下教育訓練完成率 <b>100%</b>  新進人員訓練： 依新人報到日不定期舉辦  一般人員與主管年度複訓： 2019年4、6月完成  供應鏈安全關鍵人員複訓： 2019年6月完成	申訴信箱：fdn-2001@fuhsing.com.tw 公司電話：(07) 622-5151 分機：108 (由法務主管受理) 分機：110 (由人力資源部主管受理)
內部揭弊準則	法務單位 人力資源部	上市上櫃公司治理實務守則	由法務單位擬案後經董事會核准送股東會承認		
社會與環境責任 (SER) 執行手冊 (註 1)	SER 推行委員會	<ul style="list-style-type: none"> <li>主要客戶之 SER 要求</li> <li>本公司與關係企業營運所在地之相關法令</li> </ul>	由 SER 委員會擬案呈董事長核准		
優質企業供應鏈安全 (AEO) 手冊 (註 1)	優質企業 供應鏈安全 推行委員會	優質企業認證及管理辦法	由優質企業供應鏈安全推行委員會擬案呈董事長核准		反恐處理小組 / 工安分機： 101 / 102 / 103 / 107 警衛室分機：119

註 1：重要商業夥伴皆已共同簽署「商業夥伴社會與環境責任聲明書」以及「商業夥伴供應鏈安全聲明書」

註 2：所有申訴或舉報案件，皆以保密方式處理

## 道德誠信與反貪腐

公司訂有「誠實經營作業程序及行為指南」、「內部揭弊準則」及「社會與環境責任 (SER) 執行手冊」，要求全體員工遵循右列事項，以達成反貪腐之目標。



## 優質企業供應鏈安全 AEO

台灣福興一直以來皆嚴格管控供應鏈安全，並於 2011 年起導入 AEO 認證，同年 12 月取得關務署高雄關 AEO 認證，並於 2014 年期滿再次通過驗證。公司取得優質企業認證，除享有中華民國財政部關務署所定「優質企業認證及管理辦法」之優惠措施外，亦能與我國簽署相互承認協議之國家享有通關優惠，加速貨物通關，提升公司商譽及形象，成為國際貿易的最佳保證。供應鏈安全確保事項如右：



## 社會與環境責任 (SER)

### 企業道德規範

- 廉潔經營、不收受不正當利益
- 資訊公開
- 保密性與智慧財產權
- 不使用衝突礦石

### 健康與安全

- 職業安全
- 應變準備
- 宿舍



### 環境保護

- 環境許可和報告
- 有害物質
- 廢水及固體廢棄物



### 勞工權利與責任

- 平等、自願、合乎法令之勞動契約
- 無歧視制度與行為
- 不得強迫勞動
- 禁用童工
- 女工保護
- 薪酬管理
- 工時管理
- 自由結社
- 人道待遇
- 投訴申訴管理



## 誠信經營之教育訓練

台灣福興定期舉辦誠信經營之內、外部教育訓練，2019 年訓練內容如下：

### 內部訓練

課程名稱	參訓對象	開訓月份	參訓人次
社會與環境責任 (SER) 年度複訓	全廠人員	2019.4	973
社會與環境責任 (SER) 主管年度複訓	單位主管	2019.6	42
優質企業供應鏈安全 (AEO) 年度複訓	全廠人員	2019.4	973
供應鏈安全關鍵性單位人員教育訓練 (貨櫃安全、貨物安全、資訊安全、可疑郵件包裹辨識)	針對特定工作人員 (船務組、物流課、郵件收發人員)	2019.6	16

### 外部訓練

課程名稱	開訓月份	參訓人次
優質企業供應鏈安全 (AEO) 專責人員訓練	2019.10	5
國內外防制洗錢及打擊資恐相關法令等課程	2019.10	1
獨董 / 審計委員會稽核法遵	2019.11	1
2019 年度防範內線交易宣導會	2019.11	1

# 企業社會責任

本公司訂有企業社會責任政策，同時訂有「社會與環境責任聲明」與「社會與環境責任執行手冊」，公告於內外部網站供相關利害關係人查閱。公司亦透過網站、信箱與專線主動與利害關係人分享資訊與溝通；每年定期發布營運報告、CSR 報告書、期刊以及營運新聞，向利害關係人揭露重要資訊。設置多元且通暢的溝通管道，隨時蒐集回饋與意見，並適時反應在公司政策與做法上，與各利害關係人建立互利共好的關係。

## CSR 政策

公司擬定企業社會責任政策目標為「治理透明、共生共贏、永續經營」，分別於經濟、社會與環境三個面向，推展利害關係人高度關注及對企業有衝擊性影響的重大政策與議題，台灣福興期許在經營成果不斷突破的同時，也與各利害關係人、社會、環境和平相處，共存共榮。

**治理透明**  
與六大利害關係人保持溝通，讓外界了解企業的經營方向和績效成果。

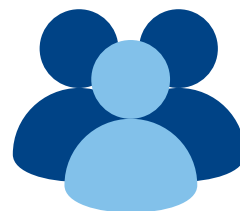
經濟面



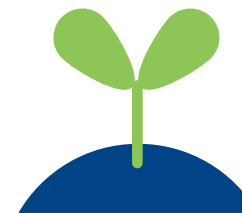
永續經營

致力空、水、廢、毒、噪等環境管理，並推出可行性節能改善方案。

社會面



環境面



共生共贏

提供員工適才適所的職涯發展，並以健康、休閒等活動與員眷親子建立情感，同時透過台灣福興文教基金會，整合資源回饋社會。

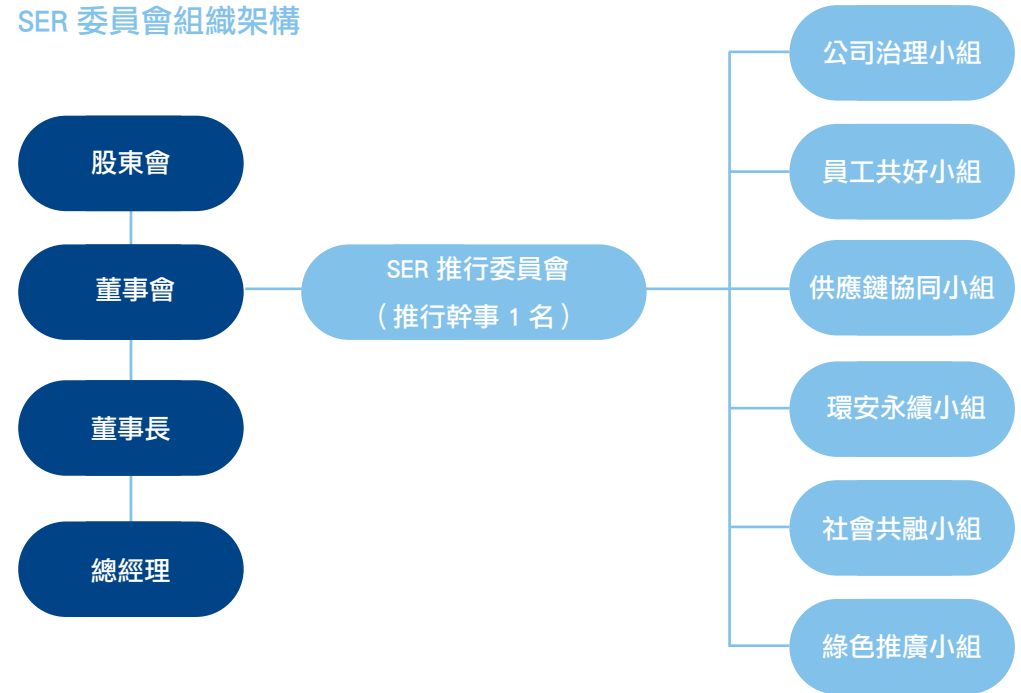


## SER 推行委員會

台灣福興於 2013 年 12 月設立 SER (Social & Environmental Responsibility; 社會與環境責任) 推行委員會，隸屬於公司董事會管轄，綜理公司有關社會與環境政策之事務，委員會由董事長授權總經理直接管轄，每年定期向董事會匯報，所作成各項政策須經董事長核准後對各關係人發佈。

「SER 推行委員會」設有 1 名推行幹事，並分設 6 個功能性小組，依 Plan (計畫)、Do (執行)、Check (檢核)、Action (改善) (簡稱 PDCA) 運作循環，推動企業朝永續發展的進程。6 小組由推行幹事統領運作，並定期 (每 4 個月) 召開會議，另每年發行企業社會責任報告書，揭露於網站供各利害關係人下載查閱，落實企業社會責任之政策。SER 推行委員會組織架構及職掌功能如右：

### SER 委員會組織架構



### SER 委員會執掌

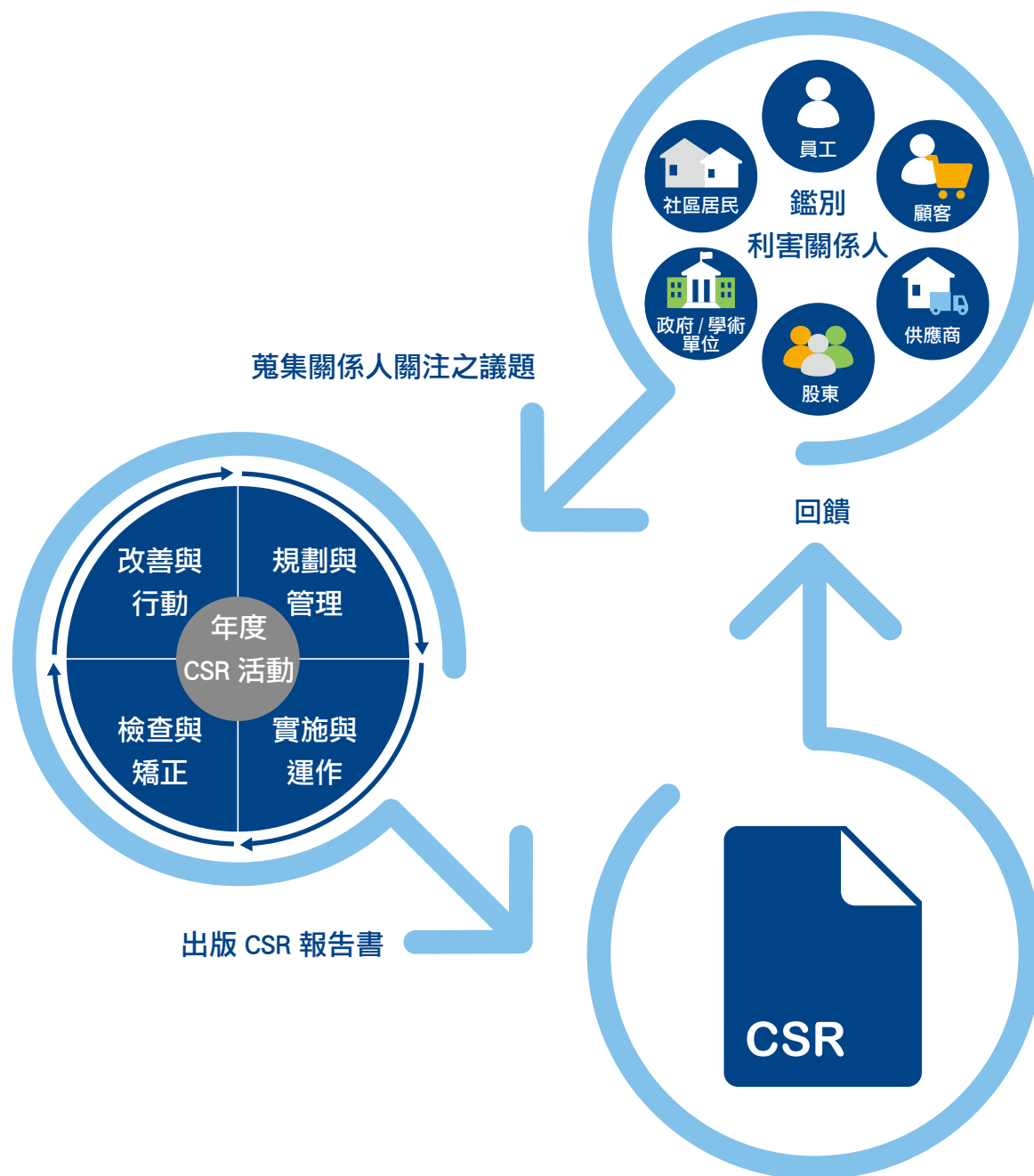
統籌全公司企業社會責任推行事項

擬定並檢討企業社會責任政策

擔任利害關係人與公司之間橋梁，反映利害關係人意見

整合公司資源關懷弱勢、回饋社會，善盡社會責任

「SER 推行委員會」運作模式：首先鑑別出重要利害關係人，藉由各溝通管道蒐集利害關係人關注之議題，同時評估各項議題對公司的衝擊程度及外部環境的變化，定義出年度重大議題及目標。每年也根據年度目標衡量各單位執行成效，作為下個年度定義重大議題與目標的參考依據。



# 利害關係人

在鑑別各利害關係人的部分，我們參考 AA1000 SES 利害關係人議合標準之五大面向，如：責任、關注度、依賴性等，將員工、股東、客戶、供應商、社區居民、政府機構／學術單位視為我們主要利害關係人，並持續保持多元且通暢的溝通管道，隨時蒐集回饋意見，並適時反映在公司政策與做法上。

## 共享溝通管道

期刊



CSR 報告書



營運報告書



公司信箱 (註 1)



公司專線



營運新聞



公司網站 (註 2)



註 1：公司信箱 [fdn-2001@fuhsing.com.tw](mailto:fdn-2001@fuhsing.com.tw)

註 2：公司網站 <http://www.fuhsing.com.tw>



## 利害關係人各別溝通路徑與頻率

利害關係者	對象	溝通路徑 ( 頻率 )
員工	管理階層 / 一般員工 / 新進員工	<p>台灣福興未設立工會組織，但積極透過以下管道主動與員工溝通：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>工作規則</li> <li>安全衛生工作守則</li> <li>新進人員教育訓練</li> <li>勞資會議 ( 每季 )</li> <li>職福會會議</li> <li>性騷擾申訴處理委員會</li> <li>佈告欄</li> <li>經營管理階層會議 ( 每月 )</li> <li>朝會 / 月會</li> <li>各級單位會議</li> <li>安全衛生管理委員會</li> <li>員工意見信箱 service@fuhsing.com.tw</li> <li>內部申訴及通報管道 ( 違反道德誠信申訴、SER 申訴、AEO 異常通報管道 )</li> </ul>
客戶	既有客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>客戶滿意度調查 ( 每年 )</li> <li>相關業務參展</li> <li>客戶來訪或業務拜訪</li> <li>AEO 反恐系統稽核</li> <li>SER 社會與環境責任系統稽核</li> </ul>
供應商	原物料供應商 / 合約代工廠 / 工程包商 / 維修 / 維護 / 清潔服務廠商 / 廢棄物清理廠商	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商申訴專線、傳真、電子溝通平台或 e-mail</li> <li>供應商稽核及訪談</li> <li>供應商風險評核和強化</li> <li>書面聲明 ( 承諾 ) 書</li> <li>供應商電子平台</li> </ul>
股東	投資人	<ul style="list-style-type: none"> <li>法人說明會 ( 每年二次 )</li> <li>股東大會 ( 每年 )</li> <li>公司營運資訊申報</li> <li>投資人關係信箱 service@fuhsing.com.tw</li> </ul>
政府機構 / 學術單位	中央政府單位 / 當地政府機關 / 學校或學術單位	<ul style="list-style-type: none"> <li>AEO 優質企業認證 ( 每三年一次 )</li> <li>在地就業及產業發展</li> <li>提供殘障人士就業機會產業發展</li> <li>政令座談會與研討會</li> <li>產學合作</li> </ul>
社區居民	生產基地當地居民 / 鄰近區域居民	<ul style="list-style-type: none"> <li>敦親睦鄰活動</li> <li>文化教育發展推動</li> <li>在地就業及產業發展</li> <li>汙染預防及保護</li> </ul>



## 2019 年重大議題鑑別

台灣福興企業社會責任報告書依循全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 之 GRI 永續性報導準則 (GRI Standards, GRI 準則)，並透過蒐集、評估、確認等步驟，進行重大議題分析，以確認報告書揭露範疇，並全面檢視公司企業社會責任經營之成效。方法詳述如下：

### 蒐集

2019 年，台灣福興 SER 推行委員會透過以下方式，初步篩選永續發展相關議題：

- 依據「安全認證優質企業 (AEO) 認證」、「ISO 管理系統」、內部稽核等風險評估，以及外部稽核等法規要求。
- 結合各單位部門之業務經驗，找出不同利害關係人關注之議題。
- 檢視國內外標竿同業的重大考量面以及國際趨勢。
- 回顧歷年報告書重大議題矩陣，確保議題的客觀性、包容性與完整性。



### 評估

依據各項議題對「經濟、環境和社會之衝擊程度」和「影響利害關係人程度」的高低，進一步歸納出 15 項重大性議題。



### 確認

由 SER 推行委員會邀請總經理再次進行檢視，給予建議，確認本次報告書重大議題鑑別範疇。



與前年相比，2019 年末新增重要衝擊議題。15 項重大性議題中，「具重大性，在本次揭露」之議題，將對應出相關 GRI 揭露主題，與本報告書中回應；「具重大性，未來規劃揭露」則於下一版報告書中進行說明與揭露。





## 利害關係人關切重大議題及邊界

● 具重大性，在本次揭露      ○ 具重大性，未來規劃揭露

面向	重大議題	2019年 GRI 對應指標	組織內		組織外				
			台灣福興	子公司 合興工業	供應商	客戶	股東	社區 居民	政府機構 學術單位
經濟面	經濟績效	201-1、201-3	●	○	●		●		
環境面	能源	302-4	●	○				●	●
	水	303-1、303-2、303-3、 303-4、303-5	●	○			●	●	●
	排放	305-1、305-2、305-3、 305-4、305-5、305-6、 305-7	●	○			●	●	●
	廢汙水與廢棄物	306-1、306-2、306-3	●	○				●	●
	有關環境保護的法規遵循	307-1	●	●	●	●		●	●
社會面 勞工實務與尊嚴工作	勞雇關係	401-1、401-3	●	○		●		●	
	職業安全衛生	403-1、403-2、403-3	●	○		●		●	●
	教育訓練	404-1	●	○		●			●
	供應商社會評估	414-1、414-2	●	○	●	●			
	人權評估	412-2	●	○		●	●		●
社會面 社會	反貪腐	205-1、205-2、205-3	●	○	●	●	●		●
社會面 產品責任	社會經濟法規遵循	419-1	●	○	●	●	●		●
	產品及標示	417-2	●	○	●	●	●		●
	顧客隱私	418-1	●	○	●	●			

## 重大議題執行成效

重大議題		指標條文	關鍵指標	2019 目標	2019 成效	
經濟面	經濟績效	201-1 201-3	<ul style="list-style-type: none"> <li>追求獲利與成長，並將經營成果與股東分享</li> <li>退休金提撥狀況</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續投入於新客戶及新產品開發，以追求未來成長，同時致力於獲利表現及股東投資報酬率，並將經營成果回饋股東。</li> <li>持續提撥退休準備金，提供員工充分的保障。</li> <li>達成年度營收財測目標。</li> </ul>	權益報酬率 <b>15.5%</b>	配發現金股利 <b>2.6 元 / 股</b>
					新制退休金依法每月提繳 <b>6%</b>	舊制退休金提撥 <b>9%</b>
環境面	能源	302-4	減少能源消耗	<ul style="list-style-type: none"> <li>廠區節電率達 1% 以上。</li> <li>天然氣耗用量符合環保核准量。</li> </ul>	廠區節電率 <b>1.06%</b>	天然氣耗用量符合核准許可量
	排放	305-1 305-2 305-3 305-4 305-5 305-6 305-7	<ul style="list-style-type: none"> <li>溫室氣體排放盤查</li> <li>空氣汙染物排放量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立排放量資料庫，預備 2019 年進行 ISO14064 氣體盤查登錄及申請第三方驗證作業。</li> <li>持續控管空氣汙染物排放量，並符合法令排放要求。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>通過 ISO14064 溫室氣體第三方驗證。</li> <li>空氣汙染物排放量皆符合核准許可量。</li> </ul>	

重大議題	指標條文	關鍵指標	2019 目標	2019 成效													
環境面	水	303-1 303-2 303-3 303-4 303-5	<ul style="list-style-type: none"> <li>依來源劃分的總取水量</li> <li>因取水而受顯著影響的水源</li> <li>水資源回收及再利用的百分比及總量</li> <li>量化排水量與耗水量，了解對接收水體的負面衝擊</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>總取水量符合環保核准量。</li> <li>不對取水源造成重大影響。</li> <li>水資源回收利用量增加 5% 以上。</li> <li>製程產品單位耗水量降低 10%。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>總取水量符合核准許可量</li> <li>取水為自來水，未對環境造成重大影響</li> </ul> <table border="0"> <tr> <td>總取水用量</td> <td>單位耗水量下降</td> </tr> <tr> <td><b>44,515 噸</b></td> <td><b>14.6%</b></td> </tr> <tr> <td>總回收水量</td> <td>占總取水量</td> </tr> <tr> <td><b>3,621.5 噸</b></td> <td><b>8.1%</b></td> </tr> <tr> <td>總排水量</td> <td>總耗水量</td> </tr> <tr> <td><b>8,145 噸</b></td> <td><b>32,748.5 噸</b></td> </tr> </table>	總取水用量	單位耗水量下降	<b>44,515 噸</b>	<b>14.6%</b>	總回收水量	占總取水量	<b>3,621.5 噸</b>	<b>8.1%</b>	總排水量	總耗水量	<b>8,145 噸</b>	<b>32,748.5 噸</b>
	總取水用量	單位耗水量下降															
	<b>44,515 噸</b>	<b>14.6%</b>															
總回收水量	占總取水量																
<b>3,621.5 噸</b>	<b>8.1%</b>																
總排水量	總耗水量																
<b>8,145 噸</b>	<b>32,748.5 噸</b>																
廢汙水與廢棄物	306-1 306-2 306-3	<ul style="list-style-type: none"> <li>總排放量</li> <li>廢棄物總重量</li> <li>嚴重洩漏的總次數及總量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>總排放量符合環保核准量。</li> <li>廢棄物產出量降低 5%，且清運符合環保要求。</li> <li>全年無嚴重洩漏次數。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>總排放量符合核准許可量。</li> <li>廢棄物皆委託合法廠商進行清運處理，總產出量共 63.34 公噸，較前年降低 28.8%。</li> <li>2019 年無任何洩漏事件。</li> </ul>													
有的法規環境保護	307-1	違反環境法律及法規的金額與次數	持續管控，確保無違反環境法令的事件。	因事業排放廢水未符合放流水標準，致受主管機關處以 63 仟元行政處分。全案已於 10 月完成改善並通過複查。													

重大議題		指標條文	關鍵指標	2019 目標	2019 成效
社會面 勞工實務與 尊嚴工作	勞雇關係	401-1 401-3	<ul style="list-style-type: none"> <li>新進及離職員工的總數及比例</li> <li>育嬰假復職及留任比率</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>維持新進率 <math>\geq</math> 離職率。</li> <li>持續將離職率維持於 5%~15%。</li> <li>持續提升育嬰假之復職及留任率。</li> </ul>	新進率 <b>18.36%</b> 離職率 <b>8.37%</b> 與 2018 相較，總人數淨成長，且離職率降低 3.36%。 育嬰留停留任率 <b>100%</b>
	職業安全衛生	403-1 403-2 403-3	<ul style="list-style-type: none"> <li>職業安全衛生委員會中勞方代表比例</li> <li>工傷、損失日數、職業病、因公死亡事故總數</li> <li>職業病的發生率及風險</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>勞工代表人數高於法令規定之三分之一。</li> <li>持續降低工傷率及失能傷害損失日數比例。</li> <li>健康檢查結果分級管理及職業病零發生率。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2019 年職業安全衛生委員會，勞工代表佔比達 50%，持續高於法規規定的三分之一。</li> <li>相較於 2018 年，廠內職災損失日數由 76.13 天下降至 75.88 天。</li> <li>本年度無發生職業病案件。</li> </ul>
	教育訓練	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	<ul style="list-style-type: none"> <li>加強「訓用合一」的訓練規劃，持續提升教育訓練的學習層次。</li> <li>強化新進同仁教育訓練，針對直、間接同仁設計不同協助方案，順利提升新進留任率。</li> </ul>	每人平均接受訓練 <b>9.2 小時</b> 近年平均時數皆達 <b>9 小時</b>

重大議題		指標條文	關鍵指標	2019 目標	2019 成效
社會面 勞工實務與 尊嚴工作	供應商 社會 評估	414-1 414-2	<ul style="list-style-type: none"> <li>針對新供應商使用勞工實務標準篩選的比例</li> <li>供應商接受定期評估的比例</li> <li>重要供應商對稽核缺失所採取的行動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新供應商使用勞工實務標準篩選的比例 100%。</li> <li>針對高或中高風險供應商進行定期勞動條件稽查 100%。</li> <li>輔導供應商完成缺失改善。</li> </ul>	<p>新供應商使用勞工實務標準篩選比例 <b>100%</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>針對 8 家中高風險供應商，共計實施 8 次供應商社會環境責任稽核。8 家中高風險供應商皆通過稽核標準，達成率為 100%。</li> <li>供應商皆無發生重要缺失。</li> </ul>
	人權 評估	412-2	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵循勞動法令，落實公司內部規定，禁止強迫勞動</li> <li>員工接受人權政策及程序教育訓練</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>強迫或強制勞動事件零發生率。</li> <li>全體員工接受與營運活動相關之人權政策教育訓練完訓率 100%。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>無發生強迫或強制勞動事件。</li> <li>全體員工人權教育完訓率 100%。</li> </ul>
社會面 社會	反 貪 腐	205-1 205-2 205-3	<ul style="list-style-type: none"> <li>反貪腐政策和程序溝通及訓練</li> <li>貪腐事件發生次數及損失金額</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>貪腐事件零發生率。</li> <li>持續針對新進人員及公司主管進行教育訓練，實施率達 100%。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續與客戶及供應商簽訂陽光行為守則。</li> <li>於新進同仁訓練，100% 完成反貪腐宣導。</li> <li>於 6 月份，針對公司主管進行反貪腐年度教育訓練。</li> <li>未接獲貪腐事件檢舉。</li> </ul>



重大議題		指標條文	關鍵指標	2019 目標	2019 成效
社會面 產品責任	法規遵循 有關社會經濟的	419-1	違反產品與服務法律與規定的金額和次數	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續蒐集，並更新產品相關法令或專利要求。</li> <li>針對法令變更，修改必要之開發、製程或測試項目，以確保產品之合法性。</li> <li>違反法律或規定情事零發生率。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>成為美國五金製造商協會會員之一。</li> <li>針對新推出的各式電子鎖產品進行防火安全認證。</li> <li>加入物聯網相關之國際技術聯盟，將最新無線通訊科技整合至產品內。</li> <li>2019 年公司產品並無任何違反法律或規定的情事。</li> </ul>
	產品及標示	417-2	違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件數量	違反產品與服務之資訊與標示相關法規的事件零發生率。	<ul style="list-style-type: none"> <li>導致罰款的違規事件</li> <li>導致警告的違規事件</li> <li>違反自願性規約的事件</li> </ul> <p>0 件</p>
	顧客隱私	418-1	經證實與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數	<ul style="list-style-type: none"> <li>侵犯客戶隱私或遺失客戶資料零投訴。</li> <li>與客戶個別簽訂保密合約 (NDA)。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>來自外部各方並經由組織已證實的投訴</li> <li>來自監管機關的投訴</li> <li>經證實之資訊洩露、失竊或遺失客戶資料事件</li> </ul> <p>0 件</p>

※ 本年度鑑別出的重大議題，將作為本報告書揭露的基礎。報告書將公佈於公司網站，供各利害關係人查閱，以此主動回應各界期待。



# 經濟



8 就業與  
經濟成長



10 減少不平等



營運報告

48

合作夥伴

52

# 營運報告



## 營運概況

2019 年美中貿易戰引發國際貿易緊張局勢，加上大宗金屬原料及匯率震盪起伏之情形下，對於以外銷出口及金屬製造為主的我們，帶來相當大的挑戰。雖然有著大環境的因素，但公司仍秉持穩健踏實的原則、團隊群策群力、投入製程改善、全員共同創造經營績效，繳出表現不錯的成績單。



2019 銷售業績

87 億



2019 營業利益

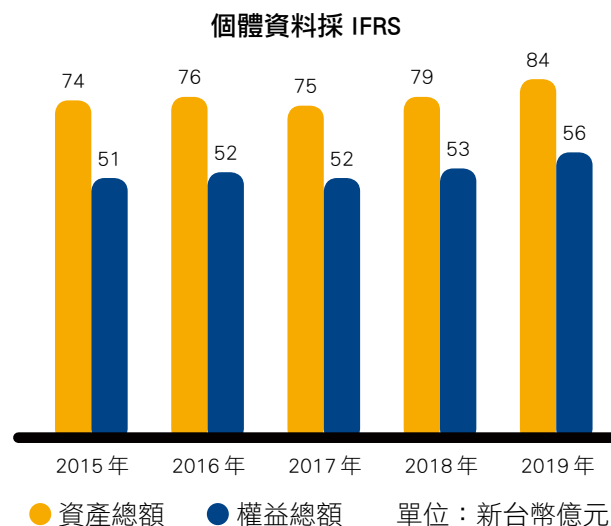
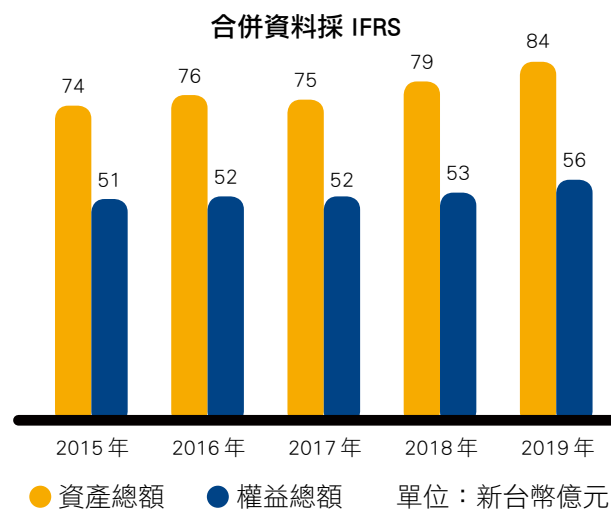
11.4 億

2019 年度營業活動產生之合併淨現金流入計 1,265,478 仟元；投資活動產生之合併淨現金流出計 462,325 仟元；籌資活動產生之合併淨現金流出計 224,200 仟元。綜合前述，本公司合併現金及約當現金淨增加 546,996 仟元，年底合併現金及約當現金餘額 1,701,995 仟元，財務收支情形正常。公司於報告期間並無接受政府的重大補助。

## 營運績效

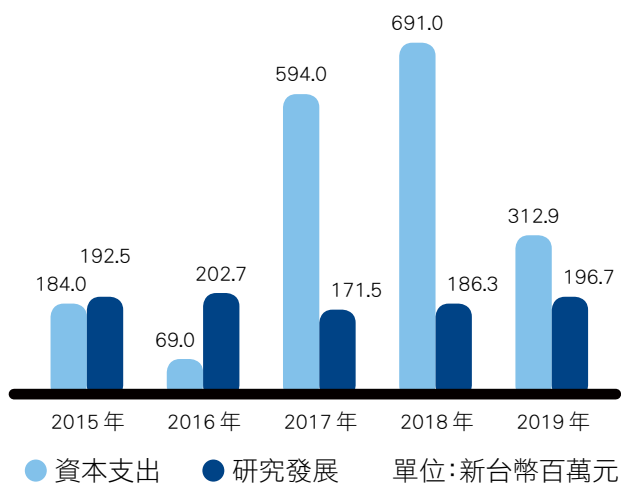
營運經濟績效是公司永續發展的基礎，我們在追求「成為全球最具規模，最值得信賴之門用科技產品製造廠」的目標過程中，努力提升公司實力，並且展現營運績效中。

## 資產總額與權益總額

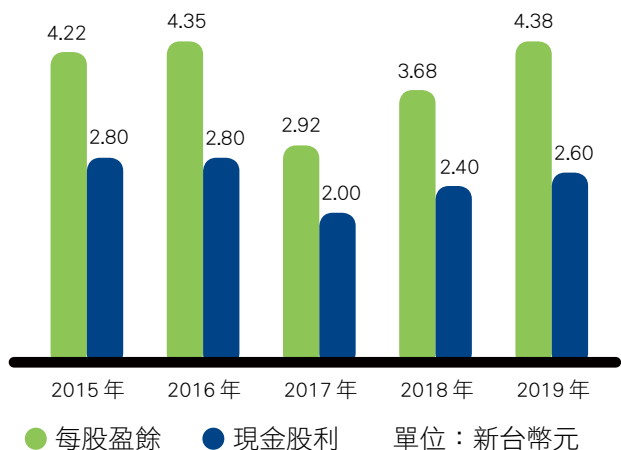




## 資本支出與研究發展費用



## 每股盈餘與現金股利



子公司的基本資料、營業項目以及財務狀況及營業成果可參考公司 2019 年報內容。

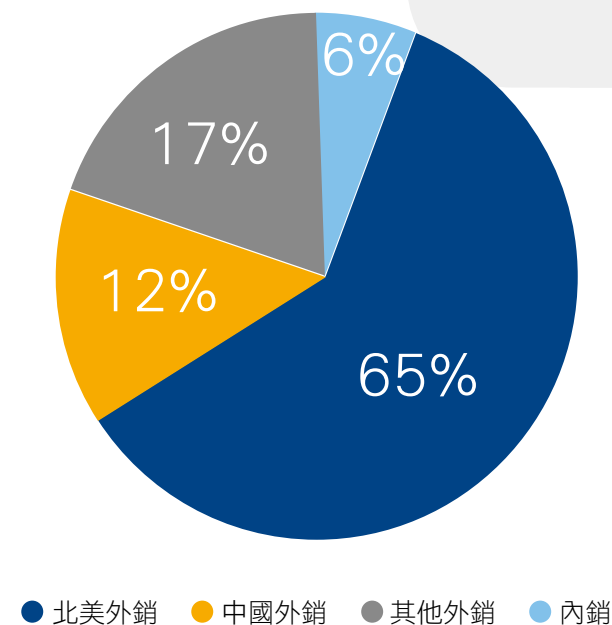
## 產業概況

隨著時代進步，人們觀念的改變，門鎖已不再只是單純扮演安全管理員的角色，美觀、便利及是否可成為物聯網 (IoT) 的一環，已逐漸成為消費者選購時的主要指標。現今全球五金製品市場仍集中於北美、德國、日本以及中國，其中又以美國為最，加上 DIY 風氣盛行，消費者喜歡至賣場直接選購心目中理想的產品，因此提供多樣性的選擇已成為賣場的基本要求。

隨著物聯網平台的成熟與普及，智能家居市場逐漸興起，門鎖的安防性質定義了其在該市場不可或缺的角色。不同的使用情境及需求更讓廠商在開發電子門鎖時，有更多功能、應用、產品組合、價格策略上的彈性。台灣同時具備高水準的工業設計、金屬加工、及電子科技研發能力，加上靈活之行銷策略及國際化專業分工生產經營，使目前國內製鎖產業在國際上位居領導地位。

## 市場佔有率

台灣福興以銷售全球市場為目標，外銷金額約佔總營業額 94%；其中北美市場占 65% 為最大宗，中國市場約 12%，其他地區（亞洲、歐洲、紐澳、中南美等）約占 17%。公司以提供優質產品和完善服務，成功將產品推向國際舞台，在全球門用五金市場上占有一席之地。





## 市場分析



### 北美市場

2020 年若貿易戰能緩和，不確定因素能消除後，因房市需求仍在，可望帶動相關經濟在新屋、零售與建築市場需求預期仍將持續成長，對公司主力產品銷售期有顯著的正面助益。

### 歐洲市場

在歐元區持續開發策略客戶，藉由利基型產品的推廣，期望能帶動進一步成長。

### 東南亞及中南美市場

中國產品挾其在當地享有優惠關稅，低價競爭。公司將結合區域合作夥伴，藉由客戶既有品牌形象與福興長期穩定的品質，從模組化的基礎上、從造型與產品規格上，推出有差異化且更豐富的產品線，鎖定區域策略合作夥伴，積極強化合作布局，持續推升市占率，追求進一步成長。

### 新興市場

中國及印度等地發展持續強勢，預估家用和商用門鎖將維持穩定成長。

### 內銷市場

持續優化公司高附加價值產品，並研發於電子鎖產品以及全方位安防系統，讓整體產品更加齊全，創造新的銷售契機和市場。

### 紐澳市場

既有通路外，積極結合策略夥伴，鎖定特定產品線與通路，藉由彈性的銷售策略與產品組合，持續擴大市占率，挹注新一波成長動能。

## 發展策略

2019 年延續前一年的景氣復甦，北美新屋市場持續活絡，就業率及工資率成長帶動房市需求及消費者消費意願；集合式住宅及租賃住宅市場需求增加，進而帶動門用五金市場需求，公司透過產品、價格、品牌和通路四大策略提升競爭優勢，持續穩固和強化現有 OEM、ODM 客戶銷售渠道，並採前進式布局，整合互惠雙贏之合作專案和事業夥伴，讓成長獲利再創佳績。以下為公司提升競爭優勢之 4 大策略：

## 通路策略

針對不同通路屬性進行產品差異化，在建築通路上，強化附加價值與規格；在零售通路則以功能及價格導向為主。

- 傳統店面：持續擴充產品線，並與客戶以複合型通路銷售產品。
- 線上購物：強化介面並及時提供新訊息，增加更多新式樣產品（包含傳統及現代風，機械鎖及電子鎖）。
- 非傳統銷售通路：強化電子商務通路、居家安全系統製造商及供應商合作。

## 產品策略

- 配合市場趨勢，針對不同產品功能與特性，持續建構更豐富的產品線。
- 掌握智能家居市場，電子鎖結合居家自動化趨勢，持續關注主流之智慧手機、藍芽、近端通訊、觸控面板、生物特徵辨識系統發展。
- 擴大與電子鎖廠商合作，結合門禁系統擴展居家自動化及智慧門禁系統藍圖。
- 開發各階產品，垂直式延伸產品深度、水平式增加產品廣度。

### 入門款

- 具優良基本功能
- 價格親民
- 多元設計

### 高端產品

- 結合智慧手機、藍芽、近端通訊、觸控面板、生物特徵辨識系統
- 因應美國 ANSI 頒布新的居家級門鎖標準，開發各級門鎖滿足不同客層需求
- 「古典設計」與「前衛現代」兩條外型設計主軸
- 與全球各大門鎖集團維持良好競合關係

## 價格策略

充分運用模組化設計的優勢，分析不同區域消費者喜好，在外型、產品、包裝上保持彈性，並持續擴大經濟規模，強化成本優勢，搭配市場銷售趨勢分析，適時推出優惠促銷，刺激買氣，提升銷售。

## 品牌策略

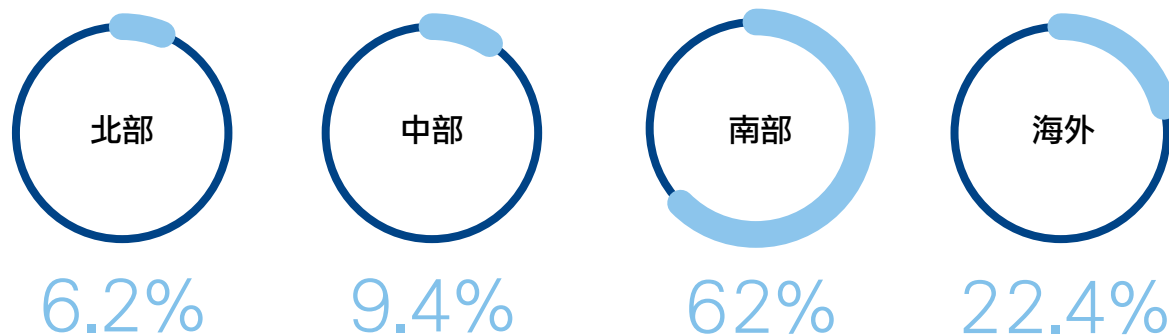
- 擴大與各區域主流品牌合作，提供高品質且具成本競爭力的產品，搭配客戶品牌形象，擴大市場佔有率。
- 整合自有品牌，台灣內銷「加安牌」，外銷門鎖「Faultless」，搭配「Arctek」作為商用門鎖與關門器、天地鉸鏈，結合成完整產品線。

# 合作夥伴

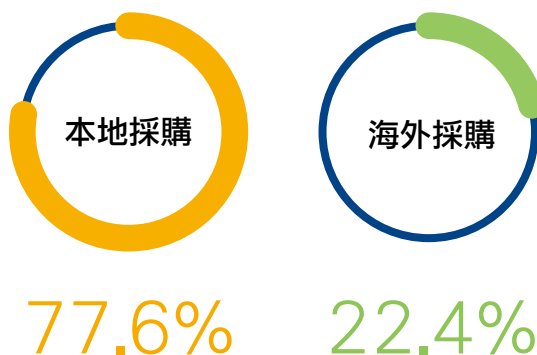
## 供應鏈概況

台灣福興採購供應商分為 4 大類：原物料、承包商、設備及服務供應，主要以台灣本地廠商為主。供應商是支持我們永續經營的重要夥伴，公司希望藉由與各供應商夥伴彼此信賴及緊密合作，共存共榮。以下為採購金額及分布區域占比：

### 分布區域



### 採購金額



### 供應鏈概況

2019 年台灣福興供應商與外包商，新增 5 家合作夥伴，成長幅度為 3.2%，穩定合作的供應商為 162 家，其中原物料供應商 16 家，承包商 146 家，供應鏈於 2019 年未發生重大改變。以下針對公司產品生產高度相關的原物料及承包商，作為供應商揭露資訊的主要對象。

供應商類型	原物料	承包商
產品類別	供應製成產品原料廠商	委外製造與採購半成品零件廠商
主要產品	銅、鐵、不銹鋼捲	沖壓、鋅合金、銅鍛造、粉末冶金、研磨、電鍍等
數量	16 家	146 家
密切程度 (交易額比例)	18.16%	81.84%

## 供應鏈溝通和強化

如第 38 頁「利害關係人各別溝通路徑與頻率」有關供應商部份，我們透過採購、技術與品保部門密切配合，從新供應商的評鑑、供應商評比、社會與環境責任評核制度、AEO 實地稽核與輔導等各種溝通管道，就商業交易優化進行檢視和改進，並就反恐、安全、企業社會與環境責任、禁用衝突礦產等環境社會重要議題進行交流，期能帶動和發酵企業良心，讓供應商們和台灣福興一起壯大企業社會責任，共同建構更具競爭力、安全可靠之供應鏈。

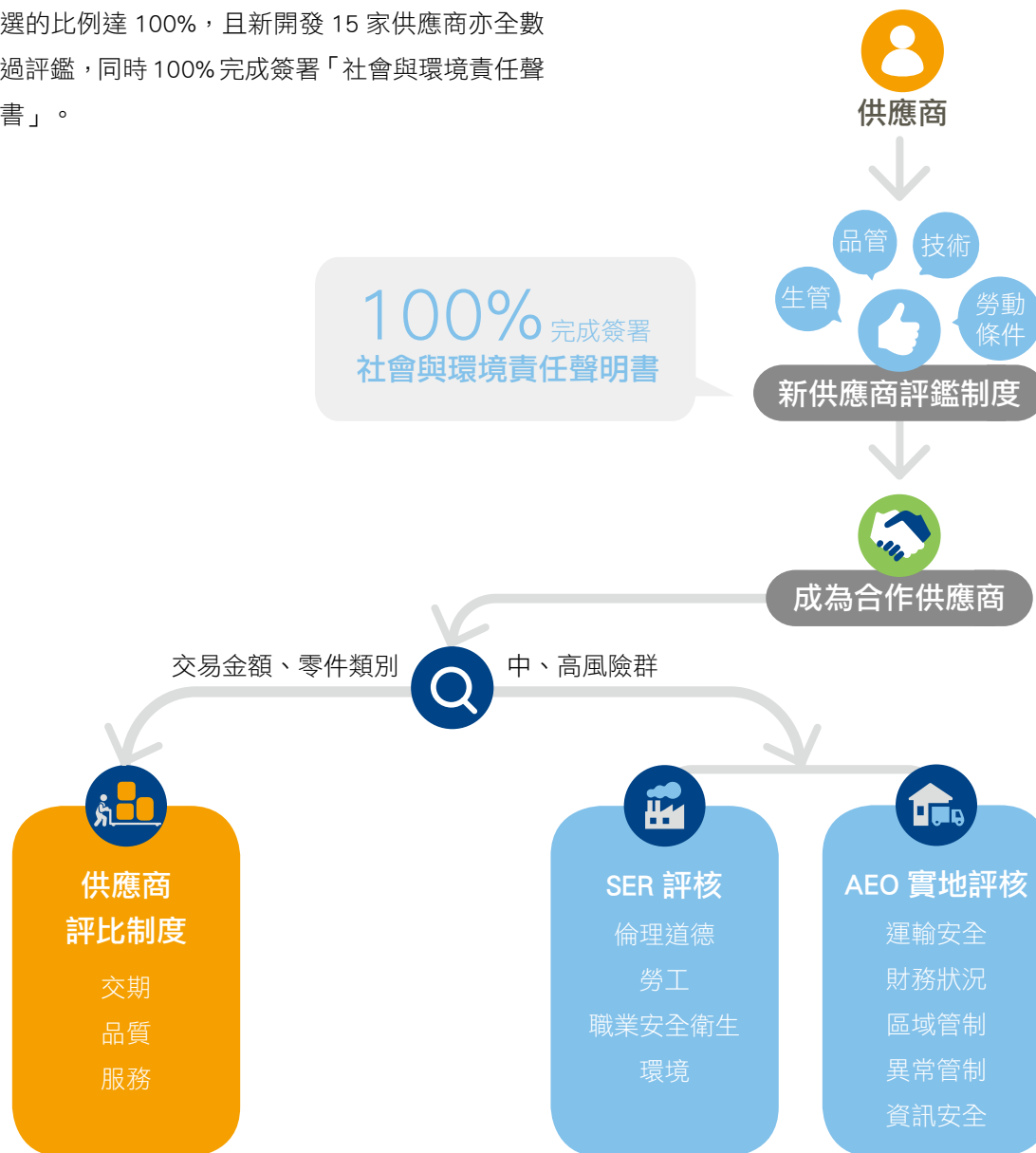
## 供應商評比制度

公司依照與供應商的交易金額（不含原材料廠商）或各零件類別主要供應商，評選出前 24 大重點供應商，每月依照交期、品質和服務項目進行評分，再依評分結果實施獎懲措施。除了由此感謝表現績優的夥伴，也藉以提醒評比落後的供應商有改善空間，期能自我檢視以求進步。

## 新供應商評鑑制度

我們以生管、品管、技術、勞動條件等四個構面嚴格評鑑新供應商，2019 年新供應商使用勞工實務準則

篩選的比例達 100%，且新開發 15 家供應商亦全數通過評鑑，同時 100% 完成簽署「社會與環境責任聲明書」。

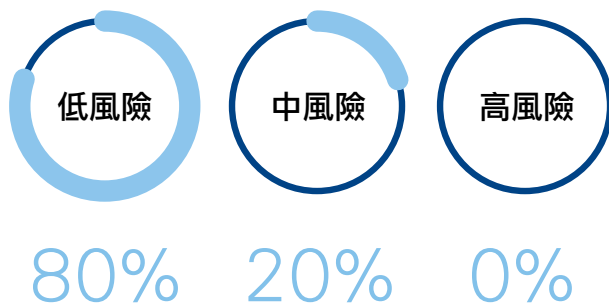


## 社會與環境責任評核

為將社會與環境責任和永續經營觀念延伸至供應鏈，台灣福興啟動社會與環境責任評核制度，主動評量重要供應商的風險係數，將供應商區分為低風險群、中風險群、高風險群。2019年針對評定的9家中/高風險供應商，依據「廠商社會與環境責任評核表」至供應商工廠進行倫理道德、勞工、職業安全衛生、環境等實地查核，共計實施9次供應商社會環境責任稽核，評核結果皆符合要求標準。

對於重點供應商，我們也有更高的期待和標準，推動簽署「社會與環境責任聲明書」，已簽署的供應商達100%，發揮台灣福興產業領袖的影響力，共創社會和諧職場。報告期間內並無針對本公司或供應商有社會衝擊及終止供應商合作關係之案件。

### 2019 廠商風險等級分布



## AEO 實地評核

台灣福興是中華民國海關認證合格的AEO優質企業，我們的重點供應商也有此共識、共築堅固的反恐安全網。2019年依「AEO廠商安全評核表」進行9家供應商實地稽核，重點為運輸安全、財務狀況、區域管制、異常管制、資訊安全等五大面向，結果皆符合標準。



## 協助供應商持續改善

除進行稽核外，我們以實質的協助，輔導供應商改善，追求進步，與我們一起善盡社會與環境責任。我們為評比較低之廠商，量身提供「供應商改善專案」，依各家不同狀況，召集管理、品保、技術等相關人員，對交期、品質、技術等議題進行討論改善。









台灣福興

30

# 社會



人力資源系統	58
工作安全防護	64
建構友善職場	69
形塑運動氛圍	
灌溉藝文種苗	78

# 人力資源系統

台灣福興將員工視為夥伴，時代更迭初心不變，除嚴格遵守台灣相關勞動法令，更從性別比例、年齡分布或是直、間接人員比例，追求穩固平衡的人力結構。

為求永續發展，公司秉持「適才適所、適性發展」理念，提供員工完善職涯規劃與彈性發展空間，同時透過多樣化的軟硬體和活動規劃，完成健康職場認證，建構工作與生活平衡、理想優質的幸福企業和運動企業，善盡我們對員工和其家庭的承諾與責任。



## 人力資源概況

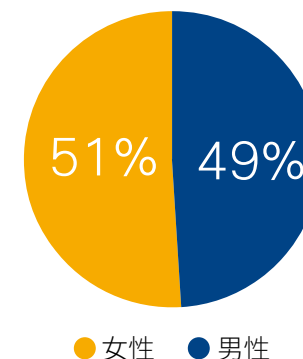
根據 2019 年統計資料，台灣福興總公司之員工總數（含台灣各辦公室及外派人員）共計有 1,282 人，其中台灣籍正式人員為 898 人，與去年相較之下，員工總數微幅上升。因台灣福興布局全球、根留台灣，「產、銷、人、發、財」各個領域中，公司所雇用高階主管均來自於臺灣，以減少各階層間的溝通時間及強化人力資本，提高在地的經濟利益。除了少數台灣籍外派幹部，近 99% 員工在台灣地區工作。以台灣為全球運籌中心的管理模式，不僅提供當地充沛的就業機會，也肩負穩定經濟發展的重任。

### 穩固且平衡的人力結構

經過六十多年的淬鍊，台灣福興在業務經營上不僅居於領導位置，更具有相對穩定的優勢，因此公司內高達 91.03% 為正式員工，其中 898 人為本國籍，269 人為菲籍、越籍、泰籍等，均享有公司完善且具競爭力的聘僱條件，且本、外國籍員工相處融洽，也為公司帶來穩定充沛的人力資源。

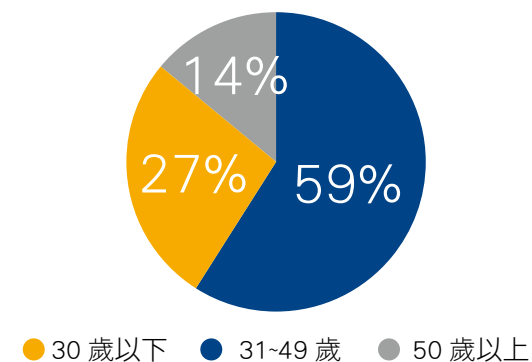
除不因國籍、種族有不公平的對待之外，我們也相當重視性別平權，公司內男、女人數比例近乎平均。管理階層中，女性主管更占 29.76%，以金屬機械製造業而言，堪稱是相當性別平等的環境。

性別比例



年齡分佈上，有逾二成為 30 歲以下之青年，為傳產挹注新活力。而有六成則是 31 歲至 49 歲的青壯年，經歷及活力兼具，為公司帶來源源不絕的勞動力，也有利於公司長遠發展。

年齡分佈



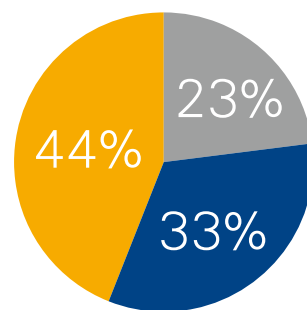




以年資而言，公司本國籍正式員工平均年資為 12.20 年，約有五成員工年資超過 10 年，顯示企業經營體質穩定，員工向心力、認同度高；而將近 7:3 的直間接人員比，則顯示我們優異的管理效率以及相對扁平化的組織。

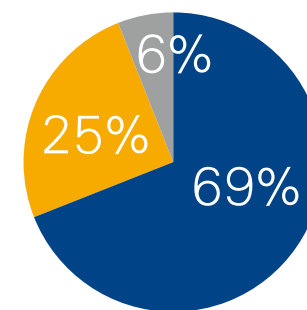
以上統計，性別、年齡、直間接人數基準為 2019 年期末，總員工人數 1,282 人；平均年資以本國籍正式員工人數 898 人。

平均年資



● 10 年以上 ● 3-10 年 ● 未滿 3 年

直、間接人員比例



● 間接人員 ● 直接人員 ● 管理人員

## 台灣福興員工分佈狀況 (註 1)

各類分佈狀況			男		女		總計		
			人數	占比	人數	占比	男女合計	占全體員工比例	
雇用類型	正式人員 (正職)	工作地點	台灣	586	50.60%	572	49.40%	1158	90.33%
			大陸	7	77.78%	2	22.22%	9	0.70%
			合計	593	50.81%	574	49.19%	1167	91.03%
	契約工 (臨時)	工作地點	台灣	35	30.43%	80	69.57%	115	8.97%
			大陸	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
			合計	35	30.43%	80	69.57%	115	8.97%
國籍	台灣籍		357	35.88%	638	64.12%	995	77.61%	
	外籍		271	94.43%	16	5.57%	287	22.39%	
職務類別	直接		395	44.53%	492	55.47%	887	69.19%	
	間接		175	55.91%	138	44.09%	313	24.41%	
	管理人員 (註 2)		58	70.73%	24	29.27%	82	6.40%	
年齡別	30 歲以下		236	69.21%	105	30.79%	341	26.60%	
	30-50 歲		329	43.46%	428	56.54%	757	59.05%	
	50 歲以上		63	34.24%	121	65.76%	184	14.35%	
全體員工			628	48.99%	654	51.01%	1282	100.00%	

註 1：人數統計基準為 2019 年期末人數，其中 2 名女性契約工 (臨時) 屬兼職人員，其餘 1,280 名為全職人員

註 2：管理人員定義為組級以上主管

## 適度且正向之人員流動

為保持企業人力資源之活化，我們追求最適，而非最低的員工流動率。就本國籍正式員工而言，2019 年公司新進率為 18.36%，離職率為 8.37%，新進相較於去年大幅上升，離職人數相較於去年則微幅下降。新進之人力需求係隨生產需求同步提升，離職人員則包含將於 2020 年轉任子公司人員及退休人員，占離職人員之 14.63%，其中退休人員因對公司認同感高，達屆退資格者平均年資 26 年，故近兩年皆有適度的退休比例實為正面現象。

以性別而言，男女員工的新進及離職率相當，並無失衡；如以年齡層分析，49 歲以下員工新進多於離職，淨增加 77 人；50 歲以上離職多於新進，淨減少 7 人，此部分皆為申請退休人數之影響。

整體而言，本國籍正式員工人數於 2019 年度大幅上升，主要為產能調節之影響，人員需求上升，係為正向之人員流動，可促進公司組織之新陳代謝；青年世代留任意願高，亦顯示公司願景、使命與文化受青年世代認同，願意穩定投入深耕發展。



## 台灣福興新進及離職人員分佈狀況 (註 1)

各類分佈狀況		2019 年					2018 年				
		期初人數	新進人員	比例 (註 2)	離職人員	比例 (註 3)	期初人數	新進人員	比例 (註 2)	離職人員	比例 (註 3)
年齡別	30 歲以下	91	57	37.50%	24	29.27%	122	41	41.84%	36	32.73%
	31-49 歲	549	92	60.53%	48	58.54%	559	53	54.08%	58	52.73%
	50 歲以上	188	3	1.97%	10	12.20%	159	4	4.08%	16	14.55%
性別	男	308	49	32.24%	31	37.80%	315	39	39.80%	46	41.82%
	女	520	103	67.76%	51	62.20%	425	59	60.20%	64	58.18%
工作地點	台灣	819	152	100.00%	82	100.00%	828	77	78.57%	110	100.00%
	大陸	9	0	0.00%	0	0.00%	11	0	0.00%	0	0.00%
	美國	0	0	0.00%	0	0.00%	1	0	0.00%	0	0.00%
總人數		828	152	100.00%	82	100.00%	840	98	100.00%	110	100.00%
新進率 (註 4)		18.36%					11.67%				
離職率 (註 5)		8.37%					11.73%				

註 1：統計資料：台灣籍正式人員

註 2：占新進人員比例 = 類別人數 / 新進總人數

註 3：占離職人員比例 = 類別人數 / 離職總人數

註 4：新進率 = 全年新進總人數 / 期初人數

註 5：離職率 = 全年離職總人數 / ( 期初人數 + 全年新進總人數 )

## 人才招募與照顧

台灣福興因應社會變遷，採取彈性多元的招募管道。目前我們共有 6 大徵才管道，包括：網路徵才、在地徵才、校園徵才、實習計畫、弱勢進用，以及外籍移工聘用。我們用人唯才，招募及任用管道公正而透明，要求總公司與子公司恪遵公司社會與環境責任政策，不使用未滿 16 歲之童工及強迫勞力，對任何地區、性別、宗教、種族、國籍或政黨之人員皆平等對待。



創立一甲子來，台灣福興以「人」為本，將員工視為公司最大的資產，故除了提供基本福利，亦針對特定族群之員工，例如：新進人員與外籍同仁，規劃進一步的協助方案。

### 新進人員協助方案

為了使新進人員迅速適應職場環境，提高其留任意願，公司近來針對新進的直接、間接人員，制定不同輔導協助方案。直接人員部分，自 2018 年起公司提供小幫手初任與留任獎金，感謝其熱心協助。此外，每位同仁均配有新人小幫手予以協助，並且提供三階段留任獎金。此專案至 2019 年底，近三個月之新進同仁留任率比前一年度提高約一成。

#### 直接人員協助方案

初階、進階教育訓練

留任獎金

廠護主動關懷

現場職前教育訓練

新人小幫手

新人 MVP 選拔

間接人員方面，每位同仁到職時提供職務說明書及職人祕笈，使其明確知悉職務內容及職務類別所著

重的職能要求。另藉由工作報告書，直屬主管可了解新進人員對工作的想法、適應狀況，即時予以回饋或提供改善建議，並進一步了解新進人員對自身期許與展望，以利為其做更長遠的職涯規劃。

#### 間接人員協助方案

初階、進階教育訓練

工作報告書

試用期滿面談

職務說明書 & 職人祕笈

年度績效考核

新人 MVP 選拔

### 外籍同日照顧計畫

台灣福興目前有近 300 位菲律賓籍員工，為了降低文化不適應及語言隔閡，使其順利融入公司環境，公司偕同仲介、人資、工安及各單位主管，制訂一套完善的管理辦法，並提供不同的溝通管道、獎金補助、多元員工活動等，藉此給予工作及生活上的幫助。2019 年我們更進一步與民間移工教育組織合作，規劃包含中文、理財等一系列 BetterUP 培力計畫，並挑選工作表現優異者，為其進行圓夢計畫。

### 溝通聯繫

- 公司早會（每月 1 次）
- 寢室長會議（每月 1-2 次）
- 仲介 / 人資面對面（隨時）
- 公佈欄（隨時）

### 獎金福利

- 津貼獎金：加班津貼、輪班津貼、裝櫃津貼、寢室長津貼
- 激勵獎金：生產獎金（每月）、年終獎金、零缺失獎金（每季 / 年度）等
- MVP 獎金：新人 MVP 獎金、寢室長 MVP 獎金
- 年節禮金：如中秋、端午禮金
- 生活補貼：結婚、生育、喪葬、住院、殘廢、進修、退職、生日禮金等

### 員工活動

- 健康促進：如球類競賽、員工體檢、體適能檢測
- 文化活動：如包粽大賽、畫春聯、跨年派對
- 公益活動：如淨灘、公益健行
- 教育訓練：職前訓練、安全衛生訓練、職涯訓練（如 BetterUP 培力計畫）



## 校園人才培育 - Young 福興

台灣福興自 2015 年啟動「Young 福興實習計畫」，目的在幫助縮短產學差距、培育未來人才，同時解決少子化帶來的人力斷層。目前共有三種實習管道：大專實習、職校實習、暑期工讀，大專實習包含本國生和外籍生。公司除了提供合理薪資、給予完整培訓，表現優異的學生亦可於實習結束直接留任，畢業即就業。2019 年實習生概覽如右：

方案管道	就讀學校 / 科系	人數	實習時間
大專實習	高雄第一科技大學機械系	8 人（4 位直接留任）	大四下學期
	高苑科技大學海外生	19 人	與學校配合
職校實習	高苑工商職業學校就業導向班	10 人（2 位直接留任）	高三 / 5-6 月
暑期工讀	不拘（員工子女、自行應徵）	44 人	暑假

看更多



# 工作安全防護

讓員工快樂工作、平安回家是我們的責任，台灣福興職業安全衛生管理專責單位設置於總經理室，定期召開職業安全衛生委員會議，訂定「安全衛生工作守則」以確保員工工作環境之安全衛生。台灣福興持續以零災害為目標，積極辦理安全衛生相關教育訓練，讓安全工作文化深植每位員工心中，共同守護「安全第一」的基本理念。



## 安全衛生政策

工安為企業發展之根本，我們以「災害預防、持續改善、全員參與和法令遵守」作為基礎，透過紮實的教育訓練不斷提升安全文化，使每一位同仁落實執行，共同朝著「零事故、零災害、零職業傷病」的目標邁進。



## 職業安全衛生委員會

「職業安全衛生委員會」負責推行工廠工作安全、防止意外事故、改善工作環境與維護員工健康。由總經理擔任主任委員，委員組成如下(44人，含主任委員1人)，其中勞方委員23人，占比50%，大幅高於法令規定1/3人數，每季召開職業安全衛生委員會。

### 委員會

成員	人數
主任委員	1名
副主任委員	1名
主任秘書	1名
廠部主管	1名
安全衛生委員	6名
部門主管	9名
醫護委員	2名
勞工代表	23名

2019年  
勞方代表高達

52%

>

法令規定

1/3

## 職災統計與分析

2019 年無任何供應商或承攬商於廠內發生失能傷害；岡山廠雖未發生人員永久性的傷害或後遺症，但發生損失日數達一日之暫時失能傷害事件共 20 起，損失工時達 4,414 小時。較前一年增加的原因，乃員工通勤交通事故頻率偏高，案數共 16 件，占損失工時 86%（共 3,800 小時）。已針對發生失能傷害作業場所人員，進行設施安全強化並加強人員風險鑑別能力，定期進行事故演練、不定期機械安全防護稽核，並且加強交通安全宣導，避免類似事件再發。



### 2019 年度職災統計

類型	平均損失日數 (註 1)	失能傷害嚴重率 (註 2)	失能傷害頻率 (註 3)	職業病率	缺勤率 (註 4)
2016	8	0.43	3.45	0 %	0.97%
2017	27.84	1.34	22.36	0 %	0.76%
2018	74	0.44	32.71	0 %	0.79%
2019	26.25	311.30	11.86	0 %	0.01%

註 1：平均損失日數 = 總計傷害損失日數 / 傷害件數

註 2：失能傷害嚴重率 (SR) = (總計傷害損失日數 × 10<sup>6</sup>) / (總工時)

註 3：失能傷害頻率 (FR) = (失能傷害次數 × 10<sup>6</sup>) / (總工時)

註 4：缺勤率 = (總公傷假時數 + 總病假時數) / 總應出勤工時

\* 上表未記載損失日數未達一日之非失能傷害事件



## 職業安全衛生教育訓練

為了提升各級人員風險辨識能力與安全衛生管理概念，台灣福興每年辦理多場教育訓練，並透過持續改善機制，提升安全衛生績效。2019 年公司依照「職業安全衛生法」辦理新進人員、在職人員年度教育訓練，以及相關進階教育訓練，共進行 11 場訓練課程，完成率達 100%。



### 設備操作教育訓練

新進員工除了基本的安全衛生教育訓練外，如需接觸設備操作，須另外接受設備操作安全教育訓練；現場亦放置標準作業流程說明，供操作員工參閱，保障操作安全。

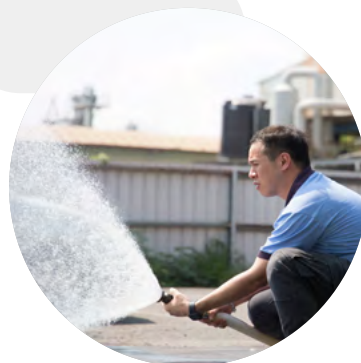


### 防災緊急應變

每半年舉辦一次緊急應變教育訓練，使員工瞭解如遇緊急事故該如何應變及處置。

### 職安專業證照

廠內落實專業證照制度，非有相關證照，嚴禁操作機具。



## 2019 年職業安全衛生教育訓練

月份	課程名稱	人次
3	基層主管安全衛生教育訓練	89
4	優質企業供應鏈安全 (AEO) 年度複訓	973
	自衛消防編組教育訓練	56
	SER 年度複訓教育訓練	973
5	菸檳危害防制教育課程	18
	危害通識教育訓練	26
6	SER 社會與環境責任主管年度複訓	42
	AEO 供應鏈單位教育訓練 (資安與可疑郵件包裹)	8
	AEO 供應鏈單位教育訓練 (貨物及貨櫃安全暨資訊安全)	3
7	交通安全教育訓練	19
12	固定式起重機證照回訓	38
總計		2,245

## 2019 廠內專業證照統計

證照名稱	取得人數	證照名稱	取得人數
甲種勞工安全衛生主管	6	乙炔熔接等作業	8
甲級勞工衛生管理	3	吊掛未滿三公噸固定式起重機	21
勞工安全衛生管理員	4	吊掛在三公噸以上固定式起重機	47
勞工健康服務護理人員	2	固定式起重機操作 / 架空式—地面操作	29
防火管理員	2	吊升荷重未滿五公噸支固定式起重機	2
現場安全衛生監督人員	7	吊掛作業	18
特定化學物質作業主管	10	一公噸以上堆高機操作人員	64
有機溶劑作業主管	5	丙級鍋爐操作	2
粉塵作業主管	8	小型鍋爐操作	1
缺氧作業主管	4	施工架組配作業主管	1
急救人員	39	丙級工業配線	1
高壓氣體特定設備操作	3	乙級數位電子	1
高壓氣體類主管	1	乙級廢(汙)水處理專責人員	1



## 安全衛生查核結果之各類風險等級

公司在安全衛生查核方面，依不同專業分設工安、環保及節能專責人員，由工安單位負責廠區及作業安全、消防、設備等，環保單位負責廠區環保、環境衛生，節能單位負責相關水、電、天然氣、能源、5S。進行現場稽核時，除了以文字及照片說明異常狀況外，另輔以嚴重「SDWCO」風險等級之評估，使相關單位得以迅速了解狀況可能造成的工作衝擊。

**S 嚴重** 已出現嚴重異常／損壞／故障現象，極可能造成明顯衝擊。

**D 危險** 已出現異常／損壞／故障現象，有可能造成立即衝擊。

**W 警告** 已出現違反法令的明顯異常，須盡快處理改善。

**C 小心** 違反法令，如不處理，一段時間後將導致異常事件發生，須立即改善。

**O 觀察** 不違反法令，但有損公司管理。

## 安全衛生推動方案

台灣福興致力於安全衛生持續改善，2019 年度推動方案執行成果如下：

### 勞工作業環境監測

每半年實施環境監測，監測數據公佈於員工公佈欄，隨時讓員工了解所處環境狀況。

### 安全衛生查核制度

- 辦理年度安全衛生績效評核工作，透過定期與不定期安全衛生查核，於每季職業安全衛生委員會公布各單位查核結果及改善完成率，落實持續改善。
- 2019 年計 250 件缺失，皆已完成改善。

### 安全專案改善

- 第四季推動籃框減重人因工程改善案，計有 25 筆過重零件，預計於 2020 年完成。
- 推動全廠電氣安全檢查，針對（一）機台設備用電安全、（二）餐廳餐台用電安全、（三）延長線使用必要性與過負載確認（含辦公區）、（四）電盤內部線路／異物確認、（五）其他現場巡查，共完成 74 項缺失改善。

### 員工體檢與特殊健檢

依作業場所劃分一般員工或特殊健檢之類別，並依健檢結果執行分級管理。特殊健檢由劃定特殊危害健康作業場所之員工每年接受檢測，結果由廠護執行分級管理。

## 職業病預防

把關員工健康，減少因病假或疾病本身導致生產力下降，對企業而言是重要的風險控管。台灣福興依「勞工健康保護規則」實施特殊健康檢查，並建立健康管理資料，實施分級管理。2019 年參加特殊體檢人數為 244 人，分級如下：

#### 1 級 無異常

- 自我管理

#### 2 級 異常，與工作環境無關者

- 提供個人健康指導
- 醫師註明不宜從事之作業
- 使用個人防護具
- 健康追蹤

#### 3 級 異常，無法確定異常與工作有關

- 請職業醫學科專科醫師實施健康追蹤檢查
- 實施工作相關疾病之現場評估
- 重新分級
- 通報主管機關
- 醫師註明臨床診斷

#### 4 級 異常，與工作有關

- 採取危害控制
- 健康追蹤
- 採取相關管理措施
- 醫師註明臨床診斷

# 建構友善職場

台灣福興是個文武雙全的企業，不只愛運動，同時也致力於推廣藝文。這樣的企業文化，使台灣福興自2016起連年取得「運動企業」認證，並連續兩屆獲得文化部文馨獎（企業文化獎、企業貢獻獎）殊榮，還被高雄市政府評選為「十大幸福企業」。

為了有效整合公司資源，我們協同既有的人資單位，以及員工自組的職工福利委員會，積極為員工建構友善的職場，例如舉辦大型體育競賽、體適能檢測、藝文活動贈票等；並且透過台灣福興文教基金會，促成員工參與社會事務、貢獻愛心，提升自我價值。台灣福興不僅是帶給員工幸福的企業，更是帶給社會幸福的企業。

建構友善職場



形塑運動氛圍



幸福企業 · 文武雙全



灌溉藝文種苗

## 工作悠活

台灣福興重視員工的身心健康，積極透過制訂各種福利政策及補助，為員工營造平等、友善的工作環境，使員工持續提升自我；在此同時，我們也安排各項員工活動，為員工紓解壓力；並增加多元的溝通管道，以了解不同員工的聲音。

### 工作福利與制度

#### 兩性平等

依性別平等原則，提供產假、產檢假、陪產假、生理假、家庭照顧假等，不同性別皆能受到平等對待。

#### 不法侵害防治

制定「不法侵害預防計畫指導書」，內容包含性騷擾、職場暴力等及申訴管道。

#### 優化給假

特定假別可以最小單位分鐘計，方便同仁將請假時數做最佳化利用。



### 2019年職工福利金支出

1,345 萬

#### 多元溝通

透過多元溝通管道收集意見，包括：期刊、勞資會議、內部網站及粉絲專頁、月朝會、員工意見信箱等。

#### 在職進修補助

研究所在職進修、英文能力檢定獎勵以及學苑課程補助。

#### 員工活動

年終尾牙、部門生日慶、迎新會及各式節慶應景活動；並針對不同季節或節慶安排活動，如酷夏時節提供冰紅茶或冰棒，讓現場員工消暑。

## 家庭樂活

除了照顧員工、讓員工樂在工作，台灣福興也致力於保障母性權利，以及關懷員工家庭。我們依據《職業安全衛生法》，制訂〈母性健康保護指導書〉，強化母嬰親善空間及措施；同時亦給予員工多樣化的福利，包括禮金、住宿、旅遊等補助。

2019 年育嬰留停指標	男	女	合計
a. 符合育嬰資格人數	23	38	61
b. 申請育嬰留停人數	2	12	14
c. 預計復職人數	2	12	14
d. 實際復職人數	2	11	13
e. 前一年實際復職人數	0	12	12
f. 前一年復職留任超過 12 個月人數	0	12	12
g. 育嬰復職率 (註 1)	100%	92%	93%
h. 育嬰留任率 (註 2)	N/A	100%	100%

註 1：復職率 = 育嬰假後實際復職的員工總數 (d.) / 育嬰假後應該復職的員工總數 (c.)

註 2：留任率 = 休完育嬰假復職後 12 個月仍在職員工總數 (f.) / 上個報告期間內育嬰假後復職員工總數 (e.)

育嬰留任率

100%



母性  
保護計畫

母嬰  
親善措施

落實  
家庭關懷

特約  
商店

人生  
大小事  
補助

育嬰留停

依照性別平等原則，不論男、女皆可申請育嬰留停。

哺乳室

備有消毒鍋、冰箱等設備，供哺乳的母性同仁登記使用，安心集乳。

托兒補助

補助 3-12 歲在學之員工子女，每名每年享 3,000 元課後托兒補助金。

專用車位

增加懷孕員工的安全及便利。懷孕期間至分娩一年內皆可申請使用。





## 健康快活

台灣福興關懷員工健康，並且致力推動國民健康數健康職場認證，2014年取得菸害防制標章、2015年再度取得健康啟動標章、2016年獲得最高等級的健康促進標章，順利完成三年三階段健康職場認證。2019年更取得績優職場「活力躍動獎」，為南部唯一獲得此獎項的企業。

具體作為方面，公司將健康促進政策分為：「知」（健康意識）、「動」（健康活動）、「食」（健康飲食）、「輔」（健檢等健康管理）等四大面向，積極朝各面向來制定措施和設施、提供服務，以改善職場健康環境，促進員工健康。



2014

菸害防制標章

2015

健康啟動標章

2016

健康促進標章

2019

績優健康職場認證  
職場菸害防制績優暨  
健康促進標章

### 知

- 安全教育訓練
- 健康資訊傳遞
- 多元健康講座
- CPR+AED 操作示範教學課程

### 食

- 低碳員工餐廳
- 專業營養師設計每周菜單
- 在地食材新鮮直送
- 卡路里標示圖鑑
- 健康飲食講座
- 週一無紅肉日

### 動

- 運動獎勵補助辦法
- 完善的室內外運動場地
- 鼓勵員工成立運動社團
- 大型體育競賽，如年度團體球類比賽、60週年運動嘉年華
- 減重班、戒菸班、體適能檢測

### 輔

- 一般員工健康檢查
- 特殊健康檢查（噪音、粉塵）
- 員工協助方案 EAP
- 配置醫護室，並提供廠醫及廠護協助
- 設置 AED，並有 30 多位合格急救人員

## 台灣福興減重班

### 鏟肉搶獎金，減重送愛心

2019 年台灣福興第六屆減重班，除了以往的健康飲食課程和體重紀錄，更首次進階 2.0 版，加碼許多福利好康。在運動方面，提供個人化運動設計、健身房體驗課程；飲食方面，則有營養師一對一諮詢。此外，公司也贈送減重班學員一人一支運動手環，讓大家隨時了解自己的身體狀況。

在加強運動和飲食之外，公司特別規劃「鏟肉搶獎金」活動，藉由個人和團體式的比賽，激勵大家努力減重，為健康加油。半年下來，所有減重班學員不負眾望，32 位總共瘦下 278 公斤，創下台灣福興減重班開辦以來的新紀錄！

鼓勵減重之餘，公司也沒忘了回饋社會。為了讓減重班同仁減得更有動力、更有意義，公司每年承諾「同仁減多少，公司捐多少」，讓大家把重量化為精神糧食。2020 年 1 月 14 日，我們特別舉行「減重送愛」活動。透過在地三餘書店的應援，以及公司加碼下，當天我們總共捐出 300 本全新好書到衛武營閱讀窩和岡山文化中心圖書館，希望透過這樣的拋磚引玉，為社會帶來更多愛心和書香氣息。





## 第一屆戒菸比賽

### 戒菸擁健康，獎金抱回家

為了鼓勵同仁戒菸，台灣福興除了推動職場戒菸轉介，更舉辦了第一屆「不要 CO<sub>2</sub>，只要 CO<sub>0</sub>——戒菸獎金加倍奉還」，一共有 17 位員工報名挑戰，經過 12 周努力，最後有 9 位挑戰成功。

大家都知道戒菸不易，所以公司除了舉辦戒菸講座，提供學員正確的戒菸知識，還派出廠護每周一對一諮詢。除此之外，公司更用心設計「戒菸獎金加倍奉還」比賽，透過個人賽和組隊的方式，周周檢測，周周發獎金。一旦通過最終考驗，還能獲得最高 50 倍的奉還獎金。經過這次比賽後，大家不只健康提升，連荷包也一起升級了。



台灣福興大滿貫  
健康 Level UP

# 不要製造 CO<sub>2</sub> 只要創造 CO<sub>0</sub> 獎金加倍奉還!

報名截止 2019年5月2日 12:00前  
活動期間 2019年5月6日至7月26日  
參加資格 有吸菸之同仁  
活動名額 20位  
報名團口 廠護 #9

### 活動辦法

- 分為重量級、中量級、輕量級
- 以團體方式進行，3-4名為1隊，彼此加油鼓勵，團隊獎金等著你們！
- 可以自行戒除菸癮亦可請廠護協助轉介至衛生所戒菸

1包以上 每日 重量級  
半包至1包 每日 中量級  
半包以下 每日 輕量級

### 獎金四重送！萬元獎金等你拿！

週獎金算法	重量級	中量級	輕量級
	每日買菸錢x2倍=250元 (以1包七星香菸125元計算)	每日買菸錢x2倍=125元 (以半包七星香菸62.5元計算)	定額獎金制
<b>第一重</b> 1-8週	週週領250元 (1-4週CO濃度依活動前測量為基準， 每週須逐量下降： 5-8週CO濃度0≤5 ppm)	週週領125元 (1-2週CO濃度依活動前測量為基準， 每週須逐量下降： 3-8週CO濃度0≤5 ppm)	週週領50元 (CO濃度0≤5 ppm)
<b>第二重</b> 獎金20倍 第8週-完全戒菸獎	2,500元 (CO濃度0≤5 ppm)	1,250元 (CO濃度0≤5 ppm)	—
<b>第三重</b> 獎金50倍 第12週-持續戒菸獎	6,250元 (CO濃度0≤5 ppm)	3,125元 (CO濃度0≤5 ppm)	1,250元 (CO濃度0≤5 ppm) (定額獎金25倍)
獎金總計	10,750元	5,375元	1,650元
<b>第四重</b>	團體獎金 團隊每人皆成功戒菸，團隊即可獲得3,000元獎金		

◎ 每週需通過CO濃度檢驗，若未完成當週目標則無法晉級下週目標

# 形塑運動氛圍

走在運動企業的最前端，台灣福興耕耘運動文化的用心早已遠近馳名。2016 年教育部體育署推動首屆「運動企業」認證標章，全台只有五十家企業通過，台灣福興即為其一，之後更是年年獲得認證，肯定我們為健康人力和永續企業文化所作的努力。

為了推動職場運動風氣，公司除了制定運動獎勵補助辦法，鼓勵同仁成立運動社團，每年亦固定舉辦團體球類競賽。目前公司共有 7 大運動社團，壘球社、排球社、羽球社、瑜珈社、健康運動社等，2019 年亦舉辦了全公司的羽球比賽。大家相揪下班一起運動，無形中身體能量提升了，也凝聚了共同打拼的向心力。



## 全員瘋運動

### 提供運動獎勵補助

個人或運動社團可申請相關練習費用；代表公司參加賽事者，可申請報名費、制服等補助；員工個人獲選縣市或國家代表隊，亦可申請公差假。

### 完善運動硬體設施

室外利用公司既有空間，設置多功能球場；室內則有體適能中心，提供韻律教室，以及跑步機、桌球桌等運動器材，供員工免費使用。

### 名人運動講座

與外部相關單位合作，邀請名人舉辦運動講座。例如 2019 年舉辦「跟著筋肉媽媽，打破吃與動的迷思！」邀請人氣網紅筋肉媽媽，教導同仁正確的運動知識。

### 聘用職業運動員

目前聘有 5 位具備運動專長的員工，包括前職棒選手、壘球選手等，讓企業注入多元人才，也間接帶動公司的運動氣氛。

### 團體運動競賽

每年固定舉辦團體球類競賽，打破各部門間的界線，讓同仁可藉運動比賽合作。例如 2019 年「羽你同行」羽球比賽，參賽員工橫跨各部門，大家一起動起來。

### 多元運動社團

鼓勵員工成立運動社團，目前已有 7 大運動社團，包括高爾夫球社、壘球社、排球社、瑜珈社、健身運動社、保齡球社、羽球社等。

### 運動做公益

鼓勵員工運動之餘，公司亦結合公益活動，照顧社會也讓員工「動」得更有意義，例如舉辦「減重送愛」、「公益健行」等活動。2019 年我們透過減重送愛一共捐出 300 本新書至衛武營閱讀窩和岡山文化中心圖書館。



## 年度團體球類競賽

### 2019「羽你同行」 羽球大賽圓滿落幕

一年一度的台灣福興團體球賽，就在颱風夜前夕畫下完美句點。為了辦好比賽，公司職福會在賽前來回討論，包括分組方式、賽事規則等等，最後決定採接力的方式，讓更多員工都能參與。為了增加比賽專業度，職福會更是不計成本聘請專業裁判協助賽事，而公司也提供價值超過兩萬元的練習券，讓每隊在賽前進行特訓。

在公司的強力支持下，員工紛紛拿起球拍辛勤練習。許多主管雖然未下場，但也出錢出力，比賽也親自到場支持。而福興的好朋友——同興同仁也下場擔任線審工作。台灣福興每年舉辦團體球類競賽，希望藉由從上到下的力量，帶領全體員工一起動起來。





## 運動推廣

### 福興盃全國大專暨青少年網球錦標賽

#### 相信自己，享受比賽！ 第 17 屆福興盃圓滿落幕

經過數月的精心籌備，以及 1200 多位年輕選手熱情參與，第 17 屆福興盃全國大專暨青少年網球錦標賽終於完美落幕！今年比賽同樣由台灣福興志工團隊一手規畫，包括設計獎盃和紀念品、規劃賽事系統和報名作業、接洽合作夥伴等，皆不假他人之手。雖然因場地整修，今年必須在極短的籌備時間內，從往年的中山網球場移師到橋頭輪椅夢公園網球場，讓賽事多了一些不確定因素，但靠著團隊的齊心努力，我們仍將賽事以最高水準呈現給所有選手和觀眾。

特別的是，除了贈送球員卡、穿線服務，今年我們也特別贊助由網球愛好者自行發行、專屬於台灣的《Open 網球雜誌》，並提供所有參賽隊伍一本雜誌。未來台灣福興文教基金會將持續推廣網球運動，讓更多熱愛網球的同好擁有一個更美好的運動環境。

活動時間 | 2019.2.13 - 2.18

活動地點 | 高雄橋頭輪椅夢公園

受益人數 | 超過 1200 位



#### 福興盃亮點

- 豐厚比賽獎金
- 貼心車資補助
- 冠亞軍直播講評
- 得獎選手專屬球員卡
- 「揮拍送愛」結合公益
- 獎盃結合企業特色
- 一流賽事系統
- 專業裁判團隊
- 獨家專屬紀念品
- 現場穿線服務
- 場邊特色人物專訪



## TPGA Challenge Tour 福興挑戰賽

### 推廣高球運動，培育未來新星

台灣福興推廣運動不遺餘力，除了針對內部同仁的體育活動外，公司也透過基金會冠名贊助 TPGA 巡迴挑戰賽之一的「福興挑戰賽」。

有別於正規的台巡賽，TPGA 挑戰賽的目的在於提供選手另一個競賽平台，藉此發掘更多具有實力的高爾夫選手，幫助他們站上台巡賽的舞台、進軍國際；也讓更多內藏無限潛力的業餘選手躍然而起，成為耀眼之星。此次除了贊助賽事獎金 100 萬、冠軍獎金 15 萬元，基金會亦另外提供一桿進洞獎總計 10 萬元，為眾選手加油打氣。

**活動時間** | 2019.11.12 - 11.13

**活動地點** | 高雄高爾夫俱樂部

**受益人數** | 近 100 位國內外高球好手





# 灌溉藝文種苗

台灣福興文教基金會成立於 2001 年，連續十年獲得高雄市教育局評鑑優等，並分別榮獲第 13 屆、第 14 屆文化部文馨獎「企業文化獎」與「企業貢獻獎」肯定，是南部少數獲此殊榮的傳產企業。

成立近 20 年來，台灣福興持續在「運動推廣」、「文化藝術」及「教育培養」三大面向深耕，努力實踐企業對社會的責任。2014 年起，基金會陸續啟動「城鄉兒藝零距離」、「藝企合作」等計畫，與在地藝文單位攜手，向社會大眾及下一代推廣優質藝文，同時帶動台灣福興員工參與、培養企業志工文化。我們期待透過企業力量，讓更多人享受心靈富足的美好。



## 教育培養

### 數學想想支點計畫

#### 撐起孩子學數學的自信

數學想想國是由人本基金會針對偏遠國小推動的一項「支點計畫」，目的是以活潑生動的繪本式教材，帶孩子思考數學、找回對數學的自信，自 2003 年推動以來，已有上百所學校參與。基金會自 2017 年起，每年暑假都與數學想想國團隊合作舉辦「數學想想營」，今年我們將地點移至台南左鎮光榮國小，以鄰近四區（左鎮、南化、玉井、楠柵）升小一至升七年級、數學學習弱勢的孩子為招收對象，共計有 90 位學生參加。

所有參加課程的孩子除了免費上課，還可獲得一套「數學想想」教材，讓孩子持續可以學習。三天的營隊下來，可以明顯看見孩子的進步，不只看待數學的眼光不同了，參與討論的信心也增加了。

活動時間 | 2019.7.3 - 7.5

活動地點 | 台南市左鎮光榮國小

受益人數 | 90 人



## 藝企合作

一直以來，基金會希望能以企業力量，成為藝文單位或團體的後盾。2016年起，我們啟動「藝企合作」計畫，與高雄在地的藝文單位如駁二藝文特區、衛武營國家藝術中心展開夥伴關係。我們希望透過與在地藝文單位的密切連結，讓文化藝術就地扎根，更讓美感教育從小萌芽，激發孩子們的創意與熱情，使他們獲得豐富多元的啟發。

### 衛武營閱讀窩

#### 台灣福興攜手衛武營成立閱讀窩

由基金會與衛武營國家藝術文化中心攜手成立的閱讀窩，於今年2月起正式啟用。除了舒適的閱讀空間、精心挑選的書籍，3月起閱讀窩也舉辦「繪本說故事」、「閱讀窩聊聊」等系列活動，藉由閱讀與民眾開啟對話。

基金會長期致力藝文推廣，近年來與衛武營展開「藝企合作」夥伴關係，贊助支持童樂節、衛武營開幕季等活動。此次攜手衛武營成立閱讀窩，2019年捐贈200本選書，往後每年再捐150本，共計5年800本。接下來閱讀窩也將邀請藝術家、音樂家、表演工作者來分享個人的私藏書單。



**活動時間** | 2019.2.19 - 12.31

**活動地點** | 衛武營三樓樹冠大廳

**受益人數** | 「繪本說故事」約 1,100 人  
「閱讀窩聊聊」約 310 人





## 2019 青春設計節

### 產官學結合，try 出新可能

「青春設計節」創立於 2005 年，其宗旨是透過競賽和校際交流，鼓勵設計學子發揮創意、為夢想發聲，如今已是台灣最具指標性的新銳設計節之一。今年青春設計節以「try」為主題，象徵設計師應該勇於嘗試、挑戰。此次競賽「立體造型暨產品設計金獎」和「空間設計類金獎」由台灣福興工業股份有限公司、合興工業股份有限公司分別贊助，全部共有 26 所學校、45 個系所、超過 750 件作品參賽，許多設計學子不只展現創意，也將設計回歸生活、社會需求，從解決問題出發。

活動時間 | 2019.5.11 - 5.19

活動地點 | 駁二藝術特區

受益人數 | 約 40 萬人次





## 2019 高雄電影節公益體驗

### 認識影像美學，開啟無限想像

每年 10 月舉辦的高雄電影節，是台灣重要的影展之一，短短兩周有超過上百部來自台灣及世界各地的優秀電影放映，為觀眾帶來豐富的視覺饗宴。為了讓影像教育向下扎根、使孩子擁有更多元的觀影體驗，基金會今年與主辦單位高雄市電影館攜手合作，在電影節期間舉辦兩場「世界兒童動畫短片輯——高雄電影節教育體驗場」活動。

當天播映的是由電影館精選的法國克萊蒙費鴻影展動畫，包含逐格、立體、平面、傀儡戲等等不同形式，和一般孩子會接觸到的好萊塢動畫大不相同，看得各個學生興味盎然。電影播畢後電影館也安排映後座談，由專業講師帶領孩子分享觀影心得。在老師妙語如珠的帶領下，每位孩子都在心中留下了深刻的印象。

活動時間 | 2019.10.14 - 10.15

活動地點 | 高雄市立圖書館總館 B1 小劇場

受益人數 | 約 245 人



## 2019 公益應援一覽表

### 運動推廣

- 第十七屆福興盃全國大專暨青少年網球錦標賽
- 台灣職業高爾夫協會 TPGA Challenge Tour 福興挑戰賽
- 2019 台豐 ADT 公開賽台巡賽獎金王
- 2019 高雄市女子高爾夫慈善公開賽
- 2019 KGCC 高雄公開賽

### 教育培養

- 人本支點計畫「數學想想營」
- 八卦寮基金會「馬術治療兒童關懷課程」
- 高苑科大「樂高機器人偏鄉小學課程營」
- 中國工程師學會「108 年聯合年會」
- 中華亞太經濟與管理學會「財經法律與產業政策」
- 高雄北區獅子會「罕見疾病推動病友活動暨喘息服務計畫」
- 高雄市博愛心理輔導協會「築夢學園」課輔計劃
- 喜憨兒社會福利基金會「2019 亞太社企高峰會」

### 文化藝術

- 衛武營國家藝術文化中心「馬戲平台」系列節目、  
「藝企學」美感教育計畫、閱讀窩贊助
- 駁二青春設計節
- 駁二漾藝術博覽會
- 高雄市電影館「電影教育公益巡迴」
- 親愛愛樂《14 堂山上的音樂課》購票贊助
- 豆子劇團《我的大俠》、《傻豆騎士 3》購票贊助
- 小林舞團《回家跳舞—莫拉克十週年小林村巡演》購票贊助

※ 更多活動報導，請見台灣福興官方網站與粉絲專頁。

本場次由



財團法人  
台灣福興文教基金會

藝文支持







# 環境



環境政策	86
環境管理	87
能源管理	89
社區環境照顧	93



# 環境政策

因應全球暖化現象，延緩氣候變遷衝擊，在經濟發展同時，公司積極推動汙染防治、工業減廢及環境保護，並通過 ISO14001 環境管理系統驗證，提出下列環境保護承諾，透過具體行動做為永續發展的依據。



環境管理系統有效運作，落實環境管理，汙染防治，持續改善之精神，降低環境衝擊。



加強製程改善、汙染防治設備作業之管制，配合環保要求定期檢查，並符合法令要求。



節能減碳、回收再利用，減少資源消耗，以落實汙染預防。



加強教育訓練，提升全員環保認知，以徹底落實環保責任。



# 環境管理

環境管理著重於空、水、廢、毒、噪五大面向，考量環境保護及人員健康，公司於 2011 年停止使用毒化物，並依法取得空、水、廢之相關許可，排放之汙染物亦符合環保標準。此外，台灣福興以 ISO14001 環境管理系統展開環境考量面風險控制，利用訂定改善目標與管理方案，持續進行改善，並通過 ISO14001: 2015 新版認證。另因應歐盟有害物質限用指令 (RoHS) 相關資訊，對本公司並未有任何影響。

報告期間內，本公司與相關子公司皆無汙染環境或發生有害物質洩漏之重大情事，唯 7 月底高雄市環保局至公司查核時，因事業排放廢(汙)水未符合放流水標準，致受主管機關處以新台幣 63 仟元行政處分。該案已於 10 月 7 日完成改善，並於 23 日通過高雄市環保局複查通過。

## 空氣汙染防制

公司主要產生的空氣汙染物為粒狀汙染物及揮發性有機物。主要根據環保署「公私場所固定汙染源申報

空氣汙染防制費之硫氧化物及氮氧化物排放係數及控制效率」規定，並依行業製程及汙染源之計算基礎參照出相關係數而計算得出。2019 年各項空氣汙染物排放量皆符合排放標準。

### 2019 年空氣汙染物排放量

項目	2019 年	法規標準	固定汙染源操作許可排放符合度
粒狀汙染物	0.252 噸	0.2594 噸	符合
氮氧化物	0.092 噸	0.147 噸	
硫氧化物	0 噸	N/A	
揮發性有機物 (製程)	0.175 噸	0.198 噸	
揮發性有機物 (非製程)	1.293 噸	N/A	

註：因環境保護署就空汙排放後數據調整，排放計算由原物料變更為產品量



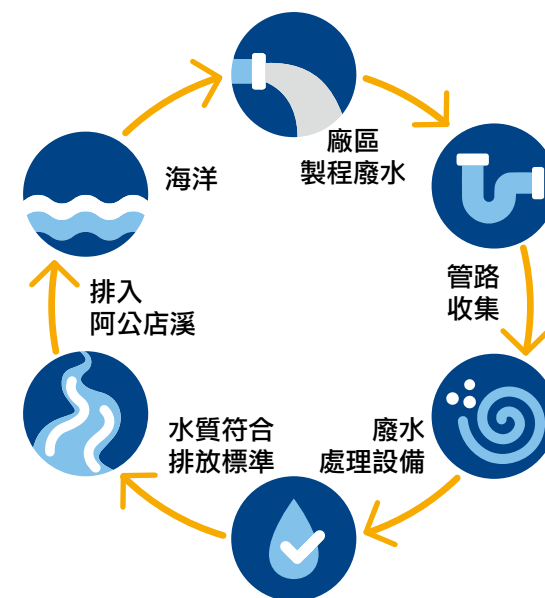
## 水汙染防治

廠區製程廢水經由管路收集至廢水處理設備，經處理至水質符合政府法令規定之排放標準後，排放至阿公店溪流域，最終流向海洋。公司每半年委託合法機構檢測廢水水質，確保廠區生產活動不致對環境造成影響，檢測結果符合法令規定水質標準。廢水處理設備的放流水，由操作人員進行監測及記錄水質與水量的變化，在發生異常狀況時進行適當的應變處置。公司亦依據「水汙染防治措施及檢測申報管理辦法」進行每半年申報，2019 年廠區總廢水排放量為 8,145 立方公尺。

### 2019 年度水質檢測結果

項目	6/26	11/5	法規標準	符合度
水溫 (°C )	29.2	29.1	38	符合
PH	7.9	7.8	6.0-9.0	
SS (mg / L)	<2.5	7.6	30	
COD (mg / L)	47.2	94.8	100	
油脂 (mg / L)	0.8	8.7	10	

註：水質檢測數據為檢測當日放流水數值



## 廢棄物管理

台灣福興以「源頭減量、資源回收」作為廢棄物管理主要方向，藉由源頭管理推動回收再利用來取代廢棄物產生，以降低對環境的危害，相對地減少廢棄物處理成本。2019 年廢棄物皆委託合法廠商進行清運處理，共 63.34 公噸，較前年減少 28.8%。



### 2019 年廢棄物產出量統計

廢棄物種類	內容描述	處理方式	重量 (公噸)	比例 (%)
一般事業廢棄物 (D 類)	生活垃圾、廢棉絮、不堪用的廢棧板等	委託合法廠商清運處理；焚化處理後掩埋	49.22	1.23
	廢潤滑油	委託合法廠商清運處理；進行物理處理		
有害特性認定廢棄物 (C 類)	製程廢液	委託合法廠商清運處理；進行化學處理	14.12	0.35

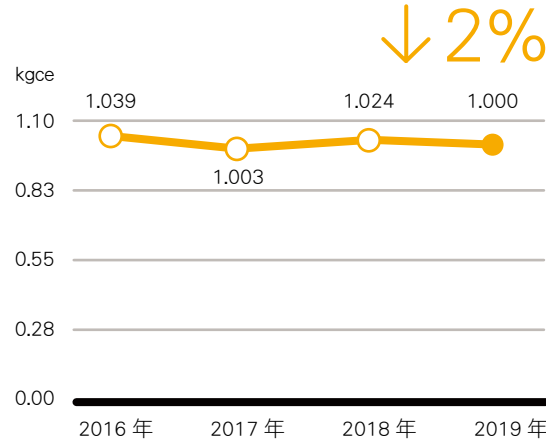
# 能源管理

全球經濟快速發展，能源使用量大增，使得全球碳循環遭到破壞，造成近年來的暖化現象，並對氣候產生顯著的影響。公司自 2009 年時導入 ISO14001 環境管理系統，以辨識生產過程對環境衝擊，規劃能源減量對策，以減緩全球暖化速度及調適氣候變遷影響。

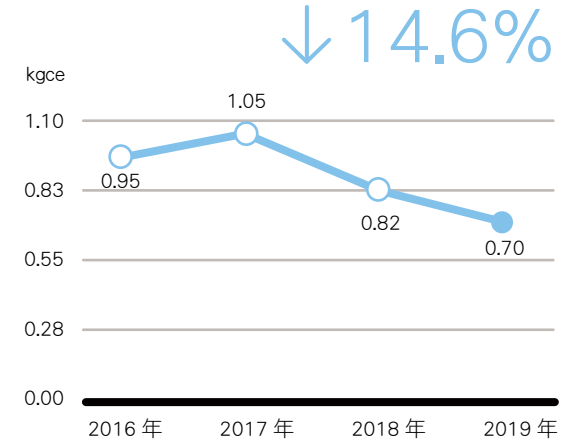
## 能源消耗

台灣福興耗用之能源包含電力、天然氣、柴油及自來水。2019 年度天然氣耗用為 52,906 度，符合環保許可核准量 91,800 m<sup>3</sup>/年。廠內柴油主要用於堆高機及緊急發電機，因 2019 年無發生臨時停電，故緊急發電機耗用量維持正常水平，堆高機用量因使用頻率而增長，柴油用量 756 公升，提升 15%。電力耗用為 47,005,093 百萬焦耳 (MJ)，用量提升 5.6%，但在廠區節能專案、汰換效能不佳的設備下，當年度節電率 1.06%，優於政府要求的 1%。總耗水量 32,748.5 噸，用量下降 7.5%。在執行節能專案下，2019 年每單位的耗水及耗電量較前一年皆為下降。

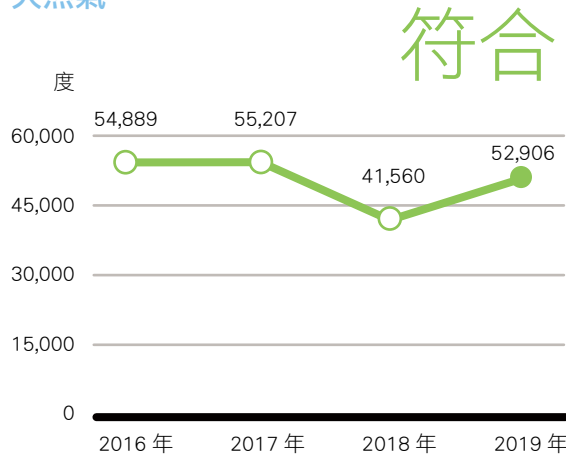
### 單位耗電量



### 單位耗水量



### 天然氣



註：環保許可核准量為 91,800 m<sup>3</sup>/年





## 能源減量

落實減少資源消耗策略，台灣福興致力於各項資源利用效率推動方案，2019 年執行專案及成效如右：

註 1：數據來源為本公司年度降低成本專案資料

註 2：降低之天然氣用量計算為

新舊設備用量差異 × 工作天數 × 次數

專案名稱	內容說明	節省能源
節能專案	<ul style="list-style-type: none"> <li>汰換老舊空壓機及乾燥機，添購環保節能機型</li> <li>光導照明系統持續安裝</li> <li>廠區 T8 燈具更換為 LED 燈具</li> </ul>	廠區節電率 <b>1.06%</b>
	汰換老舊剝漆爐，更換效能較佳剝漆爐	降低天然氣用量約 37,080 m <sup>3</sup> 燃燒效率增加 47%

## 水資源再利用

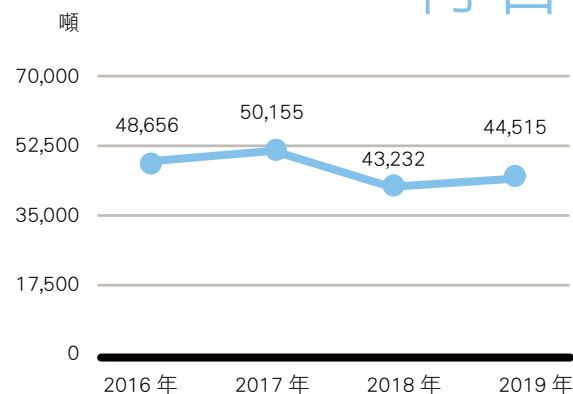
本公司 100% 使用自來水，無使用地下水，故無抽取造成地質下陷衝擊問題。2019 年總取水用量為

44,515 噸，符合環保核准量。推動節約用水專案，執行製程清洗用水回收及飲水機 RO 廢水回收再利用，總回收水量 3,621.5 噸，占總取水量 8.1%。

廠內持續推動節水措施及循環再利用，在極端氣候影響越來越深刻時，缺水危機絕對是企業須審慎思考因應之首要任務，2020 年將繼續致力於製程回收水研發與改善。

總取水量

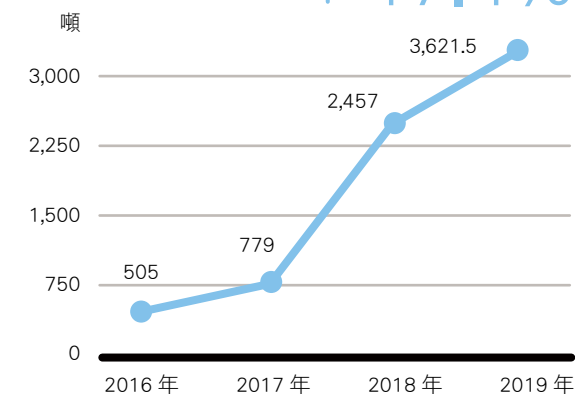
符合



註：核准量 (CMD) × 360 天，符合環保核准量 72,000 噸

總回收水量

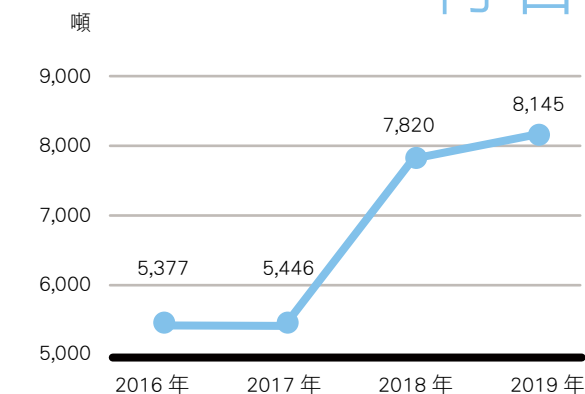
↑ 47.4%



註：製程研磨廢水回收 + 飲水機 RO 廢水回收

總排水量

符合



註：經廢水廠處理後之排放量，符合環保核准量 13,680 噸

## 溫室氣體盤查

台灣福興制訂環境保護政策結合節能減碳及溫室氣體減量精神，以期達到以下目標：



### 環境管理系統有效運作

落實環境管理，汙染防治，持續改善之精神，降低環境衝擊。



### 積極推動製程改善

汙染防治設備作業之管制，配合環保要求定期檢查，藉以符合法令要求。

### 減少資源消耗

節能減碳、回收再利用，減少資源消耗，落實汙染預防。



### 進行溫室氣體盤查

依據環保署溫室氣體盤查及登錄管理原則進行溫室氣體盤查，並主動揭露於企業社會責任報告書。因產能提升影響，2019 年溫室氣體排放量 7,272.889 公噸 CO<sub>2e</sub>/年，較 2018 年高，但相較於 2017 年溫室氣體排放量 10,624.009 公噸 CO<sub>2e</sub>/年，仍減少約 31.54% 二氧化碳排放。

### 提升環保認知

加強教育訓練，提升全員環保認知，以徹底落實環保責任。



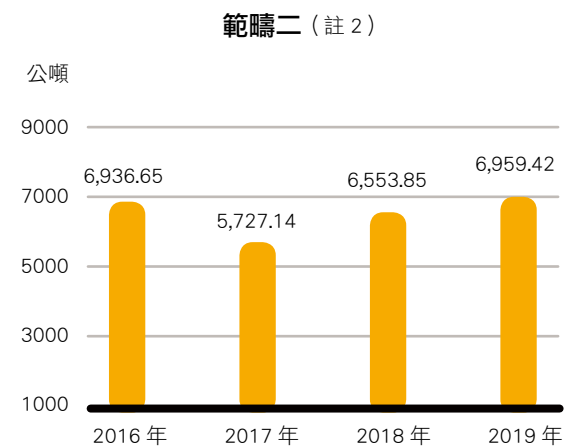
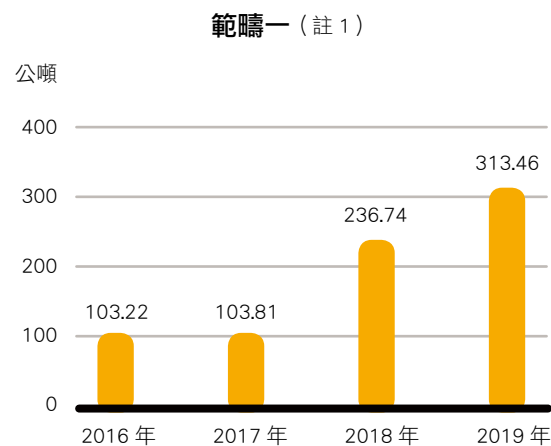
### 推動 ISO 14064 認證

公司實踐對環境永續發展的承諾，遵循 ISO 14064-1:2006 相關規範進行溫室氣體盤查，經第三方查驗機構查證，2019 年 12 月取得溫室氣體查證聲明書 (Greenhouse Gases Verification Statement)。



台灣福興參照 ISO 14064-1 與溫室氣體盤查議定書要求，並根據行政院環境保護署溫室氣體盤查及登錄管理原則、排放係數參考經濟部能源局公佈之 2019 年排放係數，盤查範圍包含直接（範疇一）與能源間接（範疇二）溫室氣體排放。鑒於其他間接溫室氣體排放（範疇三）主要由其他公司所擁有及控制，如委外運輸、通勤、清運等活動，相關數據蒐集困難可不列入計算。

## 全廠溫室氣體統計



註 1：直接溫室氣體排放：公司所擁有或控制的排放源，包含固定式設備之燃料燃燒、製程排放、公司所擁有交通運輸上之移動燃燒源、逸散性的排放源

註 2：能源間接溫室氣體排放：主要排放源為外購電力

## 近年溫室氣體盤查結果（單位：公噸）

年份 / 氣體	二氧化碳 CO <sub>2</sub>		甲烷 CH <sub>4</sub>		氧化亞氮 N <sub>2</sub> O		氫氟碳化物 HFC <sub>s</sub>		全氟碳化物 PFC <sub>s</sub>		六氟化硫 SF <sub>6</sub>		三氟化氮 NF <sub>3</sub>	
	排放當量	占比	排放當量	占比	排放當量	占比	排放當量	占比	排放當量	占比	排放當量	占比	排放當量	占比
2016	103.1360	99.91%	0.0380	0.04%	0.0510	0.05%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
2017	103.8106	99.91%	0.0388	0.04%	0.0361	0.05%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
2018	141.4925	59.77%	89.6525	37.87%	1.8774	0.03%	3.7180	0.05%	0	0%	0	0%	0	0%
2019	7,165.3328	98.52%	89.9875	1.24%	2.4436	0.03%	15.1248	0.21%	0	0%	0	0%	0	0%



# 社區環境照顧

台灣福興深信環境保護與工業發展同等重要，公司除了從空、水、廢、毒、噪做好預防和管理工作，落實企業環保責任外，也以永續發展為理念，邀請員工一起參與響應各項關懷大地、友善環境活動。此外更將範圍擴及鄰近的鄉里居民，將環境永續、在地照顧意識融入日常生活中。

## 舊校舍認養計畫

高雄市立前峰國中自 2007 年遷校後，原校址土地便由岡山在地團體各自進駐、認養。台灣福興總部本著「取之於鄉里、用之於鄉里」的初衷，2019 年 11 月向前峰國中提出部分舊校舍土地的認養計畫。徵得認養同意後，公司即著手校園優化計畫。我們將認養範圍重新規畫為台灣福興員工停車場，不僅將校區道路重新整地、拔除四周雜草，並添加照明與監控設備。經過整頓後，原本廢棄的校舍不只有了些許生氣，在居住安全上，也讓在地居民多了一層保障。





## 附錄 全球報告倡議組織 GRI(Global Reporting Initiative) 指標內容索引

參照全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, 簡稱 GRI) 所發行的「GRI 永續性報告準則 (2016)」, GRI 303 (2018), 以及 GRI 403 (2018)。

GRI 準則	揭露項目	揭露項目標題	章節	頁碼	核心
一般揭露					
組織概況	102-1	組織名稱	關於台灣福興 / 公司簡介	P.6	●
	102-2	活動、品牌、產品與服務，包含任何產品及服務在特定市場被禁止的原因	關於台灣福興 / 公司簡介 關於台灣福興 / 公司簡介 / 業務內容	P.6 P.9	●
	102-3	總部位置	關於台灣福興 / 公司簡介	P.6	●
	102-4	營運據點	關於台灣福興 / 公司簡介	P.6	●
	102-5	所有權與法律形式	關於台灣福興 / 公司治理 / 治理現況	P.16	●
	102-6	提供服務的市場	關於台灣福興 / 公司簡介 關於台灣福興 / 公司簡介 / 業務內容 經濟 / 營運報告 / 產業概況	P.6 P.9 P.49	●
	102-7	組織規模	關於台灣福興 / 公司簡介 關於台灣福興 / 公司治理 / 公司組織系統 經濟 / 營運報告 經濟 / 營運報告 / 產業概況 社會 / 人力資源系統 / 人力資源概況	P.6 P.13 P.48 P.49 P.58	●
	102-8	員工與其他工作者的資訊	社會 / 人力資源系統 / 人力資源概況	P.58	●
	102-9	供應鏈	經濟 / 合作夥伴	P.52	●
	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	關於台灣福興 / 公司簡介 經濟 / 合作夥伴	P.6 P.52	●
	102-11	預警原則或方針	關於台灣福興 / 風險管理	P.23	●
	102-12	外部倡議	企業承諾 / 經營原則 企業承諾 / 企業社會責任	P.31 P.34	●
	102-13	公協會的會員資格	關於台灣福興 / 公司治理 / 公司組織系統 / 所參與的外部組織	P.14	●

GRI 準則	揭露項目	揭露項目標題	章節	頁碼	核心
策略	102-14	決策者的聲明	董事長的話 企業承諾 / 核心價值	P.2 P.30	●
倫理與誠信	102-16	價值、原則、標準及行為規範	企業承諾 / 核心價值 企業承諾 / 經營原則	P.30 P.31	●
治理	102-18	治理結構	關於台灣福興 / 公司治理 / 治理現況 企業承諾 / 企業社會責任 / SER 推行委員會	P.16 P.35	●
	102-23	最高治理單位的主席	關於台灣福興 / 公司簡介	P.6	
利害關係人溝通	102-40	利害關係人團體	企業承諾 / 利害關係人	P.37	●
	102-41	團體協約	企業承諾 / 利害關係人	P.37	●
	102-42	鑑別與選擇利害關係人	企業承諾 / 利害關係人	P.37	●
	102-43	與利害關係人溝通的方針	企業承諾 / 利害關係人	P.37	●
	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	企業承諾 / 利害關係人	P.37	●
報導實務	102-45	合併財務報表中所包含的實體	關於台灣福興 / 公司治理 / 公司組織系統	P.13	●
	102-46	界定報告書內容與主題邊界	企業承諾 / 利害關係人 / 利害關係人關切重大議題及邊界	P.40	●
	102-47	重大主題表列	企業承諾 / 利害關係人 / 利害關係人關切重大議題及邊界 企業承諾 / 利害關係人 / 重大議題執行成效	P.40 P.41	●
	102-48	資訊重編	企業承諾 / 利害關係人	P.37	●
	102-49	報導改變	企業承諾 / 利害關係人 / 2019 年重大議題鑑別	P.39	●
	102-50	報導期間		P.98	●
	102-51	上一次報告書的日期		P.98	●
	102-52	報告週期		P.98	●
	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人		P.98	●
	102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	編輯方針 附錄 全球永續性報告指標 (GRI) 索引表	封面裡 P.94	●
102-55	GRI 內容索引	附錄 全球永續性報告指標 (GRI) 索引表	P.94	●	

GRI 準則	揭露項目	揭露項目標題	章節	頁碼	核心
報導實務	102-56	外部保證 / 確信	本年度未尋求外部保證 / 確信		●
<b>GRI-103 管理方針</b>					
	103-1	解釋重大主題及其邊界	企業承諾 / 利害關係人 / 2019 年重大議題鑑別 企業承諾 / 利害關係人 / 利害關係人關切重大議題及邊界	P.39 P.40	
	103-2	管理方針及其要素	請參考各項議題內容		
	103-3	管理方針的評估	請參考各項議題內容		
<b>特定揭露</b>					
經濟績效	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	經濟 / 營運報告 / 營運概況 經濟 / 營運報告 / 營運績效	P.48 P.48	
	201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	關於台灣福興 / 公司治理 / 治理現況 / 退休金委員會	P.21	
間接經濟衝擊	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	社會 / 形塑運動氛圍 社會 / 灌溉藝文種苗	P.74 P.78	
反貪腐	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	企業承諾 / 經營原則 / 道德誠信與反貪腐 企業承諾 / 經營原則 / 誠信經營之教育訓練	P.32 P.33	
能源	302-1	組織內部的能源消耗量	環境 / 能源管理 / 能源消耗	P.89	
	302-4	減少能源消耗	環境 / 能源管理 / 能源減量	P.90	
水與放流水	303-1	共享水資源之相互影響	環境 / 能源管理 / 水資源再利用	P.90	
	303-2	與排水相關衝擊的管理	環境 / 能源管理 / 水資源再利用	P.90	
	303-3	取水量	環境 / 能源管理 / 水資源再利用	P.90	
	303-4	排水量	環境 / 能源管理 / 水資源再利用	P.90	
	303-5	耗水量	環境 / 能源管理 / 水資源再利用	P.90	
排放	305-1	直接 ( 範疇一 ) 溫室氣體排放	環境 / 能源管理 / 溫室氣體盤查	P.92	
	305-2	能源間接 ( 範疇二 ) 溫室氣體排放	環境 / 能源管理 / 溫室氣體盤查	P.92	
	305-3	其他間接 ( 範疇三 ) 溫室氣體排放	環境 / 能源管理 / 溫室氣體盤查	P.92	

GRI 準則	揭露項目	揭露項目標題	章節	頁碼	核心
排放	305-4	溫室氣體排放密集度	環境 / 能源管理 / 溫室氣體盤查	P.92	
	305-5	溫室氣體排放減量	環境 / 能源管理 / 溫室氣體盤查	P.92	
	305-6	破壞臭氧層物質的排放	環境 / 能源管理 / 溫室氣體盤查	P.92	
	305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 及其他重大的氣體排放	環境 / 環境管理 / 空氣汙染防制	P.92	
廢汗水和廢棄物	306-1	依水質及排放目的地所劃分的排水量	環境 / 環境管理 / 水汙染防治	P.88	
	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	環境 / 環境管理 / 廢棄物管理	P.88	
	306-3	嚴重洩漏	環境 / 環境管理	P.87	
有關環境保護的 法規遵循	307-1	違反環保法規	環境 / 環境管理	P.87	
勞雇關係	401-1	新進員工和離職員工	社會 / 人力資源系統 / 人力資源概況 / 適度且正向之人員流動	P.60	
	401-3	育嬰假	社會 / 建構友善職場 / 家庭樂活	P.70	
職業安全衛生	403-1	職業安全衛生管理系統	社會 / 工作安全防護 / 職業安全衛生委員會	P.64	
	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	社會 / 工作安全防護 / 職災統計與分析	P.65	
	403-3	職業健康服務	社會 / 工作安全防護 / 職業病預防	P.68	
訓練與教育	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	社會 / 人力資源系統 / 人才招募與照顧 社會 / 工作安全防護 / 職業安全衛生教育訓練	P.62 P.66	
人權評估	412-2	人權政策或程序的員工訓練	企業承諾 / 經營原則 企業承諾 / 利害關係人	P.31 P.37	
供應商社會評估	414-1	新供應商使用社會準則篩選	經濟 / 合作夥伴 / 新供應商評鑑制度	P.53	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	經濟 / 合作夥伴 / 社會與環境責任評核	P.54	
行銷與標示	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	企業承諾 / 利害關係人 / 重大議題及執行成效 / 產品及標示	P.45	
客戶隱私	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	企業承諾 / 利害關係人 / 重大議題及執行成效 / 顧客隱私	P.45	
社會經濟法規遵循	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	關於台灣福興 / 公司簡介 / 產品健康與安全	P.12	



**報告期間** | 2019 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

**報告週期** | 每年

**報告書範圍** | 台灣福興工業股份有限公司

**前次發行日期** | 2018 年 12 月

**報告資訊範圍** | 本報告書係依循全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI) GRI 準則核心選項作為撰寫之依據及架構

**CSR 聯繫窗口** | 如對報告書有任何疑問，請與本公司 CSR 窗口聯繫 Email：fdn-2001@fuhsing.com.tw





**TAIWAN FU HSING**